**Проект: Изучение и формирование социального заказа как условие увеличения охвата детей программами дополнительного образования**

**Раздел 1. Информация об организации**

**Название организации:** Государственное образовательное автономное учреждение «Институт развития образования»

**Адрес:** 150014, г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 16

**Телефон:** 8 (4852)-21-06-83

**Факс:** 8 (4852)-21-06-83

**E-mail**: ang\_gold@mail.ru

**Тип организации**: Государственное образовательное автономное учреждение

**Адрес сайта**: <http://iro.yar.ru>

**Руководитель проекта**: Золотарева А.В., доктор наук, профессор., ректор ИРО, зав.кафедрой управления образованием ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

**Участники проекта**: Разумова А.Б., зав. кафедрой дополнительного и неформального образования ИРО, канд. хим. наук; Румянцева Н.В., доцент кафедры дополнительного и неформального образования ИРО, канд. пед. наук; Суханова Ю.В., ассистент кафедры управления образованием ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

**Раздел 2. Проектное предложение.**

**2.1. Краткое обоснование актуальности и необходимости инновационного проекта.**

Дополнительное образование детей (ДОД) - составная часть образовательной системы России, подчиняющаяся общим законам, закономерностям и государственным требованиям, одним из которых, как известно, является ответственность образовательного учреждения за качество образования детей.

В проекте Межведомственной программы развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года отмечается, что ДОД является одним из наиболее активно развивающихся сегментов рынка «образовательных услуг» с растущим объемом инвестиций со стороны частного сектора, высоким уровнем инновационной активности, что позволяет рассматривать преобразование в сфере ДОД в качестве приоритета инновационного развития страны. Вот почему так важно увеличить охват детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам.

В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 (п. 1 ) «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», говорится о необходимости обеспечить увеличение к 2020 году числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста до 70-75%. В настоящее время около 50% детей в возрасте от 5 до 18 лет пользуются услугами дополнительного образования.

Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 г.г.», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 2148-р предусмотрено увеличение охвата детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам, до 65% в 2015 году и до 75% в 2020 году.

Анализ нормативной базы, регламентирующей функционирование и развитие системы ДОД в РФ (Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 23.07.2013), «Национальная стратегия действий в интересах детей РФ до 2017 года», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761; Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки») позволил нам выделить требования, направленные на увеличение охвата детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам:

* соответствие требований к гарантии качества образовательных услуг для всех потребителей и заинтересованных сторон, которое может быть достигнуто при соблюдении следующих условий:
* учет социального заказа при организации дополнительного образования детей в регионе;
* анализ рынка труда;
* информационная прозрачность, обеспечение доступа к полной и объективной информации о содержании деятельности, качестве услуг и работ;
* вариативность и многообразие программ позволяющих обучающимся осуществлять выбор исходя из собственных интересов и способностей;
* поддержка программ, ориентированных на группы детей, требующих особого внимания государства и общества (дети из группы социального риска, дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), дети из семей с низким социально-экономическим статусом);
* поддержка программ, направленных на выявление одаренных и мотивированных детей, и дальнейшее содействие в их совершенствовании;
* развитие дополнительного образования в разных типах ОУ;
* обновление содержания ДОД в соответствии с задачами перспективного развития страны;
* повышение кадрового потенциала учреждений ДОД;
* привлечение и использование негосударственных образовательных проектов и программ, способных давать качественные практико-ориентированные знания;
* обеспечение доступности услуг ДОД для граждан независимо от места жительства, социально-экономического статуса, состояния здоровья;
* материально-технического обеспечения дополнительного образования детей.

***Таким образом, одной из мер по увеличению охвата детей программами ДОД является изучение и формирование социального заказа на ДОДЛ.***

Социальный заказ в сфере дополнительного образования детей имеет особое значение, так как он определяет его содержание и выступает главным критерием оценки качества его результатов. Социальный заказ в системе дополнительного образования является отражением социально-педагогических целей общественных (государственных и частных) институтов, с одной стороны и личностных потребностей детей и их родителей, с другой. Он связан с правом ребенка на выбор образования, условиями развития личности, ее способности к продуктивному решению задач в сфере профессиональной, общественной, культурно-досуговой и др. деятельности. Социальный заказ можно определить как запрос (или задание), источником которого являются те, кто определяет направления развития системы дополнительного образования детей, предоставляет ей определенные ресурсы, заинтересованы в результатах ее функционирования и развития и потребляет их (прежде всего, это личность, родители, общественность, работодатели, общественные организации, государство и т.д.).

