Внутрифирменный семинар по оценке результатов деятельности ИРО за 2018 год

18 февраля 2019 года

ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования».

***Результаты обсуждения:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **КС[[1]](#footnote-1)** | **Проблемы/трудности/** | **Предложения по решению** |
| **1** | ***ИРО - центр ДПО, обеспечивающий формирование современных профессионально важных компетенций работников РСО*** |
|  | **1.1./****1.2.** | несовершенство маркетинга услуг (отсутствие единой политики):несовершенство мониторинга качества услуг:  - отсутствие механизма выявления дефицитов конкретного педагога, предваряющего его выбор той или иной программы обучения; - направленность общеинститутского мониторинга только на выявление удовлетворенности обучающихся; - не позволяет сделать обоснованный вывод о качестве (в контексте результативности образовательной услуги, а именно достижении планируемых результатов обучения);- нет механизмов замеров отсроченных результатов- *предложение о разработке единых подходов к оценке качества ДПО в ИРО (УС от 09.11.2018) на практике реализовано частично* | - разработать маркетинговую политику; - расширить рекламную деятельность и деятельность по продвижению на рынке бренда ИРО;- усовершенствовать мониторинг: *-*  разработать и внедрить систему посткурсового и межкурсового сопровождения обучающихся, соответствующую современным требованиям и обеспечивающую результат;*- развитие сетевого взаимодействия в ДПО;**- обеспечить качество реализации ДПП на стажерских площадках;**- обеспечить возможность педагогам дистанционно (через сайт ИРО) проходить диагностику своих компетентностей* |
|  |  |
|  существующая ИС устарела (не обеспечивает всего многообразия условий реализации услуги) и нуждается в совершенствовании | - разработать новое программное обеспечение ИС |
| при общей удовлетворенности слушателей качеством услуг 96.5%, удовлетворенность по ГЗ составляет 76%  | - шире привлекать профессионалов-практиков и увеличить долю программ, реализуемых в формате стажировки |
|  |  |
| **2** | ***ИРО научно-методический центр, сопровождающий становление «инновационной инфраструктуры и развитие инновационной деятельности в РСО*** |
| **2** | **КС 2.1** | отсутствие инновационных комплексов в регионе | - создать межструктурные (межкафедральные) рабочие группы по реализации региональных проектов (в рамках нацпроектов), включенных в ГЗ ИРО – отв. координаторы проектов (со стороны ИРО)- разработать дорожную карту по реализации региональных проектов (с учетом интеграции проектов), отв. рук. рабочих групп - разработать проект (положение) об инновационном комплексе региона – отв. ЦРИИ, ректорат, рук. рабочих групп |
|  | **2.2.** | отсутствие механизмов и инструментов отслеживания внедрения новшеств в образовательную практику | - создать рабочую группу ЦРИИ, ректорат- разработать инструментарий для отслеживания внедрения новшеств в образовательную практику (до 1 сентября 2019г.) отв. рук. рабочей группы- провести апробацию инструмента (до 1 ноября 2019г.) отв. ЦРИИ |
| не проработаны механизмы продвижения продуктов, полученных в ходе научной, научно-методической и инновационной деятельности | - запустить работу Интернет-магазина- информировать педагогическое сообщество о НМП ИРО через веб совещания, вебинары, видеоконференции, на курсах, семинарах и конференциях, днях ИРО, через журнал «Образовательная панорама»- разработать регламент мероприятий регионального, межмуниципального и открытых муниципальных мероприятий |
| **3** | ***ИРО - коммуникационно-инновационная площадка развития образовательной сферы региона*** |
|  | 3.1 | - формальная деятельность профессиональных объединений. - низкая мотивация участников профессиональных объединений* наличие разных форматов положений (РМО)
* отсутствие вертикальных и горизонтальных связей между профессиональными объединениями различного уровня
 | - создать рабочую группу- разработать (актуализировать) положение о РМО- разработать механизмы мотивации участия педагогов в деятельности профессиональных объединений (совместно с ЦОиККО)- разработать сайт профессиональных объединений |
|  | 3.2 | **-** не внедрены механизмы эффективного взаимодействия ИРО и ММС- не созданы межмуниципальные профессиональные сообщества | Внести изменения в формулировку ключевого события: исключить из формулировки «межмуниципальные методические службы». Данное направление включено в ГЗ ИРО.* разработать и реализовать проект по созданию единой методической службы региона

