

ООО «Интерактивные системы».

-
-
-
-

«Система и стратегия работы с грантами для муниципальных учреждений дошкольного образования».

:

Миссия нашей компании

— комбинирование, адаптация и интеграция современных технологий в социальной сфере через интеграцию в систему грантов Российской Федерации.

Мы делаем гранты простыми и доступными.

- Мы рассматриваем социальную среду как место, где соединяются образовательное и социальное начало, поэтому используем в своей работе комплексный подход.

- Мы создаём комплексные решения благодаря сочетанию современных технологий и подходов, в том числе с помощью оригинальной системы обучения, подробно проработанных методических материалов, образности, проработки документации, качества сопровождения, включение в обучающую среду с дальнейшей поддержкой проектов.

[О нас](#)

[О грантах](#)

[Возможности грантов](#)

[Сотрудничество](#)

[Подробнее](#)

НАША КОМПАНИЯ работает с грантами по следующей схеме:

Более 100 завершенных проектов только в социальной сфере на сумму 150 млн. рублей.

Оценка идеи

Оценка документации.
Оценка актуальности.
Оценка рисков.

Проработка стратегии подачи

Возможности команды.
Опыт юридического лица.
Количество ЦА.
Работа с партнерами.

Подготовка заявки

Консультации.
Предоставление образцов.
Совместная работа в ЛК.
Сбор и анализ данных для подачи.

[О нас](#)

[О грантах](#)

[Возможности грантов](#)

[Сотрудничество](#)

[Подробнее](#)



Мы поддерживаем внедрение в современные решения для интерактивных общественных пространств:

- разработка грантов для мультимедийных интерактивных стендов;
- разработка грантов для контента и событийных мероприятий;
- проработка сценария взаимодействия с посетителем и пользователями;
- проработка сопутствующей документации проекта;
- разработка специализированных обучающих и информационных программ по желанию заказчика;
- установка, монтаж, техническая поддержка на всех этапах работы .

Наши клиенты:

муниципальные и корпоративные музеи

библиотеки

детские сады и школы

госкорпорации

региональные и муниципальные органы власти

иные социальные учреждения

Направление нашей деятельности

Обучение работе с грантами социальных учреждений:

- Вебинар в устной форме. На вебинаре разбираются общие вопросы. «С чего начать?», «Как работать с сайтом?», «основные ошибки» и пр.;
- Личная консультация на которой в течении сессии разберем конкретную заявку, поработаем над ее разделами, составим план действий подачи и получения необходимых документов. консультационная помощь в подготовке всех видов и типов документов;
- Полноценный семинар обучение для ряда организаций, разных подразделений одной организации, или группы сотрудников.

Аналитическая работа в сфере оценки и анализа грантовых заявок:

- Разбор тематики направления;
- Разбор существующей заявки, анализ слабых точек, поиск решений;
- консультационная помощь в подготовке всех видов и типов документов
- Разбор тематики направления. Заказчик показывает желаемые варианты тематик. Ищутся аналогичные поданные и выигранные гранты. Исследуется возможность подачи победной заявки.
- Общий анализ возможностей заказчика (медийности, письма поддержки, проведение опросов и пр.)

Разработка грантовых концепций для социальных учреждений:

- разработка структурно-тематического, тематико-экспозиционного планов;
- разработка структуры аппаратно-программных комплексов;
- работа с фондами и музейными архивами и формирование структурированной информационной базы данных;
- проработка механики взаимодействия интерактивных решений с посетителями;
- подбор оборудования

**Консультирование, ведение, обучение, наставничество в грантовой сфере.
Проработка тестовых заявок и гипотез.
Консультационная поддержка.**

[О нас](#)[О грантах](#)[Возможности грантов](#)[Сотрудничество](#)[Подробнее](#)

Создание комплексной стратегии подачи на гранты

Основной целью при разработке стратегии грантовой подачи для нас является **формирование правильного отношения к целям и задачам грантового конкурса** (работа с целевой аудиторией, мероприятиями, продуктом).