Совершенно очевидно, что единого государственного социального заказа в системе дополнительного образования, директивного по форме и идеологизированного по содержанию, существовавшего на протяжении всего советского периода, в современных условиях быть не может. Но в то же время очевидно и другое: без учёта потребностей и интересов главных потребителей услуг дополнительного образования – детей и родителей – «выживаемость» учреждений дополнительного образования, осуществляющих свою деятельность исходя исключительно из собственных возможностей, довольно слабая. Многие исследователи отмечают явную диспропорцию между различными направлениями услуг, предоставляемых дополнительным образованием. И не только. Такая же диспропорция наблюдается и по половому, и по возрастному признаку. В процентном соотношении девочек, занимающихся в учреждениях дополнительного образования, гораздо больше, чем мальчиков, а подростков и старшеклассников гораздо меньше, чем детей младшего школьного возраста. Без изучения и формирования социального заказа эта диспропорция будет сохраняться, а значит, и социальные ожидания семьи и общества вряд ли будут удовлетворены.

На сегодняшний день интерес к изучению и формированию социального заказа в разных регионах страны на услуги в дополнительном образовании становится всё более актуальным. Принципиально изменились статус и функции учреждений дополнительного образования. Если раньше они несли основную нагрузку по организации дополнительного образования, то сегодня оно реализуется в разных типах образовательных учреждений – школах, ДОУ, НПО, частных организациях. Руководителям, нацеленным на системное развитие дополнительного образования, важно постоянно изучать и анализировать социальный заказ, прогнозировать его изменения, чтобы обеспечить соответствие качества пред­лагаемых услуг реальным потребностям заказчиков и увеличивать охват программами ДОД.

**2.2. Основные потребители результатов проекта**

Можно выделить три основные группы социальных заказчиков на дополнительное образование детей:

*1) государство, заказ которого* выражен в соответствующих документах: общественных докладах, законодательных актах, в разработке регламентов и стандартов образовательных учреждений, а также в формировании общих принципов политики дополнительного образования;

*2) сторонние организации и учреждения, заказ которых выражен* в потребности на определенные виды дополнительных образовательных услуг со стороны различных организаций;

*3) личность,* где заказ выраженвконкретной потребности со стороны детей, родителей, учителей, в удовлетворении запросов, потребностей относительно деятельности в сфере дополнительного образования детей.

**2.3. Перечень ожидаемых результатов:**

- комплекс технологий изучения социального заказа, при помощи которых будет возможным выявить мнение и требования как к учреждениям дополнительного образования, так и к системе дополнительного образования детей со стороны субъектов общественного заказа в пределах определенной территории;

- реализация методики расчета охвата детей;

- комплекс технологий формирования социального заказа и увеличения охвата детей ДОД.

**2015 г.**

1. Концепция изучения и формирования социального заказа на ДОД, как условия увеличения охвата детей программами дополнительного образования

2. Комплекс технологий изучения социального заказа на дополнительное образование детей.

3 Результаты исследования социального заказа на дополнительное образование детей в г. Ярославле.

4. Анализ динамики социального заказа и тенденций его реализации в системе ДОД г. Ярославля.

5. Выявление тенденций и условий влияния социального заказа на увеличения охвата детей программами дополнительного образования в г. Ярославле

**2016 г.**

1. Внедрение методики расчета охвата детей г. Ярославля программами ДОД. Результаты исследования охвата детей программами ДОД.

2. Комплекс мер по увеличению охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа на ДОД.

3. Описание комплекса технологий формирования социального заказа на ДОД, направленных на увеличение охвата детей программами ДОД (не менее 5 технологий).

4. Программа повышения квалификации педагогических кадров по проблеме изучения и формирования социального заказа как условие увеличения охвата детей программами дополнительного образования. Количество часов – 72 ч.

Категория слушателей – специалисты органов управления образованием, педагогические и руководящие работники учреждений образования, реализующие программы ДОД.

5. Формирование инновационной практики изучения и формирования социального заказа как условие увеличения охвата детей программами дополнительного образования в системе ДОД г. Ярославля.

**2017 г.**

1. Комплекс критериев и показателей оценки эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД.

2. Оценка эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД в г. Ярославле.

3. Круглый стол (или конференция) по проблеме увеличения охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа. Участники – органы управления образованием и образовательные учреждения, реализующие программы ДОД

4. Методические рекомендации изучению и по формированию социального заказа как условия увеличения охвата детей программами дополнительного образования.

