**Проект: «Бизнес-инкубатор как средство реализации инновационного потенциала школьников старшего звена»**

**Раздел 1. Информация об организации**

Название организации: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского»

Адрес: 150000, Россия, г. Ярославль, ул. Республиканская, 108.

Телефон: (4852) 30-23-25

E-mail: sjulia11@mail.ru

Адрес сайта: <http://yspu.org/>

Участники проекта: Суханова Ю.В., ассистент кафедры управления образованием ЯГПУ им. К.Д. Ушинского; Ничепорук Е.П. методист кафедры управления образованием ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

**Раздел 2. Проектное предложение.**

**2.1. Краткое обоснование актуальности и необходимости инновационного проекта.**

Актуальность реализации данного проекта обусловлена необходимостью формирования на базе средних образовательных учреждений инновационной деятельности различных форматов: технических, учебно-исследовательских, проектных и т.д. Данный факт отражен в законодательных актах:

* [Закон 273-ФЗ "Об образовании в РФ" 2015](http://www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/)[, глава II](http://www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/gl2/), [статья 20](http://www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/20/), который указывает, что инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и иными действующими в сфере образования организациями, а также их объединениями.
* **Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы - с**тратегической целью государственной молодежной политики является "создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного социально-ориентированного развития страны".

Сегодня наиболее актуальным является формирование «инновационного поколения» - плеяды молодых людей, мотивированно, интеллектуально и психологически подготовленных к работе в инновационном секторе Ярославской области, способных создавать и реализовывать проекты, участвовать в научно-исследовательских разработках. Одним из способов внедрения молодого поколения в инновационную, проектную деятельность является «Бизнес-инкубатор», созданный на базе общеобразовательной школы.

В законодательстве Российской Федерации бизнес-инкубатор определен как «организация, решающая задачи поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело, предназначенная для оказания им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей»[[1]](#footnote-1).

В силу отсутствия данного определения в рамках общеобразовательных учреждений под «Бизнес-инкубатором» мы будем понимать форму поддержки проектной деятельности через предоставление информационных, обучающих и других необходимых услуг, реализованную в специальной организационной структуре.

В качестве целей деятельности бизнес-инкубатора выступает: создание условий для развития инновационных инициатив учащихся старших классов, а так же для развитие проектной, научно-исследовательской; создание условий, способствующих осознанному выбору будущей профессиональной деятельности школьника.

Поставленные цели конкретизируют задачи:

1. Создавать условия и всемерно содействовать в приобретении производственных знаний, умений и навыков.

2. Способствовать аналитической работе старшеклассников по сопоставлению приобретенных теоретических знаний с практической работой.

3. Способствовать формированию общего представления старшеклассников о будущей профессиональной деятельности.

4. Содействовать развитию интереса старшеклассников к профессии.

1. Ознакомление и обучение учащихся старших классов учреждений общего среднего образования с проектной деятельностью.
2. Сбор и систематизация информационных ресурсов и инструментария, которые необходимы для создания проекта.
3. Проведение научных исследований, экспертиз, консультаций в области проектной деятельности.
4. Использование результатов исследований в образовательном процессе, подготовка школьников к работе в проектных инновационных лабораториях.
5. Подготовка к изданию научных докладов, статей, учебных пособий, видео-, аудио- и мультимедийных материалов и других продуктов в области создания и управления экономическими и социальными проектами инновационного характера, а также других методических аспектов практической.

Для решения поставленных задач предусмотрены три основные направления деятельности учебного бизнес-инкубатора: развитие предпринимательских компетенций учащихся старших классов; сопровождение и поддержка проектной деятельности, инновационных, научно-исследовательских и иных инициатив, связанных с инновационной деятельностью участников бизнес-инкубатора; развитие сети партнерских отношений с субъектами коммерческих и некоммерческих организаций (фондами, союзами, ассоциациями и пр.), а также органами исполнительной власти различных уровней в сфере инновационной деятельности.

К видам деятельности бизнес-инкубатора относятся следующие:

1. Организация процесса создания учебных инновационных проектов.
2. Проведение образовательных мероприятий (лекции, мастер-классы, семинары, выездные школы, деловые игры), направленных: на предоставление учащимся старших классов необходимых знаний и навыков; на мотивацию их проектной деятельности и выработку управленческого решения для достижения успеха в различных ситуациях.
3. Организация гостевых встреч с успешными, менеджерами, представителями социальных проектных групп и иных организаций - лидеров сферы инновационной деятельности.
4. Консультирование школьных проектных групп по вопросам составления бизнес-планов и инвестиционных предложений; анализа рынка и конкурентов и т.д.
5. Организация совместных образовательных и других мероприятий, направленных на развитие и поддержку инновационной деятельности с ВУЗами г. Ярославля.
6. Осуществление мониторинга работы школьных проектных групп над инновационными проектами.

