

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БЕЗОПАСНОМУ ПОВЕДЕНИЮ ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ



Лучший «фильтр» обеспечения информационной безопасности в голове самого ребёнка, взрослым нужно только грамотно настроить этот «фильтр»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

В XXI веке **знания и информация** становятся все более значимыми факторами, определяющими вектор развития современного общества. На смену постиндустриальному идет **информационное общество**.

черты:

- увеличение роли информации и знаний в технологической, социальной, политической, экономической и культурной сферах жизни;
- интенсивное развитие средств для хранения, распределения и использования информации;
- создание глобального информационного пространства, определяющего доступ к мировым информационным ресурсам и обеспечивающего интенсивный обмен информацией;
- усиление влияния средств массовой информации.

Объем информации, которую обычный человек в XVIII веке воспринимал за целую жизнь, сегодня соответствует информации в ленте крупного новостного портала всего за 2–3 дня. Для записи информации, которая появляется в Сети каждый час, по требуется около 7 млн DVD-дисков. На популярном видеохостинге YouTube ежеминутно появляется более 100 часов видео — это как если бы Голливуд выпускал около 260 000 новых полнометражных фильмов каждую неделю



ПРАВО РЕБЁНКА НА ИНФОРМАЦИЮ

«Конвенция ООН по правам ребенка» 20 ноября 1989 года

- право на информацию

непрерывный поиск новой информации - влияет на развитие ребенка

- *физическое*
- *эмоциональное*
- *умственное*
- *социальное*

Обязательства поставщиков информации для детей (учёт возрастных особенностей ребёнка, адаптированность, **обязанность оградить от вредной информации**)

- доступ к информации (статья 17) + опосредованные ссылки
- возможность использовать информацию с пользой для себя – важнейшее средство улучшения условий человеческого существования



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Эффективный механизм информационной безопасности несовершеннолетних



формирование информационной культуры

- детей
- родителей
- профессиональной информационной культуры учителей

Минобрнауки Российской Федерации в лице министра **Ольги Васильевой**:
необходимость ввода в школах **уроков информационной безопасности**

«Навык информационной безопасности мы должны прививать с малых лет, и в стандартах начального образования, и чуть позже на уроках информатики, обществознания, права, ОБЖ, во внеурочной деятельности» (парламентские слушания в Совете Федерации в апреле 2017 года)



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. НАПРАВЛЕНИЯ

- Основы законодательства в области обеспечения информационной безопасности детей
- Основные факторы асоциального поведения школьников
- Методы работы со школьниками группы-риска
- Вопросы защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
- Основы формирования медиакомпетентности личности
- Методология обучения детей адекватному восприятию и оценке информации
- Основные проблемные вопросы обучения школьников защите от киберугроз
- Рекомендации по обучению детей информационной безопасности



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 114-ФЗ «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

25 июля 2002 г. вступил в действие **Федеральный закон № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».**

В соответствии со **статьей 13** Закона, на территории Российской Федерации запрещается массовое распространение экстремистских материалов, а также их хранение в целях массового распространения.

«Федеральный список экстремистских материалов» размещён на сайте Министерства Юстиции по адресу:

<http://www.minjust.ru/ru/activity/nko/fedspisok/>

Состав материалов:

- книги,
- брошюры,
- выпуски и отдельные статьи из журналов и газет,
- листовки,
- интернет-сайты,
- видео,
- плакаты,
- лозунги и т.д.
- файлы, обнаруженные при обысках на домашних компьютерах.



↔ Статья 13. Ответственность за распространение экстремистских материалов

- ↔ На территории Российской Федерации запрещается распространение экстремистских материалов, а также их производство или хранение в целях распространения. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производство, хранение или распространение экстремистских материалов является правонарушением и влечет за собой ответственность.
- ↔ Информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом по месту их обнаружения, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов, на основании заявления прокурора или при производстве по соответствующему делу об административном правонарушении, гражданскому, административному или уголовному делу.
- ↔ Одновременно с решением о признании информационных материалов экстремистскими судом принимается решение об их конфискации.
- ↔ Копия вступившего в законную силу решения о признании информационных материалов экстремистскими направляется судом в трехдневный срок в федеральный орган государственной регистрации.
- ↔ Федеральный орган государственной регистрации на основании решения суда о признании информационных материалов экстремистскими в течение тридцати дней вносит их в **федеральный список экстремистских материалов**.
- ↔ **Порядок** ведения федерального списка экстремистских материалов устанавливается федеральным органом государственной регистрации.
- ↔ Федеральный список экстремистских материалов подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте федерального органа государственной регистрации. Указанный список также подлежит опубликованию в средствах массовой информации в установленном порядке.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 114-ФЗ «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Экстремистскими материалами являются предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности. Распространение экстремистских материалов в России запрещено. Информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом *по месту их обнаружения*, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов, на основании представления прокурора или при производстве по соответствующему делу об административном правонарушении, гражданскому или уголовному делу.



ПРОТИВОРЕЧИЯ

В соответствии с законом «О противодействии экстремистской деятельности» прокуратура требует избавиться от литературы, внесенной в «Федеральный список экстремистских материалов»

С другой стороны, в соответствии со статьей 12 ФЗ-№78 «О библиотечном деле», «не допускаются государственная или иная цензура, ограничивающая право пользователей библиотек на свободный доступ к библиотечным фондам», так же п.2 ст.20 гласит: «Центральная библиотека обязана формировать, хранить и предоставлять пользователям библиотеки наиболее полное универсальное собрание документов...»



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 114-ФЗ «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

После того, как в «Федеральный список экстремистских материалов» были внесены «Дневники» Й. Геббельса за 1945 год, сразу два директора библиотек были признаны виновными в нарушении ст. 20.29 КоАП РФ (распространение экстремистских материалов) и отштрафованы

Наличие в библиотеках литературы, изданной саентологами (книги и лекции основателя Рона Хаббарда) и Свидетелями Иеговы, учения Порфирия Иванова и др. (в свое время печатная продукция этих религиозных организаций активно рассылалась по библиотекам)

!!! Факт отсутствия печатной версии «Федерального списка экстремистских материалов» в библиотеке или его обновленной версии



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 114-ФЗ «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Трудности работы с «Федеральным списком экстремистских материалов»:

- отсутствие в записях необходимых библиографических данных
- многочисленные повторы
- «Список» обновляется нерегулярно, иногда несколько раз за месяц
- внесение в записи «Списка» исправлений «задним числом»
- исключение уже имеющихся записей без какого-либо специального информирования
- сложности идентификации некоторых записей

! специфика книгоиздательской и библиотечной деятельности, в том числе - понимание идентификационных характеристик произведения, авторских прав в работах коллективного характера, конституционных требований доступа к информации



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 114-ФЗ «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Особенности «Списка»:

- ускоряется расширение за счёт электронных ресурсов, размещённых в сети Интернет;
- материалы размещаются не в строгой хронологии вынесенных решений, а по мере их поступления из судов;
- с 1 января 2017 г. появилась дата включения материалов в Список;
- улучшилась функция «Поиск». В настоящее время его можно производить по авторам и названиям материалов, по городам (ранее этого не было). Однако, к сожалению, успешно искать удаётся не по всем параметрам;
- нумерация в Списке имеет пробелы. Номера в списке идут не подряд. Например, после 632 сразу следует 661. Закономерен вопрос: куда делись номера с 633 по 660? Здесь были позиции, связанные с Роном Хаббардом. Через некоторое время в Списке появился комментарий, что произведён поворот решения Сургутского городского суда и материалы исключены.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 114-ФЗ «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Динамика роста «Списка» на сайте Минюста России:

- сентябрь 2012 г. — 1668 позиций;
- май 2015 г. — 2805;
- октябрь 2015 г. — 3075;
- апрель 2016 г. — 3362;
- май 2016 г. — 3451;
- апрель 2017 г. — 4074;
- июнь 2017 г. — 4173;
- сентябрь 2017 г. — 4212