**2.4. Срок реализации проекта - 2015-2017 г.г.**

**2.5. Перспективы развития проекта:**

- Применение разработанных методик изучения социального заказа в других регионах;

- Проведение сравнительного анализа полученных результатов на уровне различных регионов с целью выявления принципиальных отличий формирования социального заказа.

- Совершенствование форм формирования социального заказа в соответствии со спецификой региона.

**2.6. Механизм реализации проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи | Наименование мероприятия  | Срок реализации | Ожидаемый конечный результат реализации проекта |
| **ЭТАП 1.** Изучение динамики социального заказа |
| 1. | Провести исследование социального заказа | Разработка комплекса технологий изучения социального заказа на дополнительное образование детей. | Январь-май 2015г. | Комплекс технологий изучения социального заказа. |
| 2. | Провести исследование социального заказа | Распространение разработанных методик по потенциальным социальным заказчикам | Май – сентябрь 2015г. | Результаты исследования социального заказа на дополнительное образование детей в г. Ярославле. |
| 3. | Провести анализ динамики социального заказа реализации в системе ДОД г. Ярославля | Анализ результатов поведенного исследования, программная обработка статистических данных. | Октябрь –ноябрь 2015г. | Анализ динамики социального заказа и тенденций его реализации в системе ДОД г. Ярославля |
| 4. | Выявить тенденции и условия влияния социального заказа на увеличения охвата детей в г. Ярославле | Проведение анализа программам дополнительного образования, выявление тенденций и условий влияния социального заказа на увеличения охвата детей в г. Ярославле | Ноябрь-декабрь 2015г. | тенденции и условия влияния социального заказа на увеличения охвата детей программами дополнительного образования в г. Ярославле |
| **ЭТАП 2.** Формирование социального заказа |
| 1. | Внедрить методику расчета охвата детей г. Ярославля программами ДОД.  | Проведение расчета охвата детей г. Ярославля программами ДОД. | Январь-март 2016г. | Результаты исследования охвата детей программами ДОД. |
| 2. | Разработать комплекс мер по увеличению охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа на ДОД | На основе проведенного исследования предложить комплекс мер по увеличению охвата детей. | Апрель-июнь 2016г. | Комплекс мер по увеличению охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа на ДОД |
| 3. | Предложить комплекс технологий формирования социального заказа на ДОД, направленных на увеличение охвата детей программами ДОД  | Обоснование технологий, по средствам которых предполагается увеличить охват детей. | Июль – август 2016г. | Комплекс технологий формирования социального заказа на ДОД, направленных на увеличение охвата детей программами ДОД  |
| 4. | Разработать программу повышения квалификации педагогических кадров.  | В рамках изучения и формирования социального заказа предложить программу повышения квалификации, рассчитанную на следующие категории слушателей – специалисты органов управления образованием, педагогические и руководящие работники учреждений образования, реализующие программы ДОД | Август- сентябрь 2016г. | Программа повышения квалификации педагогических кадров по проблеме изучения и формирования социального заказа.  |
| 5. | Сформировать инновационную практику изучения и формирования социального заказа как условие увеличения охвата детей программами дополнительного образования в системе ДОД г. Ярославля. |  | Октябрь-декабрь 3016г. | Инновационная практика изучения и формирования социального заказа в г. Ярославле. |
| **ЭТАП 3.** Апробация и распространение разработанных методик |
| 1. | Предложить комплекс критериев и показателей оценки эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД. | Разработка критериев и показателей оценки эффективности влияния изучения и формирования социального заказа. | Январь-март 2017г. | Комплекс критериев и показателей оценки эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД. |
| 2. | Провести оценку эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД в г. Ярославле. | При помощи эмпирических методов выявить эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей.  | Апрель –май 2017г. | влияние изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД в г. Ярославле. |
| 3. | Провести итоговую конференцию по проблеме увеличения охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа.  | Проведение подготовительных работ по организации конференции. Привлечение органов управления образованием и образовательные учреждения к участию в конференции. | Май 2017г. | Итоговую конференцию по проблеме увеличения охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа.  |
| 4. | Разработать методические рекомендации изучению и по формированию социального заказа | Описание рекомендаций по формированию социального заказа | Июнь-сентябрь 2017 г. | Методические рекомендации изучению и по формированию социального заказа как условия увеличения охвата детей программами дополнительного образования. |
| 5. | Подготовить отчет о реализации проекта | Сбор и обработка полученных в ходе исследования сведений и обобщение материала. | Октябрь-декабрь 2017г. | Отчет о реализации проекта |