- разработать механизмы межмуниципального взаимодействия (в рамках реализации проекта по созданию единой методической службы)  |
|  | ***ИРО – организатор региональных конкурсов конкурсов и общественно-значимых мероприятий*** |
|  |  | **-** существующая практика не позволяет участникам конкурса максимально получать информацию по рассматриваемым вопросам на одновременно проводимых мероприятиях в рамках форума или НПК | - обеспечивать повышение эффективности конференций за счет создания виртуального пакета демонстрационных материалов (презентаций, мастер-классов, видеоконференций и т.п.) по итогам проведения мероприятий - осуществлять организацию обратной связи с участниками на предмет получения обратной связи |
|  |  | - многообразие региональных конкурсов, несогласованность критериального аппарата региональных конкурсов с критериальным аппаратом федеральных конкурсов- существующая практика сопровождения конкурсантов (победителей региональных этапов) не обеспечивает их выход в лидеры на федеральном уровне | - систематизировать многообразия региональных конкурсов, обеспечить их увязку с приоритетными направлениями развития РСО и профессиональными дефицитами - совершенствовать критериальный аппарат конкурсов в плане приведения его в соответствии с критериальной базой федеральных конкурсов; - совершенствовать систему доконкурсного и постконкурсного сопровождения путем создания команды тренеров и клуба «Молодые лидеры Ярославии», объединяющего наставников, тьюторов и педагогов – участников конкурсов в т.ч. и потенциальных участников- *организовать целенаправленную работу по формированию и развитию внутренней мотивации педагогов на участие в конкурсном движении* |
| **4** | ***ИРО – клиентоориентированная и конкурентоспособная организация, имеющая устойчивый позитивный имидж у потребителей и заказчиков*** |
|  | 4.1 | отсутствие должного контроля наличия договора с ОО при приеме направления слушателя и оформлении приказа (сегодня фиксируется наличие направления, что не подтверждает факт наличия договора) | закрепить обязанность за учебной частью по проверке в открытом реестре наличия договора с ОО при приеме направления на обучение слушателя для чего в ИС включить позицию наличие договора  |
|  |  | существующая система мониторинга не позволяет сделать обоснованный вывод о клиентоориентированности и конкурентоспособности ИРО: - западает качество мониторинговых исследований (недостаточная выборка - 10% мероприятий на мониторинг; отсутствие мониторинга ряда ППС; внебюджетная деятельность по желанию руководителя СП);- по сути, отсутствует оформленная концепция мониторинга (есть положение о мониторинге качества, видение модели мониторинга в формате презентации, подходы к изучение клиентоориентированности и многообразие методов и инструментов в СП) | - закрепить в формате приказа нормирование мониторинга качества (не менее 30% курсов; ППС в году не менее 3 замеров; внебюджет – тотальный мониторинг);- разработать и оформить концепцию мониторинга (единые подходы, критерии и показатели, инструменты).- увеличить выборку по лояльности, расширить число показателей (подсчет количества откликов на представленную клиентам информацию)- включить в мониторинг отслеживание эффективности маркетинговых коммуникаций (динамика объемов продаж, эффективность расходов на маркетинг; выбор слушателями ИРО) |
|  |  | маркетинговая деятельность не приобрела институциональный, системный характер  | - переработать положение о маркетинговой деятельности ИРО- перейти в планировании от среднесрочных целей маркетинга (связанных с изучением, созданием продуктов полностью удовлетворяющих дефициты) к стратегическим, связанным с форсайт-технологиями- расширить зону применения электронного каталога НМП ИРО (на сайте, при проведении занятий), - активизировать работу по продвижению ИРО я в соцсетях; - включить в журнал «Образовательная политика» рубрику «новые публикации ИРО»- при продвижении НИМП использовать практику распространения образцов НМП или публикации в открытый доступ фрагмента- *содействовать повышению информированности педагогов региона о достижениях и разработках ИРО* |
|  |  | слабо развита внутренняя клиентоориентированность | - организовать работу по формированию и развитию корпоративной культуры (маркетинговое мышление)- провести обучение сотрудников в рамках внутрифирменного семинара (Клиентоориентированность: принципы и сущностные характеристики) |
|  |  | слабо развито межструктурное взаимодействие | - включить в рейтинг критерий, связанный с участием/инициированием межструктурного взаимодействия- создать рабочие группы по разработке межкафедральных ДПП: по направлениям «Одаренные дети», «Инклюзивное образование», «ШНОР и ШНСУ и т.п.  |
|  | 4.2. | тенденция невыполнения плановых показателей по прибылиимеет место упущенная выгода (38% НМП не сделано в установленные сроки; 25% от числе отчисленных – по причине невозможности оплатить услугу в установленные сроки) | -планировать показатель прибыли на 2019 год с учетом фактических показателей 2018 года- инициировать участие в грантах (качество заявок можно обеспечить на основе межструктурного взаимодействия)- разработать ценовую политику (стимулирование СП на внебюджет и система скидок, бонусов для Клиентов), пролонгирование договоров- обеспечить сокращение сроков на создание услуги, продукта в т. ч и за счет оптимизации процедур экспертизы ДПП- проработать механизм развития грантовой деятельности ИРО |
|  | 4.3. | план по внутрифирменному обучению не выполнен | сократить количество планируемых семинаров (не более 2-3 в квартал, изменить подход к планированию (не кто что может, а что необходимо); провести диагностику дефицитов сотрудников и часть семинаров нацелить на их устранение |

1. КС – ключевое событие программы развития ГАУ ДПО ЯО ИРО на 2015-2018 и перспективы до 2020 года. [↑](#footnote-ref-1)