



Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования  
Ярославской области

# Институт развития образования

## Разработка языковых упражнений, ориентированных на успех обучающихся

*Урывчикова Наталья Владимировна,  
ст. преподаватель кафедры общего образования  
ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»*





***Меня заинтересовала тема вебинара,  
потому что ...***

***На вебинаре я хочу узнать ...***



**Ничто так не  
способствует успеху,  
как ?**

*Английская пословица*



**Ничто так не  
способствует успеху,  
как успех.**

*Английская пословица*



## Выполните задание



<https://learningapps.org/view19952974>



## Выполните задание



<https://learningapps.org/view19953169>

**?** — это маяки, которые  
ведут нас по жизни. А **?**,  
которые возникают на фоне  
их удовлетворения  
или неудовлетворения,  
являются основой для обучения.



Потребности — это маяки, которые  
ведут нас по жизни. А эмоции,  
которые возникают на фоне  
их удовлетворения  
или неудовлетворения,  
являются основой для обучения.

**Вячеслав Дубынин «Мозг 2.0»**

# Базовые психологические потребности человека

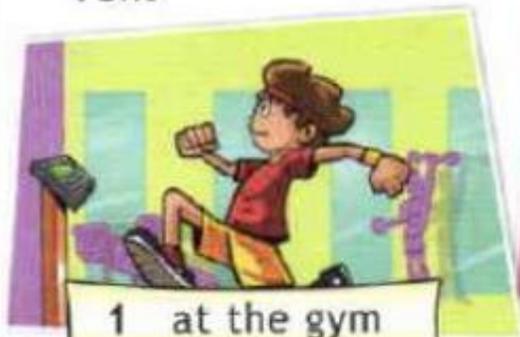
*(Эдвард Диси, Ричард Райан):*

- 1. Потребность в ощущении своей компетентности (эффективности);**
- 2. Потребность в автономии (самостоятельности и независимости);**
- 3. Потребность в признании и защите достоинства (не потерять лицо);**
- 4. Потребность в безопасных отношениях с другими людьми;**
- 5. Потребность в положительных эмоциях и избегание неприятного опыта**

# Задание ориентировано на успех обучающихся?

1 a) Where are they?

Tom



1 at the gym

Laura



2 at school

Bill



3 at a shop

Alex



4 in the garden

Mary



5 in the park

Ted



7 at the supermarket

Kitty



6 at the café

Helen



8 at the museum

► 1 Tom's at the gym.



Is ____	at the gym?	at school?	at a shop?	at the supermarket?	at the café?	at the museum?
Laura						
Tom						
Kitty						
Bill						
Helen						
Ted						

+ Yes, **she** / **he** is.

- No, **she** / **he** isn't.

## «Морской бой»

My partner:

Is ____	at the gym?	at school?	at a shop?	at the supermarket?	at the café?	at the museum?
Laura						
Tom						
Kitty						
Bill						
Helen						
Ted						



# «Морской бой»

Mag ____	Wurst?	Milch?	Fisch?	Käse?	Eis?
Anna					
Andreas					
Maria					
Johannes					

+ Ja, sie / er mag \_\_\_\_.

– Nein, sie / er mag keine / keinen / kein \_\_\_\_.

---

Meine Partnerin / Mein Partner:

Mag ____	Wurst?	Milch?	Fisch?	Käse?	Eis?
Anna					
Andreas					
Maria					
Johannes					

# «Морской бой»

Mag ♥ _____	Wurst?	Milch?	Fisch?	Käse?	Eis?
Anna					
Andreas					
Maria					
Johannes					

+ Ja, **sie** / **er** mag \_\_\_\_\_.

- Nein, **sie** / **er** mag **keine** / **keinen** / **kein** \_\_\_\_\_.

Meine Partnerin / Mein Partner:

Mag ♥ _____	Wurst?	Milch?	Fisch?	Käse?	Eis?
Anna					
Andreas					
Maria					
Johannes					



## «Снежки»

На листочках бумаги учащиеся пишут сравнительную и превосходную степень к предложенным словам. Затем, комкают эти листочки и кидаются ими, как снежками, пока учитель не остановит игру. После этого они по очереди разворачивают бумажки и решают, правильно ли образована степень. Если нет, разбирают допущенную ошибку.