#	<u>Материал</u>
1.	Музыкальный альбом "Музыка белых", автор - Музыкальная группа Order, решение вынесено Первомайским районным судом г. Омска от 23.11.2006;
2.	Книга "Книга единобожия", автор - Мухаммад ибн Сулейман ат-Тамими, источник публикации - Некоммерческое партнерство "Издательский дом "Бадр", решение вынесено Савеловским районным судом г. Москвы от 02.04.2004;
3.	Письма Рады земли Кубанской духовно-родовой державы Русь, авторы - Н.М. Лозинский, В.М. Герасев, решение вынесено Первомайским районным судом г. Краснодара от 20.03.2006;
4.	Печатные материалы в газете "Для русских людей" N 1(1), июнь 2002 г.; N 2 (2), август 2002 г.; N 3, октябрь 2002 г.; N 4, ноябрь 2002 г.; N 5, декабрь 2002 г.; 2003 г. N 6, 7, решение вынесено Тихвинским городским судом Ленинградской области от 25.05.2004;
5.	Кинофильм "Вечный жид", решение вынесено Тихвинским городским судом Ленинградской области от 25.05.2004;
6.	Брошюра "Мать-земля: чудо-чудное, диво-дивное. Введение в геобиологию", автор - А.А. Добровольский, источник публикации - КОГУП "Котельничская типография", решение вынесено Котельничским районным судом Кировской области от 09.03.2005;
7.	Брошюра "Язычество как волшебство", автор - А.А. Добровольский, источник публикации - КОГУП "Котельничская типография", решение вынесено Котельничским районным судом Кировской области от 09.03.2005;
8.	Брошюра "Кто боится Русского национал-социализма", автор - А.А. Добровольский, источник публикации - КОГУП "Кировская областная типография", решение вынесено Первомайским районным судом Кировской области от 29.07.2005;
9.	Брошюра "Иудохристианская чума", автор - А.А. Добровольский, источник публикации - КОГУП "Кировская областная типография", решение вынесено Первомайским районным судом Кировской области от 29.07.2005;
10.	Брошюра "Святославие", автор - А.А. Добровольский, источник публикации - типография завода "Маяк", решение вынесено Ленинским районным судом города Кирова от 19.05.2005;
11.	Статья "Однажды мы придем с гнилыми помидорами...", автор - А.А. Николаенко, источник публикации - газета "Беловская копейка" N 1 от 11 ноября 2002 года, решение вынесено Беловским городским судом Кемеровской области от 26.12.2005;
12.	Статья "СС стучится в Вашу дверь, сволочи...", автор - А.А. Николаенко, источник публикации - газета "Курс" N 49 от 6 декабря 2002 года, решение вынесено Беловским городским судом Кемеровской области от 26.12.2005;



4881.	Печатный материал - книга Маслова Л.И. «Откровения людям нового века. Толкование откровений» Книга XI (2014г.), Москва, 2015, на 320 стр. (решение Кировского районного суда г. Уфы Республики Башкортостан от 24.10.2018 и апелляционное определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Республики Башкортостан от 12.02.2019);	15.04.2019
4882.	Печатный материал - книга Маслова Л.И. «Откровения людям нового века. Толкование откровений» Книга XII (2015г.), Москва, 2015, на 320 стр. (решение Кировского районного суда г. Уфы Республики Башкортостан от 24.10.2018 и апелляционное определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Республики Башкортостан от 12.02.2019);	15.04.2019
4883.	Видеоматериал Бачаева С.М. с наименованием «Иброхим Абу аль Баро насиха Братьям» на чеченском языке общей продолжительностью 6 минут 53 секунды, который начинается со слов «Ваша Ибрах1им, цхъа ши –кхо дош алахь...» («Ибрагим, брат скажешь пару слов...» и заканчивается – «Х1окха т1ехь чекхдоккха ас, кхин ала х1ума дац, амма дийцам шорт ду..» («Больше нечего сказать, хотя можно говорить об этом часами, но на этом закончу....»)) (решение Веденского районного суда Чеченской Республики от 25.12.2018);	22.04.2019
4884.	Книга Бычкова Романа «Рыцари Апокалипсиса». - М.: «Самотека», МИД «Осознание», 2017.- 336 с., за исключением Библии, Корана, Танара или Ганджура, их содержания и цитат из них (решение Ленинского районного суда г. Чебоксары от 21.02.2019);	22.04.2019
4885.	Видеозапись «Самая страшная правда, которую скрывают евреи – А.Шляхов!», продолжительностью 14 минут 55 секунд, начинающийся со слов: «Видите, какое количество материалов о том, как евреи», заканчивающийся словами «когда дети бросаются в огонь в качестве жертвы» (решение Ленинского районного суда г. Воронежа от 12.12.2018).	22.04.2019



МЕТОДИКА РАБОТЫ С ЛИТЕРАТУРОЙ, ВКЛЮЧЕННОЙ В "ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПИСОК ЭКСТРЕМИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ"

Рекомендации библиотекам по исполнению ФЗ-№114 «О противодействии экстремистской деятельности»:

1. Руководителю библиотеки необходимо издать приказ о работе с документами, включенными в «Федеральный список экстремистских материалов»
2. Принять методическое решение – нужна ли эта литература в библиотеке.
3. Создать комиссию из сотрудников МОУ СОШ (библиотеки), ответственных за выявление, изъятие и уничтожение из фонда библиотеки документов и фильтрацию доступа к сайтам, включенным в Федеральный список экстремистских материалов.



МЕТОДИКА РАБОТЫ С ЛИТЕРАТУРОЙ, ВКЛЮЧЕННОЙ В "ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПИСОК ЭКСТРЕМИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ"

ОТМЕТКА

о проверке журнала сверки поступающей литературы в библиотеку со списком экстремистских материалов

Замечания

Срок
устранения замечаний
Отметка об устранении

Дата проверки «.....» 20.... г.

Подпись:



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

Устанавливает правила медиабезопасности детей при обороте на территории России продукции средств массовой информации, печатной, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для ЭВМ и баз данных, а также информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

*Федеральный закон от 01.05.2019 N 93-ФЗ "О внесении
изменений в Федеральный закон "О защите детей от
информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»*

Принят Государственной Думой **18 апреля 2019 года**

Одобрено Советом Федерации **22 апреля 2019 года**

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323802/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 01.05.2019 N 93-ФЗ "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»

часть 2 статьи 4 дополнить словами ", а также иные полномочия, установленные настоящим Федеральным законом";

2) в статье 5:

а) часть 2 дополнить пунктом 3.1 следующего содержания:

"3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;"

б) пункт 1 части 3 после слов "психического насилия"
дополнить словами *"(за исключением сексуального насилия)"*



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 01.05.2019 N 93-ФЗ "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»

3) статью 11 дополнить частями 7.1 и 7.2 следующего содержания:

7.1. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

7.2. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) определяются *локальным актом организатора зрелищного мероприятия* с учетом положений частей 3, 5 и 7.1 настоящей статьи.";



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 01.05.2019 N 93-ФЗ "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»

4) в статье 16:

а) в части 1 слова "запрещенной для детей," заменить словами *"содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, упаковка информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона (при ее наличии),"*;

б) в части 2 слова "Информационная продукция, запрещенная для детей," заменить словами *"Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона,"*;

в) в части 3 слова "Информационная продукция, запрещенная для детей," заменить словами *"Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона,"*, слова **"или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций"** исключить;



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 01.05.2019 N 93-ФЗ "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»

4) в статье 16:

г) **дополнить** частями 4 - 9 следующего содержания:

"4. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не допускается к распространению на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией организации из числа организаций, указанных в части 3 настоящей статьи, если нормативным правовым актом высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации не установлено, что информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, допускается к распространению на территориях конкретных населенных пунктов субъекта Российской Федерации на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией организации из числа организаций, указанных в части 3 настоящей статьи, но не менее чем пятьдесят метров от границ территорий указанных организаций. Такое решение орган государственной власти субъекта Российской Федерации принимает в том числе с учетом особенностей и плотности застройки в каждом конкретном населенном пункте субъекта Российской Федерации.