Мы добиваемся этого с помощью продуманного эмоционального и информационного воздействия на целевую аудиторию: в первую очередь, благодаря взаимосвязанной системе мероприятия, а также современного интерактивного контента и мультимедийного оборудования.

С 2017 года было реализовано 22 тысячи проектов на общую сумму 45 млрд. рублей.

- В год выделяется около 8-10 млрд рублей. Это по 4-5 млрд. на каждый фонд. Все эти суммы успешно осваиваются. Созданы огромные информационные механизмы (площадки) для подачи и оценки проектов.
- Мы говорим не об одном гранте. А о грантовой деятельности в системе современной поддержки государства.
- Этот механизм без сомнения требует высокой степени внимания, его работа и эффективность доказана.
- Целью нашего вебинара стоит регулярная подача грантов на получение дополнительного финансирования.

президентскиегранты.рф

Новости



фото: kremlin.ru.

Президент России встретился с генеральным директором фонда в Кремле накануне юбилея единого оператора государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций. Решение о его создании глава государства подписал 3 апреля 2017 года.

Илья Чукалин отметил, что за это время президентские гранты выделены на реализацию 22 тысяч социально значимых проектов на общую сумму 45 млрд рублей.

С появлением фонда президентская поддержка общественных инициатив пришла в 1 517 новых населенных пунктов, охватив все города страны и целый ряд отдаленных поселений (в том числе на Алтае, в Тыве и Якутии, острове Беринга в Камчатском крае, острове Кунашир в Сахалинской области).

Такое масштабное расширение географии поддержки стало возможным благодаря полной цифровизации всех ключевых процессов, серьезному сокращению перечня запрашиваемых документов и качественной настройке системы независимой оценки проектов.

Подробнее о встрече – на [сайте](#) главы государства.

Виды и типы площадок. Особенности взаимодействия и подачи. Количество и тематика заявок.

Основные ссылки:

ПФКИ - <https://фондкультурныхинициатив.рф/>

ФПГ - <https://президентскиегранты.рф/>

Основная разница в площадках заключается в юридическом лице* от которого можно совершить подачу.

Все остальное корректируется внутренними документами площадки* которые анонсируют тему участия* тип проекта и тематическое направление.



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Миссия фонда – создание условий и возможностей для самореализации инициативных и неравнодушных людей в некоммерческом секторе.

Некоммерческие неправительственные организации, Россия.

Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта).

Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта.



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ**

Фонд-оператор президентских грантов на поддержку проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий.

Некоммерческие неправительственные организации, Коммерческие организации, ИП, Муниципальные учреждения.

Описание проекта, включая обоснование уникальности проекта.

Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению.

Обоснование актуальности и общественной значимости проекта.

Виды и типы площадок. Особенности взаимодействия и подачи.

На данный момент в РФ существует 5 основных фондов:

Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ) 0,7 – 30+ млн.

Фонд президентских грантов (ФПГ) 1 млн – 30+ млн.

Фонд Потанина – 1-3 млн.

Фонд Тимченко – 0,5-2 млн.

Гранты первых- 0.5-2 млн.

Росмолодежь (РМ) -0,1-1 млн.

Отраслевые гранты (Лукойл, Тат-Нефть, НорНикель, РосАтом и др.) – 0,5-2млн. Руб.

Список не полный, есть еще целый ряд менее известных грантовых площадок. Дополнительно существуют отдельные региональные и узко-специализированные площадки. Каждый год открываются новые грантовые площадки.

На гранты могут подаваться все виды юридических лиц, но некоторые гранты делают ограничения, например, принимать участие могут только НКО или организации, работающие через НКО. В основном можно подаваться ИП, ООО и государственным структурам (Детские сады, музеи, библиотеки, школы).

Цель гранта – изменение общества через предлагаемый проект или удовлетворение потребностей целевой группы.

Формула гранта:

Люди (целевая аудитория, проблема, желания, потребность) -> Наш грантовый проект (решение проблемы, появление новых связей, комплекс мероприятий, предлагаемые действия) -> Изменения в целевой аудитории (итог проекта, отчет для фонда).