*big*

*good*

*funny*

*comfortable*

*bad*



## «Снежки». Вариант 2

На доске написаны концы предложений: "       *is bigger than the school*", "       *is more comfortable than a chair*", "       *is better than a computer*", "       *is worse than a cold*" и т.д. На листках бумаги учащиеся пишут полностью одно из предложений (дополняя его своим вариантом), а затем играют в "снежки". На следующем этапе нужно задавать вопросы и искать автора предложения. Например, на моём листочке написано: „*A bed is more comfortable than a chair* ". Я хожу и спрашиваю у всех одноклассников: „*What is more comfortable than a chair?*“ (образцы вопросов тоже должны быть на доске), пока не найду автора предложения, которое на моём листке.



Die Frau hat ein \_\_\_\_\_ Regenschirm.



Die Frau hat einen \_\_\_\_\_en Regenschirm.



ROT

GRÜN

GELB

BLAU

SCHWARZ

GRAU

BRAUN

WEIß



**ROT**

**GRÜN**

**GELB**

**BLAU**

**SCHWARZ**

**GRAU**

**BRAUN**

**WEIß**

# Эффект Раншбурга

**Pál Ranschburg (1870-1945)**

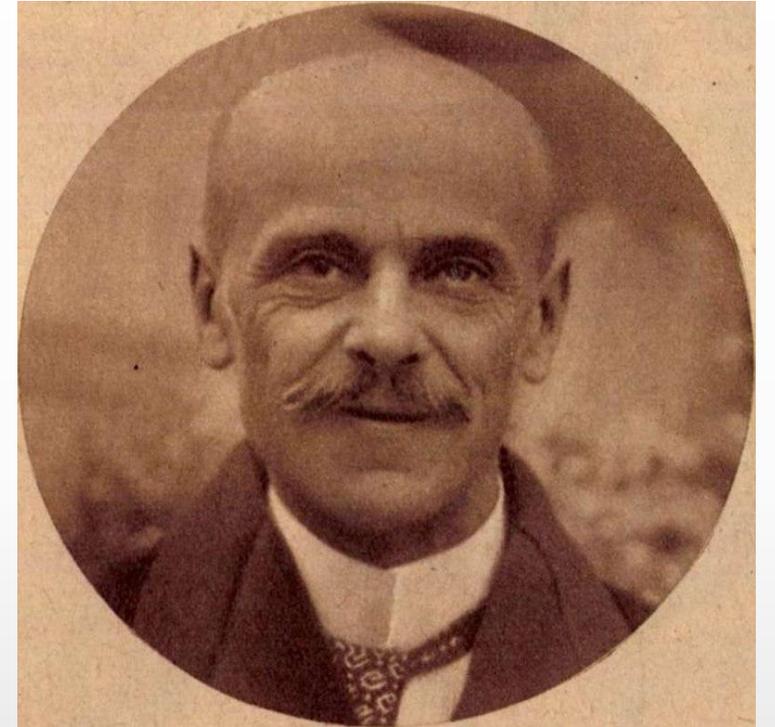
*das – bas*

*die – dei*

*Freunde - Freunden*

*gelauft – gelaufen*

*Ich bin gegangen – Ich habe gegangen*

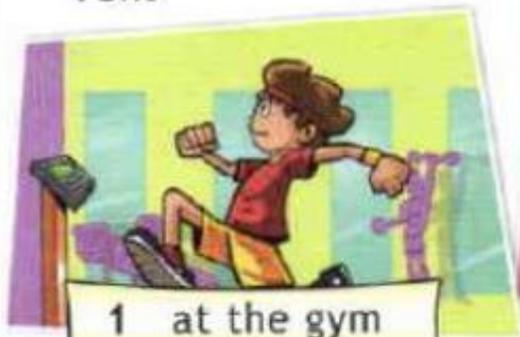


**Феномен интерференции в памяти, который обусловлен трудностями, появляющимися при увеличении схожести запоминаемой информации**

# Задание ориентировано на успех обучающихся?

1 a) Where are they?

Tom



1 at the gym

Laura



2 at school

Bill



3 at a shop

Alex



4 in the garden

Mary



5 in the park

Ted



7 at the supermarket

Kitty



6 at the café

Helen



8 at the museum

► 1 Tom's at the gym.



Is ____	at the gym?	at school?	at a shop?	at the supermarket?	at the café?	at the museum?
Laura						
Tom						
Kitty						
Bill						
Helen						
Ted						

+ Yes, **she** / **he** is.

- No, **she** / **he** isn't.