5. *В целях информирования распространителей информационной продукции сведения о находящихся в границах муниципального образования организациях, указанных в части 3 настоящей статьи (с указанием их адреса, полного наименования, фирменного наименования (для коммерческих организаций), размещаются органом местного самоуправления на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а в случае отсутствия технической возможности разместить данные сведения на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" данные сведения размещаются на официальном сайте субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в границах которого находится соответствующее муниципальное образование. Порядок размещения сведений о находящихся в границах муниципального образования организациях, указанных в части 3 настоящей статьи, устанавливается нормативным правовым актом высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, в границах которого находится соответствующее муниципальное образование.*



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 01.05.2019 N 93-ФЗ "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»

4) в статье 16:

г) **дополнить** частями 4 - 9 следующего содержания:

6. Продажа, прокат, аренда, а также выдача *из фондов общедоступных библиотек информационной продукции*, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, не допускается. В случае возникновения у продавца или арендодателя, непосредственно осуществляющих продажу, сдачу в прокат или аренду информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести, взять в прокат или аренду указанную продукцию, совершеннолетия продавец или арендодатель вправе потребовать у этого лица документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого лица. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

7. Продажа информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, с использованием автоматов не допускается.

8. *Предоставление и размещение информационной продукции*, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, и находящейся *в фондах общедоступных библиотек, осуществляются общедоступными библиотеками в соответствии с правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в сфере культуры.*

9. При размещении анонсов фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не допускается использование фрагментов указанных фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, классифицированного по категории информационной продукции, указанной в пунктах 1 - 4 части 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.";



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 01.05.2019 N 93-ФЗ "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»

5) статью 23 дополнить частью 3 следующего содержания:

«3. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на поступившую в фонды общедоступных библиотек до дня вступления в силу настоящего Федерального закона информационную продукцию».

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2012 года.

2. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

3. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на поступившую в фонды общедоступных библиотек до дня вступления в силу настоящего Федерального закона информационную продукцию.

(часть 3 введена Федеральным законом от 01.05.2019 N 93-ФЗ)



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

информационная продукция (информация) - продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи, предназначенная для оборота на территории РФ

информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

Статья 6. Осуществление классификации информационной продукции

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ

Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера



ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ



САЙТ РАЗРЕШЕН ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ ВОЗРАСТА

Статья 12. Знак информационной продукции

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей"



КРУГЛЫЙ СТОЛ «О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ДОСТУП ДЕТЕЙ К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА» 11.12.2018

Елена Ямпольская, Председатель Комитета по культуре: *«избыточные барьеры между человеком и произведениями культуры необходимо устранить»*

случаи, когда в книжных магазинах детям не продали произведения классических авторов, сборники стихов поэтов Есенина, Маяковского и Бродского и т.д.



законодательные требования возрастной маркировки фильмов, книг и других произведений культуры нельзя доводить до абсурда

«Мы просто хотим защитить произведения литературы и искусства, которые оказались крайними в этой ситуации, – заявила депутат. – Их на самом деле очень удобно регламентировать. Но мы таким образом лишаем детей самого ценного, что можем им дать, – это эмоциональный опыт человечества, который заключает в себе культура»



КРУГЛЫЙ СТОЛ «О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ДОСТУП ДЕТЕЙ К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА» 11.12.2018

Сергей Безруков (актёр, художественный руководитель Московского Губернского театра)

«родители должны взять на себя функцию, определяя и советуя, что ребенку рано смотреть или читать, а что нет»

Георгий Сац (художественный руководитель московского Детского музыкального театра имени Н.Сац)

«телевидение, кино, литература, театр – совершенно разные сферы культуры, которые не могут регулироваться одним универсальным законом»

18+ как строгая запретительная мера, а все остальное – только как помощь родителям –

рекомендательный характер маркировки, и рекомендации адресованы прежде всего родителям

http://www.rba.ru/news/news_1796.html



ДОСТУП ДЕТЕЙ К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА

Семейный фильм французского режиссёра Николя Ванье «Как прогулять школу с пользой» о дружбе сироты с браконьером. Главному герою этого фильма от силы 10–11 лет, это добрый фильм о маленьком человеке и природе. Фильм с «серьёзным гуманистическим посылом» получил изначально в Министерстве Культуры РФ почти взрослый рейтинг - возрастной ценз **16+**, а ведь в картине «нет ни намека на насилие, на порнографию, даже нет любовной истории».

Прокатчик и Министерство смогли найти общий язык, поменяв маркировку на **6+** *понизить рейтинг фильма с 16+ до 6+ удалось после того, как из него была вырезана сцена с распитием алкоголя несовершеннолетним.*



ВОЗРАСТНАЯ МАРКИРОВКА И ЛИТЕРАТУРА

Закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" актуален прежде всего в отношении ТВ, рекламы, но упор сделан на КНИГИ, *современную литературу – детско-подростковую*

Темы в произведениях поднимаются очень сложные, серьёзные не по-детски. Родители затрудняются в выборе, что почитать ребёнку/подростку, ведь есть истории, которые, по мнению взрослых, надо обходить стороной. Но зачастую то, что кажется интересным и допустимым взрослому, неинтересно ребёнку/подростку.

Современный мир очень быстро меняется, очень рано дети оказываются в центре совсем не детских проблем. А с ребёнком надо говорить на трудные темы, рождать в нём эмоции сострадания, понимания, любви, принятия, уважения, возмущения и сопереживания. И мир литературы тоже постоянно меняется, развивается, и появляются новые произведения, которые раскрывают современные школьные, социальные темы.



ВОЗРАСТНАЯ МАРКИРОВКА И ЛИТЕРАТУРА

Классика проверена временем, новые книги отражают новую действительность. Взрослые должны позволить детям познакомиться с этой новой действительностью, но таким образом, чтобы знакомство было без ярких акцентов внимания на плохом. Надо постоянно обращать внимание на художественный вымысел. Поэтому надо читать вместе и то, что интересно именно ребёнку, так как книги позволяют убрать границы между взрослыми и детьми, это возможность поговорить, поспорить, погрузиться и порадоваться вместе.

Книга становится собеседником, а не развлечением или образцом примерного поведения. В литературу пришло понимание, что у ребёнка могут быть проблемы, что он не всегда счастлив, и детство не всегда счастливое. Поэтому литература становится эмоционально сложной, часто не предлагает конкретных «выходов». Но тем и отличается ребёнок от взрослого, что он - все равно ребёнок: в самой неустроенной жизни, больничной палате или «инаковости» он находит свой выход, решает сложные вопросы, и в его жизни есть место радости, шалостям, фантазии и приключениям.



ВОЗРАСТНАЯ МАРКИРОВКА И ЛИТЕРАТУРА

В книгах герой противопоставлен взрослому миру, неизвестному миру, просто миру – герой-ребёнок остаётся один, ему приходится принимать самостоятельные решения, порой вопреки решениям взрослых, которые продолжают видеть в нём всего лишь ребёнка:

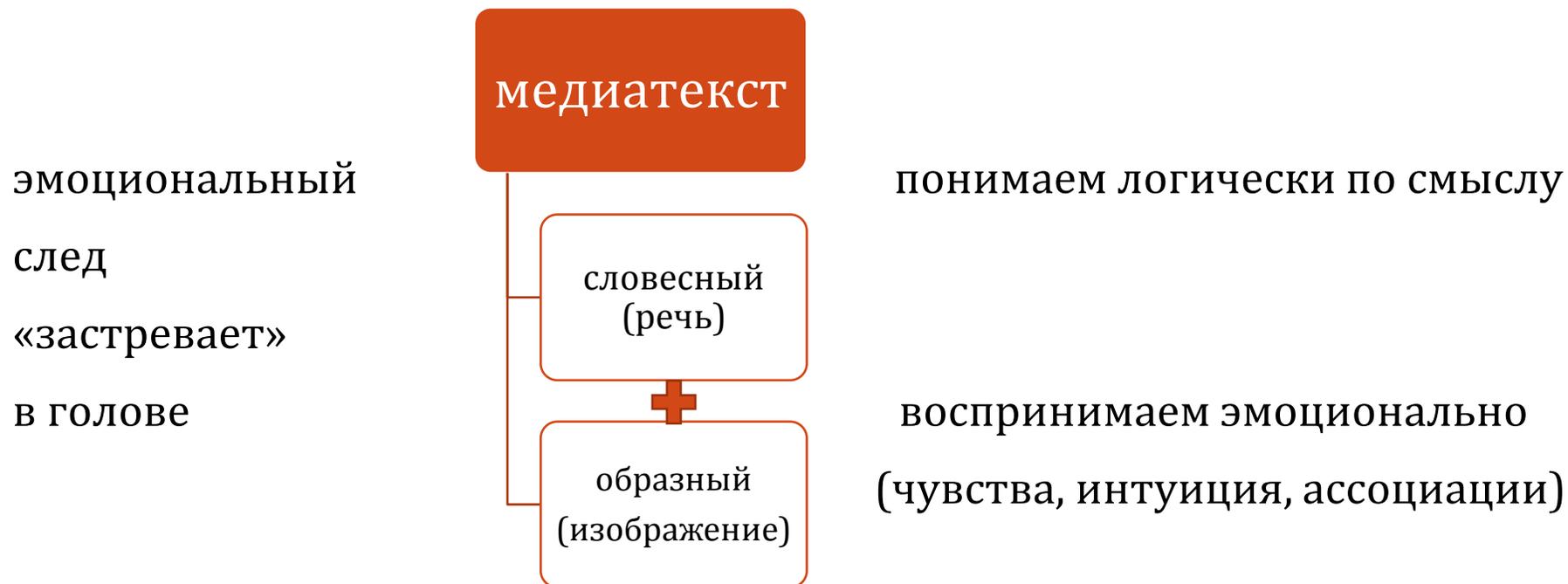
«Класс коррекции» Екатерина Мурашова
«Помощница ангела» Юлия Кузнецова
«Луна с неба» Грегори Хьюз
«Мой дедушка был вишней» Анджела Нанетти
«Где нет зимы», «Три твоих имени» Дина Сабитова
«35 кило надежды» Анна Гавальда
«Наша девочка» Маша Трауб
«Бывают дети-зигзаги» Давид Гроссман
«Чернильное сердце» Корнелия Функе

и т.д.



МЕДИАТЕКСТ

Медиа́текст – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (неразрывно связано с СМИ): газетная статья, радиопередача, телепередача, видеоклип, фильм, веб-сайт и т.п.



МЕДИАТЕКСТ

по форме создания

- устный
- письменный

по каналу распространения

- печатный (газеты, журналы, книги, плакаты)
- радиовещательный
- телевизионный
- Интернет

по жанру

- информационный
- аналитический
- художественно-публицистический
- рекламный



Виды медиатекста по форме создания

- Устный медиатекст



- Письменный медиатекст



Медиатекст по каналу распространения

- Печатный
- Радиовещательный
- Телевизионный
- Интернет



МЕДИАТЕКСТ

по жанру

- **информационный** (краткое сообщение с отсутствием авторской оценки)

НОВОСТИ

- **аналитический** (сообщение большего объема с авторским отношением к рассматриваемому вопросу)

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЕРЕДАЧА «ОДНАКО»

- **художественно-публицистический** (сообщение с использованием образных средств)

ТВОРЧЕСКАЯ БИОГРАФИЯ ПИСАТЕЛЯ, АКТЁРА и т.п.

- **рекламный** (сообщение, направленное на продвижение какого-либо товара и получение прибыли)

РЕКЛАМА ЗУБНОЙ ПАСТЫ и т.п.



МЕДИАТЕКСТ

Медиа́текст



эмоциональный след, впечатление



использование СМИ для навязывания мнения



необходимость критического анализа



МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ

медиакомпетентность (нем. – medienkompetenz, англ. – media competence) – способность к «квалифицированному, самостоятельному, творческому и социальноответственному действию по отношению к медиа

медиакомпетентность/медиаграмотность (media competence/media literacy) – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения (messages) в различных формах



МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ

Умения, необходимые для медиакомпетентности личности:

- 1) «способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум»;
- 2) понимание и уважение силы влияния медиатекстов (понимание воздействия медиа на личность и общество);
- 3) способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии, чтобы действовать соответственно;
- 4) развитие компетентного предположения о содержании медиатекста;
- 5) знание условностей жанров и способность определять их синтез (развитие умений анализировать и обсуждать медиатексты);
- 6) способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники (способность критического мышления, которая дает возможность аудитории развить независимые суждения о содержании медиа);
- 7) знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия, независимо от сложности медиатекстов»



МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ

Медиакомпетентность личности – это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме

Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям// Инновации в образовании. 2007 № 10. С.75-108.



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ - БИБЛИОТЕКА

8 ноября 2018 года в Москве состоялась Всероссийская конференция *«Библиотека, книга и чтение в жизни цифрового поколения»*, организованная Российской государственной детской библиотекой:

- роль чтения в информационном пространстве современных подростков,
- новые форматы чтения и современные методики работы с цифровым поколением,
- ключевые компетенции
- новая грамотность специалистов XXI века



ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ = ПОТРЕБНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Современные школьники, у которых удовлетворены базовые потребности в еде, тепле, комфорте и безопасности, стремятся к удовлетворению более высоких потребностей — в любви и внимании, в признании, в самореализации и личностном росте. Дети и подростки пытаются реализовать вышеперечисленные потребности и в Интернете. Если общение в Интернете нередко создает лишь иллюзию удовлетворения потребности в любви и принятии, то в реализации познавательной потребности — жажды знаний и желания воспринимать как можно больше информации — Интернет играет сегодня ключевую роль. Непрерывная информационная связь с окружающим миром, социальной средой, в которой подросток действует как активный субъект, — одно из важнейших условий его информационной социализации. Ее важным фактором в XXI веке становится *Интернет*.



ИНТЕРНЕТ

Интернет –

это объединенные между собой компьютерные сети, глобальная мировая система передачи информации с помощью информационно-вычислительных ресурсов



ИНТЕРНЕТ

виртуальная
культура

всемирная паутина

сеть сетей

информационная
социализация
личности

- ИНТЕРНЕТ** —→ профессиональная, социальная, бытовая реальности
- территориальные и временные границы
- жизнь более разнообразная и информативная

становление культурной модели ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

1. Информационные сайты

Интернет изначально создавался как среда для обмена информацией, поэтому данная категория основная и является наиболее крупной.

Виды по характеру предоставляемого контента

- информационно-тематические,
- новостные,
- развлекательные сайты,
- сайты-библиотеки,
- сайты-базы, (например базы рефератов),
- разнообразные сайты-справочники,
- онлайн-энциклопедии и словари,
- сайты-каталоги, обобщающие информацию о других сайтах и т. п.

По **тематике** информационные сайты хорошо каталогизированы, например, в «Яндекс-каталоге»: «развлечения», «СМИ», «дом», «Hi-Tech», «отдых», «справки», «работа», «производство», «спорт», «общество», «учеба», «авто», «игровая», «порталы», «культура», «бизнес».

В специальном каталоге «Яндекса» для школьников существуют следующие категории: «учеба», «музыка», «технологии», «спорт», «развлечения», «каникулы», «игры», «культура».

Например, «учеба» соответственно имеет следующие категории: «школы», «колледжи», «курсы», «рефераты» и «сочинения», «школьные предметы», «школьные олимпиады», «ЕГЭ», «учительская», «универсальное».



ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

2. Онлайн-сервисы

К данной категории относятся поисковые системы, почтовые сервисы, хостинги, файлообменники, а также сайты для общения: форумы, блоги, чаты, доски объявлений, социальные Сети, сервисы «Вопрос-ответ», сайты знакомств, биржи фрилансеров и др.

3. Сайты электронной коммерции

Сюда входят в первую очередь интернет-магазины, сайты электронных платежных систем, сайты банков и системы онлайн-банкинга.

4. Интернет-представительства

Сюда входят как личные странички отдельных пользователей, так и официальные сайты органов государственной власти и различных организаций.