Работа с датами подачи заявок. Планирование. Особенности.

Заявки подаются два раза в год.

Разница в том, что ПФКИ образовался недавно и эксперты которые оценивают проекты взяты из ФПГ, поэтому первый конкурс ПФКИ имеет плавающую дату.

Заявку всегда нужно писать сильно заранее до начала подачи.



прием проектов

с 1 сентября по 16 октября

объявление результатов

январь следующего года

старт проектов

с 1 февраля следующего года



прием проектов

с 1 февраля по 15 марта

объявление результатов

июнь

старт проектов

с 1 июля

Этапы первого грантового конкурса 2024 года

25

июля
2023

старт приема заявок

не ранее

15

января
2024

начало реализации проектов

не позднее

30

июня
2025

срок завершения проектов

31

августа
2023

окончание приема заявок

не позднее

21

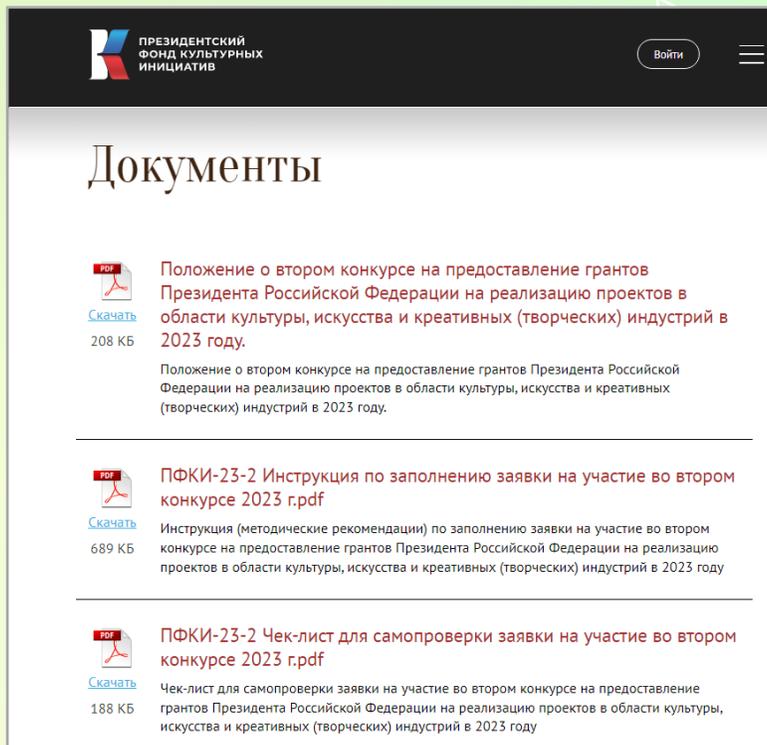
декабря
2023

объявление победителей

Конкурсная документация

Все конкурсные документы можно посмотреть в соответствующем разделе на сайте.

Самый важный документ это положение о конкурсе. Именно в нем содержатся основные требования.

