**План реализации проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиезадачи | Наименование мероприятия | Срок реали-зации | Ожидаемый конечный результат реализации проекта |
| Этап 1. Изучение динамики социального заказа |
| 1. | Провести исследование социального заказа | Разработка комплекса технологий изучения социального заказа на дополнительное образование детей. | Апрель-май 2015г. | Комплекс технологий изучения социального заказа. |
| 2. | Провести исследование социального заказа | Распространение разработанных методик по потенциальным социальным заказчикам | Май – сентябрь 2015г. | Результаты исследования социального заказа на дополнительное образование детей в г. Ярославле. |
| 3. | Провести анализ динамики социального заказа реализации в системе ДОД г. Ярославля | Анализ результатов поведенного исследования, программная обработка статистических данных. | Октябрь –ноябрь 2015г. | Анализ динамики социального заказа и тенденций его реализации в системе ДОД г. Ярославля |
| 1. …
 | Выявить тенденции и условия влияния социального заказа на увеличения охвата детей в г. Ярославле | Проведение анализа программам дополнительного образования, выявление тенденций и условий влияния социального заказа на увеличения охвата детей в г. Ярославле | Ноябрь-декабрь 2015г. | Тенденции и условия влияния социального заказа на увеличения охвата детей программами дополнительного образования в г. Ярославле |
| Этап 2. Формирование социального заказа |
| 1. | Выявить тенденции и условия влияния социального заказа на увеличения охвата детей в г. Ярославле | Проведение анализа программам дополнительного образования, выявление тенденций и условий влияния социального заказа на увеличения охвата детей. | Январь-март 2016г. | Тенденции и условия влияния социального заказа на увеличения охвата детей программами дополнительного образования. |
| 2. | Совместно с соисполнителями проекта разработать план действий по реализации мероприятий проекта.  | Провести совещание с соисполнителями проекта. | Февраль 2016 г. | Детализированный план действий, с указанием сроков реализации запланированных мероприятий. |
| 3.  | Провести медиа трансляцию, с целью демонстрации результатов исследования социального заказа на услуги дополнительного образования. | Проведение вебинара на тему: «Изучение социального заказа как условие  увеличения охвата детей программами дополнительного образования» | Март 2016 г. | Привлечение не менее 40 участников вебинара. |
| 4. | Разработать комплекс мер по увеличению охвата детей программами ДО средствами изучения и формирования социального заказа на ДОД | На основе проведенного исследования предложить комплекс мер по увеличению охвата детей. | Апрель-июнь 2016г. | Комплекс мер по увеличению охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа на ДОД |
| 5. | Предложить комплекс технологий формирования социального заказа на ДОД, направленных на увеличение охвата детей программами ДОД  | Обоснование технологий, по средствам которых предполагается увеличить охват детей. | Июль – август 2016г. | Комплекс технологий формирования социального заказа на ДОД, направленных на увеличение охвата детей программами ДОД  |
| 6. | Разработать программу повышения квалификации педагогических кадров.  | В рамках изучения и формирования социального заказа предложить программу повышения квалификации, рассчитанную на следующие категории слушателей – специалисты органов управления образованием, педагогические и руководящие работники учреждений образования, реализующие программы ДОД | Август- сентябрь 2016г. | Программа повышения квалификации педагогических кадров по проблеме изучения и формирования социального заказа.  |
| 7. | Сформировать инновационную практику изучения и формирования социального заказа как условие увеличения охвата детей программами дополнительного образования в системе ДОД г. Ярославля. |  | Октябрь-декабрь 2016г. | Инновационную практика изучения и формирования социального заказа в г. Ярославле. |
| Этап 3. Апробация и распространение разработанных методик |
| 1. | Предложить комплекс критериев и показателей оценки эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД. | Разработка критериев и показателей оценки эффективности влияния изучения и формирования социального заказа. | Январь-март 2017г. | Комплекс критериев и показателей оценки эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД. |
| 2. | Провести оценку эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД в г. Ярославле. | При помощи эмпирических методов выявить эффективности влияния изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей.  | Апрель –май 2017г. | влияние изучения и формирования социального заказа на увеличение охвата детей программами ДОД в г. Ярославле. |
| 3. | Провести итоговую конференцию по проблеме увеличения охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа.  | Проведение подготовительных работ по организации конференции. Привлечение органов управления образованием и образовательные учреждения к участию в конференции. | Май 2017г. | Итоговую конференцию по проблеме увеличения охвата детей программами ДОД средствами изучения и формирования социального заказа.  |
| 4. | Разработать методические рекомендации изучению и по формированию социального заказа | Описание рекомендаций по формированию социального заказа | Июнь-сентябрь 2017 г. | Методические рекомендации изучению и по формированию социального заказа как условия увеличения охвата детей программами дополнительного образования. |
| 5. | Подготовить отчет о реализации проекта | Сбор и обработка полученных в ходе исследования сведений и обобщение материала. | Октябрь-декабрь 2017г. | Отчет о реализации проекта |