ПОКОЛЕНИЕ X, Y, Z: СВЯЗЬ ВРЕМЕН

«теория поколений» экономиста и демографа Нейла Хоува и историка Уильяма Штрауса ~

- послевоенное российское поколение (их ровесники на Западе известны как «бэби-бумеры»; 1943–1963)
- X («Иксы», 1964–1984),
- Y («Игреки», 1985–2000),
- Z («Зеты», начиная с 2001).



ПОКОЛЕНИЕ X, Y, Z: СВЯЗЬ ВРЕМЕН

послевоенное российское поколение: педагоги в возрасте **от 50 до 70 лет** («поколением холодной войны», «последнее советское поколение») пережили распад Советского Союза и сложные 90-е годы, ровесники технологий, которые предшествовали Интернету. В 2012 году это была практически пятая часть .

поколение X: им сегодня **от 30 до 50 лет** («поколение Перестройки») их отличает высокий уровень образования и уникальная способность к адаптации, наиболее выражена внутренняя дифференциация: старшие его представители в школе еще носили пионерские галстуки, а младшие уже пошли в российскую школу. Начало проникновения Интернета и развития национального сегмента Интернета в России (Павел Дуров - создатель социальной сети «ВКонтакте», основатель и разработчик поисковой системы Google Сергей Брин)



ПОКОЛЕНИЕ X, Y, Z: СВЯЗЬ ВРЕМЕН

поколение «Y» — переходное: включает как взрослых, так и детей (входят молодые специалисты, работающие в школе).

в **1990** году появился первый национальный домен **.SU** и начал развиваться русскоязычный Интернет. А в **1994** году с появлением домена **.RU** увеличивающийся российский сегмент Интернета стали называть **Рунетом**. В **1998** году Сергей Брин и Ларри Пейдж создали Google. Младшие «Игреки» с начала нового тысячелетия развивались и социализировались параллельно со стремительным ростом Интернета в России.

поколение «Z» — сегодня это главным образом школьники начальной ступени (поколение «большого пальца», «цифровые аборигены», «рожденные цифровыми»). Те из них, кто поступил в школу в **2011** году, начали учиться по новому **Федеральному государственному образовательному стандарту**. В нем уже заложено использование детьми и учителями компьютера и Интернета.



ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Современные российские школьники

- домашний компьютер + гаджеты (мобильники, смартфоны, айпады)
- легко совмещают реальность и виртуальность
- Интернет становится важным инструментом социализации подрастающих поколений (посредством Интернета открывают для себя мир, новый человек в значительной степени формируется под его влиянием)
- Интернет дает пользователю огромные возможности как инструмент поиска и получения информации и как высокотехнологичное средство коммуникации

новое цифровое поколение, вооруженное разнообразными гаджетами и чувствующее себя естественно и непринужденно в Рунете и в Глобальной Сети в целом



Как часто вы пользуетесь интернетом?



Каждый или почти каждый день

53%

89%

1—2 раза в неделю

22%

9%

1—2 раза в месяц

5%

1%

Реже

3%

1%

Не пользуюсь интернетом

17%

0%

Время, проводимое подростками-пользователями в Сети, становится значимой частью их распорядка дня, а Интернет — тем фактором, который определяет новый образ жизни. Учитывая высокую интенсивность потока информации и коммуникации в течение интернет-сеансов, нельзя недооценивать их влияние на психическое развитие и формирование личности ребенка. Интернет становится одним из значимых источников социокультурного развития. Интернет для детей, рано и интенсивно начинающих им пользоваться, выступает новым инструментом, опосредующим формирование у них высших психических процессов.



ИЗМЕНЕНИЯ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Память

Доступность практически любой информации в любое время с раннего возраста меняет структуру мнемонических процессов. В первую очередь запоминается не содержание какого-либо источника информации в Сети, а *место, где эта информация находится*, а еще точнее *«путь»*, способ, как до нее добираться. Память становится не только «неглубокой», но и «короткой» («клиповое мышление»).

Внимание

Средняя продолжительность концентрации внимания по сравнению с той, что была 10–15 лет назад, уменьшилась в десятки раз. Если прежде ребенок на уроке мог удерживать внимание в течение 40 минут, и это считалось нормой, то сейчас в классе на такую сосредоточенность способны буквально единицы.



ИЗМЕНЕНИЯ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Мышление

Феномен «клипового мышления». Маршалл Маклюэн (теоретик XX века): «медиа это не просто информационные каналы, и они не только поставляют материал для наших мыслей, но еще формируют наше мышление». Формирование «клипового мышления» началось задолго до Интернета — как только у телевизора появилось большое количество каналов и возможность их легко переключать. Оно построено скорее на визуальных образах, чем на логике и текстовых ассоциациях, и предполагает переработку информации короткими порциями. Некоторые исследователи рассматривают его как защитную реакцию на информационную перегрузку.

момент перехода от одной модели мышления — линейной — к другой, совершенно на нее не похожей — сетевой



ИЗМЕНЕНИЯ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Феномен многозадачности характерен для представителей цифрового поколения и не свойственен взрослым людям, которые в нормальном состоянии, как правило, могут эффективно заниматься лишь чем-то одним (после 50 лет многозадачность вообще затруднена)

феномен детской многозадачности

ребенок, сидя за компьютером,

- общается в чате
- занимается поиском в Сети
- скачивает музыку
- отслеживает обновления френдленты
- периодически разговаривает по скайпу
- слушает музыку из плейера
- пытается делать домашнее задание
- пьет сок и жует бутерброд

Такой режим деятельности характерен не только для работы за домашним компьютером — это происходит и **на уроках в школе**. Если учитель будет понимать суть происходящего, его не будут раздражать дети, которые на первый взгляд невнимательны и стремятся заняться посторонними делами. Другой образ жизни предполагает другой темп, надо успеть многое увидеть, сделать, на многое отреагировать.



ИНТЕРНЕТ-ГРАМОТНОСТЬ = ИНТЕРНЕТ-БЕЗОПАСНОСТЬ

По сравнению со взрослыми дети, подростки и молодежь постигают технологические новинки на лету, естественно и без напряжения. Взрослые в силу занятости и уже привычных схем поведения не всегда за ними успевают

Активное и длительное пребывание в нем — влиятельный фактор развития и социализации детей, в процессе которой формируются системы личных ценностей

В **2006–2007** годах началась интернетизация школы в рамках национального проекта «Образование»

последние российские и европейские исследования развеяли миф о том, что наши дети все умеют и знают в цифровом мире. По данным исследования Фонда Развития Интернет **75 %** подростков обучались использованию Интернета самостоятельно. Умение пользоваться Интернетом оказывается неявным знанием, полученным «на ощупь», через серию собственных проб и ошибок.

ВОПРОС БЕЗОПАСНОСТИ!!!



ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

10 миллионов детей в возрасте до 14 лет активно пользуется Интернетом, что составляет 18% интернет-аудитории нашей страны

(данные Центра Безопасного Интернета в России)

- 88% четырёхлетних детей выходят в сеть вместе с родителями
- В 8-9-летнем возрасте дети всё чаще выходят в сеть самостоятельно
- К 14 годам совместное, семейное пользование сетью сохраняется лишь для 7% подростков
- Больше половины пользователей сети в возрасте до 14 лет просматривают сайты с нежелательным содержанием
 - 39% детей посещают порносайты,
 - 19% наблюдают сцены насилия,
 - 16% увлекаются азартными играми.
 - наркотическими веществами и алкоголем интересуются 14% детей,
 - экстремистские и националистические ресурсы посещают 11% несовершеннолетних пользователей

(данные социологических опросов)



ИНТЕРНЕТ-УГРОЗЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ/ПОДРОСТКОВ

Контентные риски

- обилие откровенных материалов сексуального характера (дезориентация ребенка, вред психике, неверное представление о сути интимных отношений между людьми, эксплуатация и извращение естественного любопытства детей)
- дети все чаще используются дельцами от порнобизнеса в качестве моделей для детской порнографии
- пропаганда экстремизма, материалы террористического характера наносят серьезный вред здоровью, развитию и безопасности детей
- пропаганда наркотиков, насилия и жестокости, суицидального поведения, абортов, самоповреждений, в Сети немало сомнительных развлечений (онлайн-игры, пропагандирующие секс, жестокость и насилие, требующие немалых финансовых вложений, азартные игры) - опасны для неокрепшей детской психики
- электронные ресурсы, созданные и деструктивными религиозными сектами, - особая опасность для незрелой психики