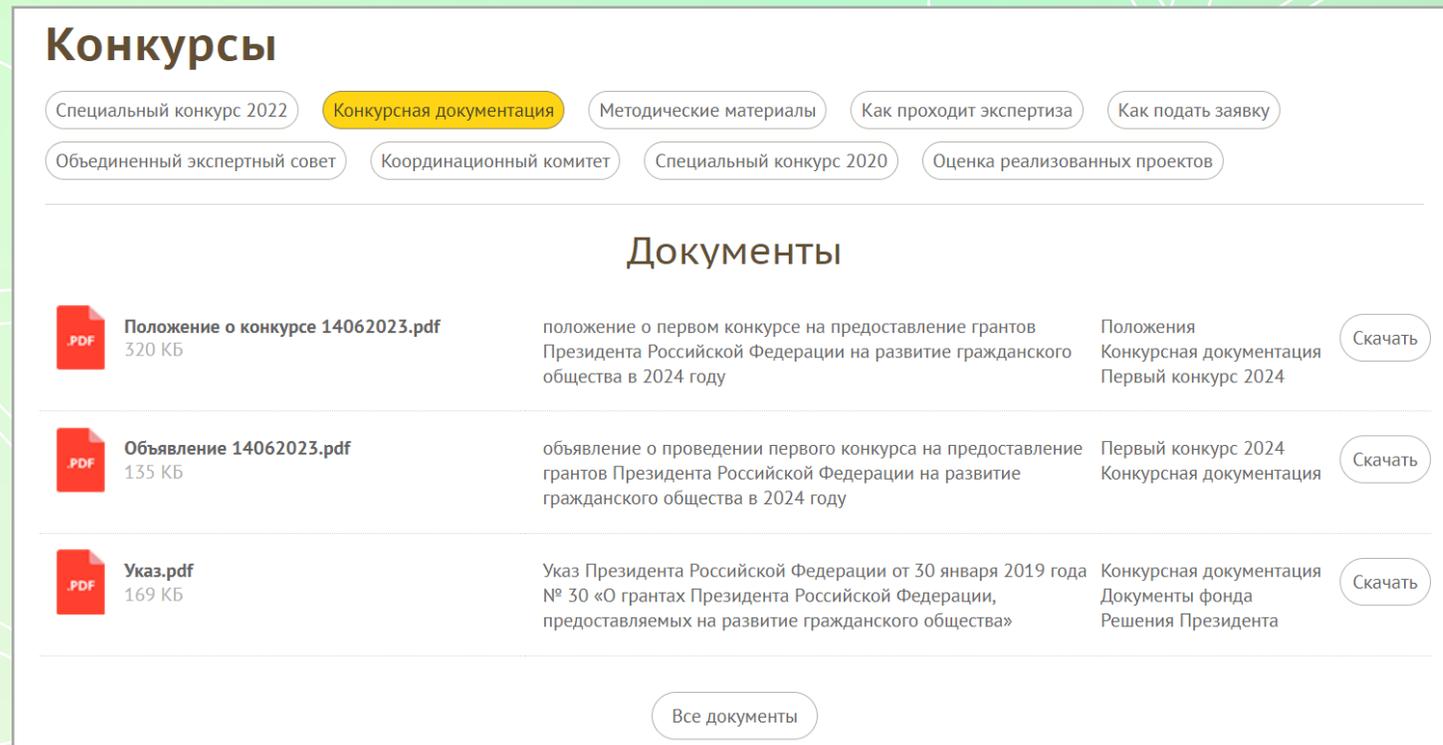


Документы

[Скачать](#) **Положение о втором конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2023 году.** 208 КБ

[Скачать](#) **ПФКИ-23-2 Инструкция по заполнению заявки на участие во втором конкурсе 2023 г.pdf** 689 КБ

[Скачать](#) **ПФКИ-23-2 Чек-лист для самопроверки заявки на участие во втором конкурсе 2023 г.pdf** 188 КБ



Конкурсы

[Специальный конкурс 2022](#) [Конкурсная документация](#) [Методические материалы](#) [Как проходит экспертиза](#) [Как подать заявку](#)

[Объединенный экспертный совет](#) [Координационный комитет](#) [Специальный конкурс 2020](#) [Оценка реализованных проектов](#)

Документы

 Положение о конкурсе 14062023.pdf 320 КБ	положение о первом конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2024 году	Положения Конкурсная документация Первый конкурс 2024	Скачать
 Объявление 14062023.pdf 135 КБ	объявление о проведении первого конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2024 году	Первый конкурс 2024 Конкурсная документация	Скачать
 Указ.pdf 169 КБ	Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2019 года № 30 «О грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества»	Конкурсная документация Документы фонда Решения Президента	Скачать

[Все документы](#)

Критерии оценки заявок и финансовые коридоры.