Педагогический потенциал бизнес-инкубирования при общеобразовательных учебных заведения заключается в возможности развития ряда компетенций:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать идею инновационного проекта;

- способность разрабатывать инновационные проекты;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления инновацинной деятельности.

Кроме того, в число компетенций, развиваемых в практике бизнес-инкубирования, входят качества:

а) организационно-управленческой деятельности;

 б) информационно-аналитической деятельности.

«Бизнес-инкубатор» как образовательный механизм позволяет по-новому решать такие актуальные для развития системы образования и общеобразовательных учреждений проблемы, как:

* Развитие личности школьника и педагога;
* Реализация деятельностно-компетентностного подхода в обучении;
* Воспитание школьников (трудовое, экономическое, экологическое и др. аспекты);
* Профессиональная ориентация учащихся;
* Партнерство с вузами;
* Партнерство и привлечение высшего руководства крупных организаций к к образовательному процессу;
* Социализация и социальная адаптация учащихся;
* Повышение конкурентоспособности образовательного учреждения в целом и конкурентоспособности старшеклассника как будущего абитуриента в частности.

**2.2. Основные потребители**

Учащиеся старшего звена общеобразовательных учреждений.

* **2.3. Перечень ожидаемых результатов:**

**Ожидаемые результаты проекта для школьников:**

* Получение практического опыта реализации инновационных проектов;
* Получение опыта совместной работы в проектной команде
* Развитие исследовательских, предпринимательских компетенций
* Умение трансформировать творческие идеи в инновационные проекты

**Ожидаемые результаты проекта для региональной системы образования:**

* Формирование банка инновационных идей в обеспечении актуальных направлений развития региональной системы образования

Возможность использования интеллектуального потенциала проектных групп для развития системы образования региона

**2.4. Срок реализации проекта - 2015-2017 г.г.**

**2.5. Перспективы развития проекта:**

* Тиражирование модели «Бизнес-инкубатора» в деятельность школ г. Ярославля как способа популяризации инновационной деятельности молодежи.
* Совершенствование форм взаимодействия с внешними структурными подразделениями.

**2.6. Механизм реализации проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи | Наименование мероприятия  | Срок реализации | Ожидаемый конечный результат реализации проекта |
| **ЭТАП 1.** Изучение потребности школьников в деятельности «Бизнес-инкубатора» |
| 1. | Провести исследование на изучение потребности в деятельности «Бизнес-инкубатора» | Разработать методику по изучению спроса. | Январь-сентябрь 2015г. | Технология изучения потребности в деятельности «Бизнес-инкубатора»  |
| 2. | Провести анализ полученных результатов.  | Анализ результатов поведенного исследования, программная обработка статистических данных. | Сентябрь-декабрь 2015г. | Результаты исследования спроса на деятельность «Бизнес- инкубатора»  |
| **ЭТАП 2. Разработка программы деятельности «Бизнес-инкубатора»** |
| 1. | Разработать и внедрить план учебных мероприятий по проектной деятельности  | Создание образовательных программ по проектной деятельности  | Январь-декабрь 2016г. | Охват детей образовательными программами по проектной деятельности. |
| 2. | Сформировать банк инновационных проектов школьников. | Разработка критериев и показателей оценки инновационных проектов. | Сентябрь-декабрь 3016г. | Инновационная практика проектной деятельности школьников. |
| **ЭТАП 3.** Распространение опыта инновационной проектной деятельности |
| 1. | Разработать методические рекомендации по формированию проектной деятельности школьников  | Описание рекомендаций по формированию проектной деятельности школьников | Январь-июнь 2017 г. | Методические рекомендации по реализации инновационной проектной деятельности школьников |
| 2. | Подготовить и провести итоговую презентацию инновационных проектов | Проведение подготовительных работ по организации презентаций с привлечением внешних экспертов. | .Сентябрь 2017 | Итоговая презентация инновационных проектов школьников |
| 3. | Подготовить отчет о реализации проекта | Сбор и обработка полученных в ходе исследования сведений и обобщение материала. | Октябрь-декабрь 2017г | Отчет о реализации проекта |

1. Об утверждении статистического инструментария Минобрнауки России (вместе с «Указаниями по заполнению формы единовременного федерального статистического наблюдения N 2-наука (НТК) «Сведения об организации научно-технического комплекса»): Постановление Росстата от 20.12.2007 № 104 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс] [↑](#footnote-ref-1)