ИНТЕРНЕТ-УГРОЗЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ/ПОДРОСТКОВ

Нарушения безопасности

- скачивание неизвестных файлов, которые могут оказаться вирусами или содержать незаконную информацию
- опасность компьютерных мошенников, спамеров, фишеров (номер кредитной карточки родителей, пароль от электронного кошелька, свой настоящий адрес и т.п.)
- социальные сети и блоги, на которых ребенок оставляет о себе немало настоящей информации, завязывает небезопасные знакомства, нередко подвергается незаметной для него деструктивной психологической и нравственно-духовной обработке

Коммуникативные риски

- интернет-зависимость (появляется в навязчивом желании неограниченно долго продолжать сетевое общение)
- появление виртуальных знакомых и друзей, среди которых могут оказаться педофилы и извращенцы (груминг), мошенники и хулиганы, а виртуальное хамство и розыгрыши могут закончиться киберпреследованием и киберунижением (кибербуллинг, хеппислепинг, буллицид)



ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-УГРОЗ

информационно-просветительская деятельность –

воздействие на формирование грамотного и ответственного сознания у детей и родителей – знать правила безопасного поведения в Интернете

школа является очень важным каналом для распространения

Просвещение и обучение пользователей

- педагоги
- родители
- дети
 - младшие школьники,
 - школьники средних классов,
 - старшеклассники



ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-УГРОЗ

- Знание проектов и программ официальных властей, общественных организаций и ресурсов известных компаний (например, Майкрософт) в области безопасности в Сети
- Разработка программ, методик проведения бесед
- Проведение мероприятий:
 - единые классные часы
 - дни безопасного интернета
 - акции типа «Открытый микрофон» и др.
 - организация работы школьного уполномоченного
 - ознакомление с правилами и другой информацией по безопасности через сайт школы (специальный раздел), стенды в коридорах/классе (памятки, статьи о новых видах интернет-угроз и новых способах борьбы с ними)
 - родительские собрания (беседы, памятки, игры и т.п.)
- Продвижение позитивного детского интернета (формирование позитивного образовательного интернет-пространства)



Безопасный Интернет

Информационный раздел сети образовательных учреждений Ярославской области, посвященный безопасной работе в сети Интернет

Методические рекомендации по реализации мер, направленных на обеспечение безопасности и развития детей в сети «Интернет»

Временная комиссия Совета Федерации по развитию информационного общества совместно с МВД России, Минкомсвязи России, Минпросвещения России, Роскомнадзором, Минздравом России и Роспотребнадзором подготовили методические рекомендации по реализации мер, направленных на обеспечение безопасности и развития детей в сети «Интернет».

Рекомендации представляют собой перечень рекомендаций о различных мерах, механизмах и мероприятиях, которые рекомендуется реализовать организациям и физическим лицам для защиты своих несовершеннолетних пользователей.

Образовательным организациям и организациям, оказывающим социально-значимые услуги несовершеннолетним, необходимо особое внимание обратить на раздел «Общие положения Методических рекомендаций по реализации мер, направленных на обеспечение безопасности и развития детей в сети «Интернет». В данном разделе приводится перечень административных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, которые должны предпринимать организации.

→ [Письмо №666-0250 от 01.03.2019 Члена Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Боковой Л.Н.](#)

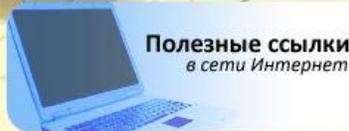
Письмо № 03-39 от 29.03.2019 г. «О методических рекомендациях» департамента государственной политики в сфере общего образования Минпросвещения РФ

→ [Методические рекомендации по реализации мер, направленных на обеспечение безопасности и развития детей в сети «Интернет»](#)

Методические рекомендации по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования



Есть вопрос?



Полезные ссылки
в сети Интернет

Сделаем Интернет безопаснее для детей.
Разместите баннер на сайте образовательной организации

СООБЩИТЬ
о противоправном
Интернет-контенте



Формат: 383x115 пикселей, .PNG
Размер: 12 KB

[скопировать
ссылку](https://www.edu.yar.ru/safety/)

Поддержите акцию «Мы – ЗА безопасный Интернет», разместив баннер на сайте образовательной организации



Формат: 573x147 пикселей, .JPG
Размер: 78 KB

[скопировать
ссылку](https://www.edu.yar.ru/safety/)

2017

Проект
Поколение.РФ

Информационный раздел
сети образовательных
учреждений Ярославской
области, посвященный
безопасной работе в сети
Интернет

<https://www.edu.yar.ru/safety/>



Безопасный интернет - детям

Скачать памятку

ИНТЕРНЕТ – ЭТО БЕЗГРАНИЧНЫЙ МИР ИНФОРМАЦИИ. ЗДЕСЬ ТЫ НАЙДЕШЬ МНОГО ИНТЕРЕСНОГО И ПОЛЕЗНОГО ДЛЯ УЧЁБЫ. В ИНТЕРНЕТЕ МОЖНО ОБЩАТЬСЯ СО ЗНАКОМЫМИ И ДАЖЕ ЗАВОДИТЬ ДРУЗЕЙ.

НО КРОМЕ ХОРОШЕГО, В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ ЕСТЬ И ПЛОХОЕ. НЕПРАВИЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ МОЖЕТ ПРИНЕСТИ ВРЕД НЕ ТОЛЬКО ТЕБЕ, НО ТАКЖЕ ТВОИМ РОДНЫМ И БЛИЗКИМ.

ЧТОБЫ БЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ В ИНТЕРНЕТЕ, ДОСТАТОЧНО СОБЛЮДАТЬ ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТСЯ В ЭТОЙ ПАМЯТКЕ. В ЭТИХ ПРАВИЛАХ НЕТ НИЧЕГО ТРУДНОГО. ОТНЕСИСЬ К НИМ ВНИМАТЕЛЬНО – И РАССКАЖИ О НИХ СВОИМ ДРУЗЬЯМ!

ТЕСТ НА ЗНАНИЕ ПРАВИЛ ПОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

- 1) Новый друг, в чьих данных указан тот же возраст, что и у тебя, предлагает тебе обменяться фотографиями.
А Попрошу его фото, и потом отправлю своё.
В Посоветуюсь с родителями.
- 2) В чате тебя обзвали очень грубыми словами.
А Скажу в ответ: «Сам дурак».
В Прекращу разговор с этим человеком.
- 3) Знакомый предложил разослать телефон и адрес «плохой девочки», чтобы все знали о ней.
А Потребую доказательств, что она плохая.
В Сразу откажусь.
- 4) Пришло сообщение с заголовком «От провайдера» – запрашивают твой логин и пароль для входа в Интернет.
А Вышло только пароль: они сами должны знать логин.
В Отмечу письмо как Спам.

ПОСЧИТАЙ, СКОЛЬКО ПОЛУЧИЛОСЬ ОТВЕТОВ «А» И СКОЛЬКО «В».

- 4 «А» Тебе ещё многому надо научиться.
- 3 «А» и 1 «В» Внимательно прочитай эту памятку.
- 2 «А» и 2 «В» Неплохо, но ты защищён лишь наполовину.
- 1 «А» и 3 «В» Ты почти справился, но есть слабые места.
- 4 «В» Молодец! К Интернету готов!

Министерство внутренних дел Российской Федерации
Управление «К»

БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ – ДЕТЯМ!

Полезные советы для тебя и твоих друзей

Сайт МВД



ОСТОРОЖНО:

ВИРУСЫ И ДРУГИЕ

(ЧЕРВИ, ТРОЙНЬИ)

ВРЕДОНОСНЫЕ ПРОГРАММЫ

В Интернет ты заходишь через компьютер. Это может быть школьный или библиотечный компьютер, твой личный или тот, которым пользуется вся семья.

Любому компьютеру могут повредить вирусы, их еще иногда называют вредоносными программами. Они могут уничтожить важную информацию или украсть деньги через Интернет.