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Коэффициенты значимости для заявок с запрашиваемой суммой гранта			
		не более 700 тыс. рублей	свыше 700 тыс. рублей и не более 7 млн рублей	свыше 7 млн рублей и не более 20 млн рублей	свыше 20 млн рублей
1	Актуальность и общественная значимость проекта	1	1,5	1,5	2
2	Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям	1,5	1	0,5	0
3	Логическая связность и реализуемость проекта	1	1	1	1
4	Уникальность творческой концепции проекта	1	1,5	1,5	2
5	Реалистичность бюджета проекта	1,5	1,5	1,5	1,5
6	Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5
7	Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)	0,5	0,5	0,5	0,5
8	Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности	0,5	0,5	0,5	0,5
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу	1	1	1,5	1,5
10	Партнерская поддержка проекта	2	1	1	0,5

ПФКИ

ФПГ

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Коэффициенты значимости для заявок с запрашиваемой суммой гранта				для заявок, указанных в абзаце втором пункта 29 настоящего положения
		не более 1 млн рублей	свыше 1 млн рублей и не более 5 млн рублей	свыше 5 млн рублей и не более 15 млн рублей	свыше 15 млн рублей	
1	Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1	1,5	1
2	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1	1
3	Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5	0,5	0
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1,5	1	1,5
5	Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5	1,5	1,5
19						
6	Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5	1
7	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1	1	1
8	Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1	1	1
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1	1	1
10	Информационная открытость организации	0,5	1	1	1	1

Пример визуальной оценки от проверяющего эксперта.

Требования к заявителю:

1. Рабочий сайт
2. Группа в ВК с живыми посетителями.
3. Статьи в сми и открытых источниках о реализованных проектах.
4. Письма благодарности и отзывы от партнеров и участников проектов.

1. Всегда начинаю с бюджета - и смотрю заявку как эксперт, и пишу её как грантрайтер. По нему с первого взгляда видно, как мыслит тимлидер и проектная команда: четко или расплывчато? Ленился или нет писать развернутые обоснования к каждой позиции бюджета, обосновывая его реалистичность? Видит ли ценность в том, чтобы не просто срубить грантовых бабок, а еще и постараться найти другие внешние или внутренние ресурсы для поддержки проекта, показывая позиции софинансирования, если это предусмотрено форматом конкурса, и как его раскладывает?

2. Презентация проекта. Да, эксперты - обычные люди и всегда идут по самому простому пути, начиная с краткого summary проекта в pdf или простецком pptx. И да - классный дизайн решает, особенно если сам проект связан с какой-то медийкой или культурными индустриями. Качество визуала, который оцениваешь за первые 3-4 слайда на быстрой прокрутке, по моему опыту почти никогда не дает осечки. Если преза сделана стильно - то, как правило, и сам проект будет толковый.

3. Публичная открытость заявителя в Интернете или СМИ. Значимость этого критерия недооценивают очень многие, однако факт - мне хватает пары минут пролистать страничку сообщества или личные соцсети авторов, чтобы составить практически точное представление о том, заняты ли реально люди делом, которое они просят поддержать и как именно они его делают, - либо перед нами типичные "грантоежки".

Статистика победителей грантовых конкурсов среди дошкольных образовательных учреждений.

ФПГ (Появилось раньше финансовый коридор больше):

<https://президентскиегранты.рф/public/application/cards?SearchString=Детский+сад&Statuses%5B0%5D.Selected=true&Statuses%5B0%5D.Name=победитель+конкурса&Statuses%5B1%5D.Name=на+независимой+экспертизе&Statuses%5B2%5D.Name=проект+не+получил+поддержку&RegionId=&AreaCityId=&ContestDirectionTenantId=&IsNormalTermProjects=true&IsLongTermProjects=true&CompetitionId=&DateFrom=&DateTo=&Statuses%5B0%5D.Selected=false&Statuses%5B1%5D.Selected=false&Statuses%5B2%5D.Selected=false&IsNormalTermProjects=false&IsLongTermProjects=false&page=4>

40+ проектов по запросу «Детский сад»
Суммы от 200 тыс. до 3 млн. рублей.