## «Морской бой»

My partner:

Is ____	at the gym?	at school?	at a shop?	at the supermarket?	at the café?	at the museum?
Laura						
Tom						
Kitty						
Bill						
Helen						
Ted						



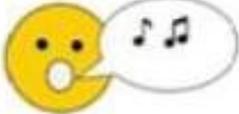
## «Снежки». Вариант 2

На доске написаны концы предложений: "       *is bigger than the school*", "       *is more comfortable than a chair*", "       *is better than a computer*", "       *is worse than a cold*" и т.д. На листках бумаги учащиеся пишут полностью одно из предложений (дополняя его своим вариантом), а затем играют в "снежки". На следующем этапе нужно задавать вопросы и искать автора предложения. Например, на моём листочке написано: „*A bed is more comfortable than a chair* ". Я хожу и спрашиваю у всех одноклассников: „*What is more comfortable than a chair?*” (образцы вопросов тоже должны быть на доске), пока не найду автора предложения, которое на моём листке.

# Autogramm jagd

 *Ja, ich \_\_\_\_\_e gern.*

 *Nein, ich \_\_\_\_\_e nicht gern.*

<p>Singst du gern?</p>  _____	<p>Tanzst du gern?</p>  _____	<p>Turnst du gern?</p>  _____
<p>Hörst du gern Musik?</p>  _____	<p>Spielst du gern Computerspiele?</p>  _____	<p>Machst du gern Selfies?</p>  _____
<p>Telefonierst du gern?</p>  _____	<p>Machst du gern Videofilme?</p>  _____	<p>Spielst du gern Fußball?</p>  _____

## BINGO

**Ich habe \_\_\_\_ am \_\_\_\_.**

<i>am Montag</i>	<i>am Dienstag</i>	<i>am Mittwoch</i>	<i>am Donnerstag</i>	<i>am Freitag</i>	<i>am Samstag</i>
Sport	Kunst	Werken	Sozialkunde	Informatik	Mathe
Bio	Russisch	Deutsch	Erdkunde	Chemie	Geschichte



## BINGO

**Ich habe \_\_\_\_ am \_\_\_\_.**

<i>am Montag</i>	<i>am Dienstag</i>	<i>am Mittwoch</i>	<i>am Donnerstag</i>	<i>am Freitag</i>	<i>am Samstag</i>
Deutsch	Mathe	Englisch	Informatik	Bio	Physik
Erdkunde	Geschichte	Literatur	Russisch	Sport	Chemie



## BINGO

	for breakfast.	for lunch.	for dinner.
<i>I usually eat ...</i>	porridge	fish soup	chicken and rice
<i>I usually drink ...</i>	green tea	apple juice	lemonade



## BINGO

	for breakfast.	for lunch.	for dinner.
<i>I usually eat ...</i>	pancakes	fruit salad	fish and chips
<i>I usually drink ...</i>	coffee	orange juice	black tea

# Фонетические навыки + грамматический навык

Ich mag \_\_\_\_\_.

Magst du \_\_\_\_\_?

	Käse	Cola	Limo	Soße	Jogurt
	Suppe	Äpfel	Gurken	Pizza	Kekse
	Milch	Saft	Eis	Wurst	Fisch
	Brot	Tee	Huhn	Obst	Kohl
	Tomaten	Pralinen	Gemüse	Bananen	Kakao
	Kartoffeln	Orangen	Spagetti	Karotten	Buletten
	Schokolade	Makkaroni	Apfelsinen	Konfitüre	Aprikosen

# Эксперимент Берреса Фредерика Скиннера



<https://www.learningsnacks.de/share/468442/>



# Задания, ориентированные на успех обучающихся:



<https://digiboard.app/b/b848ba097f23b?page=2>

## **Задания, ориентированные на успех обучающихся:**

- **имеют коммуникативный контекст;**
- **содержат элементы игры;**
- **являются открытыми;**
- **позволяют учащимся говорить от своего лица;**
- **тренируют одно языковое явление;**
- **не тренируют похожие феномены одновременно;**
- **способствуют приросту знаний и умений, а не контролю;**
- **предоставляют помощь и подсказки обучающимся;**
- **позволяют учащимся многократно слышать и использовать тренируемое явление, без риска допустить ошибки;**
- **предполагают взаимодействие обучающихся в паре или в группе;**
- **предполагают само- и взаимопроверку обучающимися**

# Задание ориентировано на успех обучающихся?

## Food collocations

**6** Fill in: *food, weight, salad, diet, meal, sauce, chocolate, vegetables*. Check in the Word List.

- 1 Can I have a *fruit / green / side* ....., please?
- 2 Do you ever eat *frozen / junk / fast* .....
- 3 He has a *balanced / poor / healthy* .....
- 4 I think I've *put on / gained / lost* .....
- 5 We had a *four course / home-cooked / light* ..... last night.
- 6 This ..... is too *rich / creamy / spicy*.
- 7 I just love *dark / milk / white* .....
- 8 I don't care for *raw / undercooked / overcooked* .....