- ▶ Для защиты компьютера на нём установлены специальные защитные программы и фильтры. Не меняй ничего в их настройках!
- ▶ Не сохраняй подозрительные файлы и не открывай их.
- ▶ Если антивирусная защита компьютера не рекомендует, не заходи на сайт, который считается «подозрительным».
- ▶ Никому не сообщай свой логин с паролем и не выкладывай их в Интернете – относись к ним так же бережно, как к ключам от квартиры.



ВИРТУАЛЬНЫЕ МОШЕННИКИ (БОРЬ)

И ДРУГИЕ ПРЕСТУПНИКИ ИНТЕРНЕТА

Ты знаешь, что вне дома и школы есть вероятность столкнуться с людьми, которые могут причинить тебе вред или ограбить. В Интернете также есть злоумышленники – ты должен помнить об этом и вести себя так же осторожно, как и на улице или в незнакомых местах.

- ▶ Не сообщай свой адрес или телефон незнакомым людям и никогда не выкладывай в Интернете. Никогда не высылай свои фотографии без родительского разрешения. Помни, что преступники могут использовать эту информацию против тебя или твоих родных.
- ▶ Если ты хочешь поучаствовать в каком-нибудь конкурсе, где нужно указывать свои данные, посоветуйся с родителями.
- ▶ Никогда не соглашайся прийти в гости к человеку, с которым ты познакомился в Интернете. Если назначается встреча, она должна проходить в людном месте и желательно с присутствием родителей. Помни, что под маской твоего ровесника может скрываться взрослый человек с преступными намерениями.



ГРУБИЯНЫ И ХУЛИГАНЫ (ПРОДЛ/Ь ТРЕВОКАТОР)

В ИНТЕРНЕТЕ: КАК СЕБЯ ВЕСТИ?

Кроме преступников в Интернете есть просто злые и невоспитанные люди. Ради собственного развлечения они могут обидеть тебя, прислать неприятную картинку или устроить травлю. Ты можешь столкнуться с такими людьми на самых разных сайтах, форумах и чатах.

- ▶ Помни: ты не виноват, если получил оскорбительное сообщение. Не нужно реагировать на грубых людей – просто прекрати общение.
- ▶ Если тебе угрожают по Интернету, не стесняйся сообщить об этом родителям. Помни, что цель угроз – испугать тебя и обидеть. Но подобные люди боятся ответственности.
- ▶ Коллективное преследование – это крайнее проявление жестокости. Жертву забрасывают оскорблениями и угрозами, его фотографию искажают и все данные публикуют. Никогда не участвуй в травле и не общайся с людьми, которые обижают других.
- ▶ Всегда советуйся с родителями во всех указанных случаях.



Сайт МВД



ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-УГРОЗ

Если у тебя возникли вопросы или проблемы при работе в онлайн-среде, обязательно расскажи об этом кому-нибудь, кому ты доверяешь. Твои родители или другие взрослые могут помочь или дать хороший совет о том, что тебе делать. Любую проблему можно решить!

Ты можешь обратиться на линию помощи «Дети онлайн» по телефону: **88002500015** (по России звонок бесплатный) или по e-mail: helpline@detionline.org

Специалисты посоветуют тебе, как поступить



ИНТЕРНЕТ-«ГИГИЕНА», ЭТИКЕТ

- при регистрации на сайтах **не надо** указывать личную информацию (номер мобильного телефона, адрес места жительства и другие данные)
- использовать **веб-камеру** только при общении с друзьями, следить, чтобы посторонние люди не имели возможности видеть ваш разговор, уметь самостоятельно включать и выключать веб-камеру
- если публикуются фотография или видеоматериал в Интернете — каждый может посмотреть их
- нельзя публиковать фотографии/видеоматериалы, на которых изображены другие люди, делать это только с их согласия
- в случае получения спама (нежелательного письма от незнакомых людей) не надо на него отвечать: если ответить на подобное письмо, отправитель будет продолжать посылать спам
- если пришло сообщение с незнакомого адреса, его лучше не открывать: подобные письма могут содержать вирусы
- нельзя добавлять незнакомых людей в свой контакт-лист



ПОЗИТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ

безопасность ребёнка в Интернете обеспечивается за счёт наличия *собственного каталога детских сайтов, проверенных педагогами и психологами и рекомендованных к просмотру*

- Сайты
- Совместные занятия
- Инструмент детского творчества, а не простое потребление информации в виде готовых текстов, картинок или сюжетов – рисование, моделирование, развивающие игры, основы программирования

ВЕБЛАНДИЯ <http://web-landia.ru>

Совместный проект Российской Государственной детской библиотеки и компании сотовой связи «Билайн», он насчитывает более 1000 сайтов. Отбор ведут российские библиотекари, предлагая широкой детской аудитории от 4 до 18 лет ресурсы по всем школьным дисциплинам и досуговым интересам, сделанные специально для детей. Каталог продолжает пополняться, так как проект открытый.



ПОЗИТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ



Сайт удобен в использовании – принцип «матрёшки»: в одном общем разделе – несколько подразделов. На любые темы, возраст или интерес – множество ресурсов. Доступные тексты для понимания, яркое оформление, простая навигация, помощь в школьных занятиях, дополнительный материал для уроков, увлекательные практические занятия



ПОЗИТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Блог школьного
Всезнайки



Онлайновый научно-популярный журнал для подростков «Блог школьного Всезнайки» — некоммерческий образовательный портал, созданный в сентябре 2008 года и рассчитанный на школьников средней и старшей школы. Википедия

Тип сайта: научно-популярный интернет-журнал для подростков

Ориентируя детей на образовательные сайты, необходимо учитывать их

возрастные особенности:

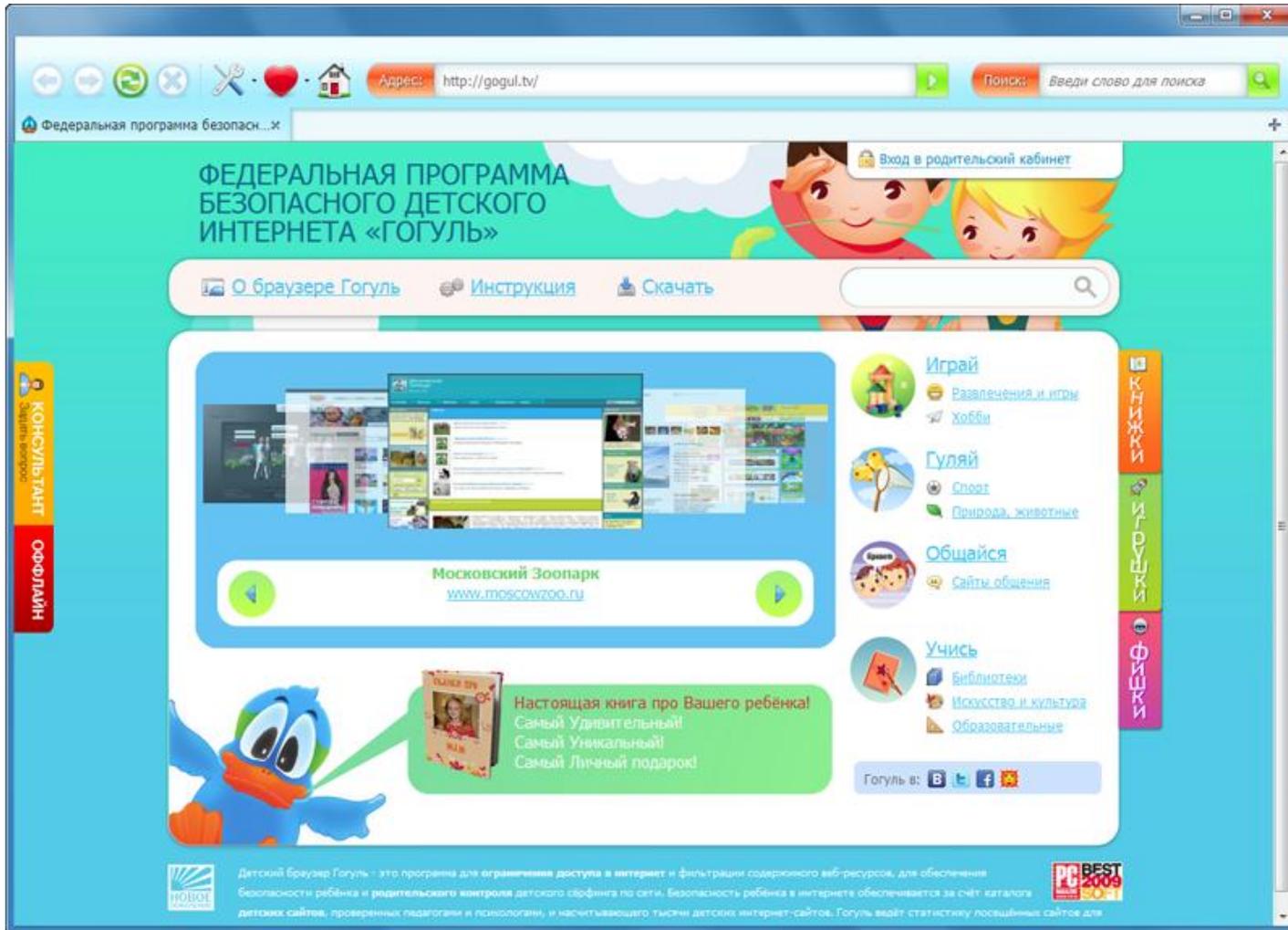
- младшие школьники хотят не только что-то узнать но и проверить свои знания, провести виртуальный тест или лабораторную работу; любят играть – викторины, поисковая работа (квесты), выполнение заданий