ПФКИ (Появилось позже, финансовый коридор меньше):

<https://гранты.пфки.рф/public/application/cards?SearchString=Детский+сад&Statuses%5B0%5D.Selected=true&Statuses%5B0%5D.Name=победитель+конкурса&Statuses%5B1%5D.Name=на+независимой+экспертизе&Statuses%5B2%5D.Name=проект+не+получил+поддержку&ContestDirectionTenantId=&IsNormalTermProjects=true&IsLongTermProjects=true&RegionId=&AreaCityId=&CompetitionId=&DateFrom=&DateTo=&Statuses%5B0%5D.Selected=false&Statuses%5B1%5D.Selected=false&Statuses%5B2%5D.Selected=false&IsNormalTermProjects=false&IsLongTermProjects=false>

30+ проектов по запросу «Детский сад»
Суммы от 200 тыс. до 500 тыс. рублей.

Пример поиска и анализа заявки ПФКИ.

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Главная Гранты О Фонде **Проекты** Документы Обучение Новости Афиша Контакты

Проекты

Детский сад

Статус проекта

Победитель конкурса

На независимой экспертизе

Проект не получил поддержки

Тип проекта

Все типы проектов

Регион

Все регионы

Конкурс

Победитель конкурса Воронежская область Первый конкурс 2021

Заявка ПФКИ-21-1-004884 от 30.07.2021

Творчество-Дети-Театр

★ Рейтинг: 74,75

ТИП ПРОЕКТА

Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий

НАПРАВЛЕНИЕ

Молодые лидеры. Выявление и поддержка молодых талантливых лидеров в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ БОРИСОГЛЕБСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДЕТСКИЙ САД №21 КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА

495 900,00 ₺

ОБЩАЯ СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ

868 244,00 ₺

Пример поиска и анализа заявки ПФКИ.

Победитель конкурса | Воронежская область | 30.07.2021 | ПФКИ-21-1-004884

Творчество-Дети-Театр

РАЗМЕР ГРАНТА	СОФИНАНСИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА
495 900,00 ₽	372 344,00 ₽	868 244,00 ₽

О проекте:

- Данные проекта
- Обоснование
- Цель
- Задачи
- Актуальность и общественная значимость
- География проекта
- Целевые группы

Данные проекта

Рейтинг	★ 74,75
Конкурс	Первый конкурс 2021
Тип проекта	Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий
Тематика	Молодые лидеры. Выявление и поддержка молодых талантливых

Пример поиска и анализа заявки ФПГ.

Статус проекта: **победитель конкурса**

«Разработка развивающих пространств (на территории) для детей с ОВЗ, в том числе с РАС, в школе-интернате, и внедрение ранее разработанных зон разгруз...

Конкурс

Первый конкурс 2021

Грантовое направление

Поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Рейтинг заявки

★ 80,00

Номер заявки

21-1-000304

Дата подачи

15.10.2020

Размер гранта

2 888 768,00 ₽

Софинансирование

790 034,00 ₽

Перечислено Фондом на реализацию проекта

2 888 768,00 ₽

Сроки реализации

01.02.2021 - 31.01.2022

Организация

Краснодарская краевая общественная организация Просветительный медиа-центр "Православная Кубань"

ИНН

2308147377

ОГРН

1082300002399

Состав проекта и требования к документации.

 **Заявка № ТЕСТ-007455**
Музейная конференция

Статус заявки: **подготовка**

Заявка

- О проекте**
Заполнено на 68%
- Руководитель проекта
Заполнено на 0%
- Команда проекта
Заполнено на 0%
- Заявитель
Заполнено на 2%
- Календарный план
Заполнено на 100%
- Бюджет
Запрашиваемая сумма:
570 000,00 Р
- Подать заявку
Заполнено на 33%

Контакты Свернуть ^

Автор заявки: Беспрозванный Григорий Евгеньевич
+7(922)611-95-50 | iv85@yandex.ru

Справочные материалы. Заявка Свернуть ^

- Требования к использованию гранта
- Чек-лист проверки заявки
- Инструкция по заполнению заявки
- Методические рекомендации по бюджету заявки

О проекте Заполнено на 68% [Проверить обязательные поля](#)

* – поля, обязательные для заполнения Очистить сведения

Внимание!