# «Охота за автографами»

## Autogramm jagd

 Ja, ich \_\_\_\_\_e gern.

 Nein, ich \_\_\_\_\_e nicht gern.

<p>Singst du gern?</p>  <p>_____</p>	<p>Tanzst du gern?</p>  <p>_____</p>	<p>Turnst du gern?</p>  <p>_____</p>
<p>Hörst du gern Musik?</p>  <p>_____</p>	<p>Spielst du gern Computerspiele?</p>  <p>_____</p>	<p>Machst du gern Selfies?</p>  <p>_____</p>
<p>Telefonierst du gern?</p>  <p>_____</p>	<p>Machst du gern Videofilme?</p>  <p>_____</p>	<p>Spielst du gern Fußball?</p>  <p>_____</p>

# Задание ориентировано на успех обучающихся?

Die Zukunft

Lektion 9

## 3 Der Albtraum. Ergänze die Adjektivendungen.

Ein sonnig\_\_\_ Morgen. Die automatisch\_\_\_ Klimaanlage hat sich eingeschaltet. Ein schön\_\_\_ Tag mit blau\_\_\_ Himmel. Ich höre eine exotisch\_\_\_ Melodie. Bunt\_\_\_ Vögel fliegen um einen kühl\_\_\_ Brunnen. Plötzlich verschwindet mein virtuell\_\_\_ Garten. Die bunt\_\_\_ Vögel hören auf zu singen. Stromausfall: ein Albtraum. Nach einig\_\_\_ Minuten werde ich von elektronisch\_\_\_ Musik aus meinem furchtbar\_\_\_ Albtraum gerissen. Ich hatte mir über die neu\_\_\_ Musikdatenbank die Nummer drei der vietnamesisch\_\_\_ Hitparade zum Aufwecken ausgesucht. Alles funktioniert wie immer und ich habe ein angenehm kühl\_\_\_ Zimmer.

75



## Задание ориентировано на успех обучающихся?

Der Albtraum. Ergänze die Adjektive.

Ein \_\_\_\_\_er Morgen. Die \_\_\_\_\_e Klimaanlage hat sich eingeschaltet.

Ein \_\_\_\_\_er Tag mit \_\_\_\_\_em Himmel. Ich höre eine \_\_\_\_\_e Melodie.

\_\_\_\_\_e Vögel fliegen um einen \_\_\_\_\_en Brunnen. ...

## После сегодняшнего вебинара:

- Я знаю ...
- Я могу ...
- Я попробую ...
- Я не буду ...



# Группа в ВК «Учителя иностранного языка Ярославской области»

<https://vk.com/foreignlanguageteachersyar>

The image shows a screenshot of a VKontakte group page. The top navigation bar includes the VK logo, the text 'ВКонтакте', a search bar with the word 'Поиск', and a user profile icon. On the left side, there is a vertical menu with icons and labels for 'Моя страница', 'Новости', 'Мессенджер', 'Звонки', 'Друзья', 'Сообщества', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Клипы', 'Игры', 'Стикерсы', 'Маркет', and 'Сервисы'. The main content area features a large, colorful word cloud of greetings in various languages: 'SVEIKI BI SEI HEJSA', 'GUTEN TAG AL SANNU', 'Cześć SEI HEJSA', 'SERVUS HELLO CIAO BONJOUR PRONTO', 'SZERVUSZ BONGHJORNU', 'DAR FIA Olá Aiió', 'HALOO HI DIA DUIT JMING SALVE'. Below the word cloud is a globe icon, the group name 'Учителя Иностранного Языка Ярославской Области', and a quote: '"Если хочешь идти быстро - иди один, если хочешь идти далеко - идите вместе" (африканская пословица)'. To the right of the quote is a button that says 'Вы подписаны'. Below this, there are sections for 'Информация' (with a sub-section for 'Цели сообщества: создание единого информационного пространства для учителей иностранного языка Ярославской области, обмен опытом и сотрудничество.') and 'Написать сообщение'. At the bottom right, there are buttons for 'Управление' and 'Сообщения'.

Благодарю за активную работу!





Образование без границ

Контактная информация:

Россия г. Ярославль, ул. Богдановича, 16

Тел.: +7 (4852) 23-06-34

Сайт: [www.iro.yar.ru](http://www.iro.yar.ru)

E-mail: [inyaz.iro@yandex.ru](mailto:inyaz.iro@yandex.ru)