Заявка является тестовой, подать на конкурс ее нельзя!
Прежде чем приступить к заполнению **тестовой заявки** предлагаем [прослушать обучающие подкасты](#) и ознакомиться с [инструкцией по работе с тренажером](#).

1 **Тип проекта** * 

Бюджет проекта. На что можно использовать деньги гранта.

В грант можно вставлять:

- Зарплаты участников (штатные + наемные специалисты).
- Закупку/аренду оборудования.
- Командировочные расходы.
- Офисные расходы.
- Расходы на проведение мероприятий.
- Налоги.
- Юридически и информационные расходы.
- Расходы на разработку сайтов и информационных систем.
- Издательские расходы.

В грант нельзя (не следует) вставлять:

- Фундаментальный ремонт.
- Покупку техники которая не будет использована только в проекте (например машина).
- Завышенные зарплаты участников
- Завышенное количество участников
- Некоторые прямые расходы согласно положению (печать флаеров и пр.)
- Закупка рекламы
- Погашение кредитов, закупка алкоголя и пр.

Пример сметы проекта.

Главным фактором при написании этого раздела является доказуемость расчётов.

Вторым фактором является доказанное и обоснованное софинансирование.

Третьим фактором является логическая связь бюджета, календарного плана и основной части проекта.

Бюджет					
Расходы на реализацию проекта	Софинансирование		Размер запрашиваемой суммы		
0,00 Р	0,00 Р 0% от общей суммы		0,00 Р		
1. Оплата труда					
1.1. Оплата труда штатных работников					
Должность	Зарплатная плата в месяц	Количество месяцев	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
1.2. Выплаты физическим лицам (за исключением индивидуальных предпринимателей) за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам					
Функция в проекте или содержание услуг (работ)	Вознаграждение по одному договору	Количество договоров	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
1.3. Страховые взносы					
Описание	Общая сумма	Софинансирование	Запрашиваемая сумма		
Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам	0,00	0,00	0,00		
Страховые взносы с выплат штатным работникам	0,00	0,00	0,00		
Итого по подстатье:			0,00	0,00	0,00
Итого по статье № 1:			0,00	0,00	0,00

4. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы					
Итого по статье № 4:					
			0,00	0,00	0,00
5. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы					
Итого по статье № 5:					
			0,00	0,00	0,00
6. Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы					
Итого по статье № 6:					
			0,00	0,00	0,00
7. Расходы на проведение мероприятий					
2. Командировочные расходы					
Цель поездки и место назначения	Расходы на одного работника	Количество работников	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Итого по статье № 2:			0,00	0,00	0,00
3. Офисные расходы					
Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Услуга электронного документооборота	0,00	0 мес.	0,00	0,00	0,00
Услуги банка	0,00	0 шт.	0,00	0,00	0,00
Итого по статье № 3:			0,00	0,00	0,00

Что одобряют и не одобряют гранты и комиссия оценки проектов.

Гранты любят:

- Медийность
- Партнеров и лидеров мнений
- Межрегиональное взаимодействие (масштабность)
- Кросскультурное взаимодействие (школа+театр, детский сад + обсерватория)
- Со наставничество (школа+детский сад, дети учат детей)
- Работу с местными сообществами (лепка, картины, музыка и пр.)
- Сценарные планы и схемы проведения мероприятий как отдельные документы.

Гранты не любят:

- Маленькое количество Целевой Аудитории (грант на 3 млн, а участников 100 человек)
- Отсутствие проверяемых данных (пустые сайты, неподтвержденные опросы и пр.)
- Слишком большие команды
- Слишком большие зарплаты команде
- Когда речь идет о профильной работе организации.
- Не расписанные мероприятия проекта.

Требования к заявителю для начала работы. Или десять базовых шагов для старта.

1. Зарегистрировать команду на sozidateli.ru.
2. Сделать анонс работы над грантом в группе в ВК.
3. Сделать опрос у ЦА в группе в ВК (или ином ресурсы) .
4. Собрать письма благодарности и отзывы от партнеров по прошедшим мероприятиям.
5. Собрать юридическую информацию (свежий устав!), опыт сделанных и реализованных проектов.
6. Подготовить письма партнерства, оферты, коммерческие предложения и разослать их.
7. Договориться со СМИ и органами власти о освещении проекта.
8. Выделить в команде ключевое лицо (координатор) для общей работы.
9. Создать рабочий чат со всеми участниками проекта.
10. Определиться со бюджетом проекта, по какой из трех стратегий идет развитие.

Ответы на общие вопросы.

1. Как долго пишется заявка?

В среднем один календарный месяц. В зависимости от видов работ и бюджета этот срок может быть увеличен.

2. Как долго рассматриваются гранты?

В зависимости от площадки 1-4 месяца.

3. Как и куда приходят выигранные средства?

Деньги приходят иногда на спец-счет в Сбер банке иногда на р/с организации заявителя, одним или двумя траншами. В некоторых случаях на счет физического лица.

4. Как проходит отчетность по гранту?

Отчетность по гранту идет согласно мероприятиям и бюджету, закупки – чеки, люди – договора, мероприятия – анкеты, фото/видео.

5. Что происходит с оборудованием после окончания срока работы над грантом?

Оборудование остается у вас числится на балансе вашей организации, его можно использовать по своему усмотрению, в том числе для коммерческих целей.

6. Каковы шансы на победу?

Шансы на победу есть всегда, иногда побеждают откровенно плохие заявки, и иногда не побеждают откровенно хорошие.

Требования к заявителю для начала работы. Или десять базовых шагов для старта.

- 1. Зарегистрировать команду на sozidateli.ru.**
- 2. Сделать анонс работы над грантом в группе в ВК.**
- 3. Сделать опрос у ЦА в группе в ВК (или ином ресурсы) .**
- 4. Собрать письма благодарности и отзывы от партнеров по прошедшим мероприятиям.**
- 5. Собрать юридическую информацию (свежий устав!), опыт сделанных и реализованных проектов.**
- 6. Подготовить письма партнерства, оферты, коммерческие предложения и разослать их.**
- 7. Договориться со СМИ и органами власти о освещении проекта.**
- 8. Выделить в команде ключевое лицо (координатор) для общей работы.**
- 9. Создать рабочий чат со всеми участниками проекта.**
- 10. Определиться со бюджетом проекта, по какой из трех стратегий идет развитие.**

Заявка на грант готовится в течении месяца, в работе принимают участие как представители организации так и эксперты со стороны Интерактивных систем.

Почему стоит подаваться на гранты в 2024-2025 гг.

- Исходя из вышеописанной информации мы видим, что рынок грантов стабилен и, не смотря на различные экономические и политические факторы он продолжает развиваться.
- Сейчас это единственный источник получения дополнительного финансирования, позволяя музеям находить свои ниши как на новые так и на текущие проекты.
- Анализ грантовой деятельности за последние года показал, что проекты которые могут быть реализованы влияют на огромный спектр общественно-значимых и социальных задач.
- Опыт подачи грантов показал что при должном уровне проработке и вовлечения грантозаявителя можно добиться очень высокого шанса на победу.
- Необходимо помнить что подача гранта это большая работа, связанная с вовлечением совершенно разных людей, от представителей СМИ, до бухгалтеров, маркетологов и пр.
- Грант лучше всего начинать писать за пол года, в этом случае есть реальный шанс закончить вовремя, пройти все стадии проверок, и быть готовыми к победе.
- Грантовая деятельность, это постоянная деятельность, специалист который будет заниматься подачами на гранты может быть занят круглый год.

[О нас](#)

[О грантах](#)

[Возможности грантов](#)

[Сотрудничество](#)

[Подробнее](#)

ООО «Интерактивные системы»

Спасибо за внимание, будем рады сотрудничеству!



г. Екатеринбург.

Светлана Серебровская,
куратор грантовых проектов по Ярославской области.

Mail: s.serebrovskaya@systemekb.ru

Phone: +7953-056-06-72



Григорий Беспрозванный,
руководитель грантового отдела.

Mail: iv85@yandex.ru

Phone: +79226119550