! Лучше вместе со взрослыми !

- подросток (11-14 лет) часто испытывает информационный перегруз, на первом месте общение, социализация, - исходя из хобби или быстротечного увлечения находить сайты



ПОЗИТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ



Браузер Гогуль

Основные преимущества

- Запрет доступа детей к нежелательным сайтам;
- Ограничение доступа по времени и дням недели;
- Тысячи сайтов, специально подобранных для детей;
- Детальный отчёт о навигации ребёнка в Интернете

Отчётность

Гогуль ведёт статистику посещённых сайтов для контроля родителями, а также может ограничивать время пребывания ребёнка в интернете



Универсальные помощники

- [Интернет-урок](#) — видеоуроки по основным школьным предметам за 1-11 классы в открытом доступе.
- [ГДЗ](#) — готовые домашние задания, учебники, рефераты, топики и шпаргалки.
- [Naked Science](#) — очень интересный сайт о науке, все без исключения обязаны заходить хотя бы раз в день.
- [Школьные знания](#) — здесь ученики помогают друг другу с домашними заданиями.
- [Школьный помощник](#) — материалы по математике, алгебре, геометрии и русскому языку. Можно прочесть объяснение материала, посмотреть видео и решить упражнения.
- [Национальная электронная библиотека](#) — архив оцифрованных изданий, как в открытом доступе, так и ограниченных авторским правом.

Особая тема – подготовка к урокам
Ресурс **«Интернет-урок»** - поможет тем, кто пропустил // не понял // хочет повторить: это профессионально записанные видеоуроки по всем предметам для начальной и средней школы. На ресурсе выложены более 3500 уроков. Учителя Москвы и Санкт-Петербурга в хорошем темпе, прекрасным языком проговаривают определённую тему. Можно поставить на паузу, конспектировать, повторять просмотр. Сайт постоянно пополняется новыми уроками.



Русский язык и литература

- [Грамота.ру](#) — особенно полезен «Справочник по пунктуации» и «Словарь трудностей».
- [Культура письменной речи](#) — здесь собраны правила, тесты и задания, словари и справочники.
- [Детская онлайн-библиотека](#) — школьная программа по литературе за 1-11 класс.
- [Краткое содержание книг](#) — крупнейшая библиотека кратких изложений на русском языке.

Английский язык

- [LearnEnglish Kids](#), [LearnEnglish Teens](#) — веселые образовательные порталы для детей в возрасте от 5 до 12 лет, и 13-17-летних подростков.
- [Puzzle English](#) — канал на YouTube. Содержит множество видеоуроков на различные темы: разбор грамматики, секреты и советы по изучению языка, интересные выражения из популярных сериалов, произношение и многое другое.



Математика

- [Нигма](#) — этот поисковик умеет не только выдавать ссылки, но и решать уравнения (раздел «Математика»).
- [Лови ответ](#) — с помощью этой программы можно решать примеры и уравнения любой сложности.
- [Школьная математика](#) — здесь и объяснения материала, и решения задач и примеров, и шпаргалки с формулами.

Биология

- [Электронный учебник по биологии](#) — материалы по ботанике, зоологии, анатомии, биологии и экологии. Все очень просто и с картинками.
- [Энциклопедия «Флора и фауна»](#) — собрана информация практически по всем видам животных и растений.
- [Теория эволюции как она есть](#) — для удобства все материалы классифицированы по уровню сложности: от 1-го до 3-го.



ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ

1. Познавательная, образовательная, воспитательная, информационная, коммуникационная направленность.
2. Социальная значимость (актуальность и важность тем для современного ребёнка)
3. Действие в реальном времени
4. Соответствие действующему законодательству РФ (обращение внимание на всплывающие «окна» в виде реклам, за которой может скрываться запрещённая информация)
5. Соответствие потребностям целевой аудитории
6. Постоянное обновление и пополнение рубрик сайта
7. Соответствие современным требованиям оформления



ДЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Четверть российских детей проводит в Интернете от 7 до 14 часов в неделю

Каждый пятый – больше 21 часа в неделю, то есть около 3 часов в день

75% детей играют в игры сами с собой и против компьютера

55% - на приставках

32% - на компьютерах

9% - в Интернете

4% - на мобильных телефонах

64% - в одиночку

10% - с членами семьи

12% - с друзьями



ИГРЫ – ЭТО ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?

ВСЁ ХОРОШО В МЕРУ

- ✓ **Разгружают**
- ✓ **Защищают**
- ✓ **Позволяют уединиться**
- ✓ **Обучают**

НО!!!

Игроманы и наркоманы имеют одинаковый нейробиологический механизм зависимости



ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ

- навязчивый веб-серфинг — бесконечные путешествия по Всемирной паутине, поиск информации
- пристрастие к виртуальному общению и виртуальным знакомствам — большие объёмы переписки, постоянное участие в чатах, веб-форумах, избыточность знакомых и друзей в Сети
- игровая зависимость — навязчивое увлечение компьютерными играми по сети
- навязчивая финансовая потребность — игра по сети в азартные игры, ненужные покупки в интернет-магазинах или постоянные участия в интернет-аукционах
- пристрастие к просмотру фильмов через интернет, когда больной может провести перед экраном весь день не отрываясь из-за того, что в сети можно посмотреть практически любой фильм или передачу
- киберсексуальная зависимость — навязчивое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом



ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ. ПРИЗНАКИ

- не может сам закончить сеанс связи в Интернет, не может спланировать, сколько именно он будет в Интернете – чрезмерное, немотивированное злоупотребление длительностью работы в сети, не обусловленное профессиональной, учебной или иной созидательной деятельностью
- забывает о других делах, договорённостях и т.д.
- пренебрегает едой, сном, прежними увлечениями в пользу Интернета
- общение с реальными сверстниками охотно заменяет виртуальной реальностью (использование Интернета как преобладающего средства коммуникации)
- ощущает эмоциональный подъём только во время пребывания в сети
- в обсуждении преобладает только тема Интернета, к другим темам равнодушен
- создание и эксплуатация виртуальных образов, крайне далеких от реальных



В ЗОНЕ РИСКА

- ✓ школьники и студенты (в основном с 12 лет)
- ✓ мужчины (отделы мозга, отвечающие за зависимость, больше активизируются у мужчин + агрессивность, инстинкт «охотника» свойственны больше мужской части)
- ✓ «скучно живущие» (игра – единственное сильное ощущение)
- ✓ поклонники «реальных» игр (чем реалистичнее игра, тем быстрее идентификация себя с персонажем; включение в ненастоящую жизнь, которая быстрее, ярче, всё время что-то происходит)



МЕХАНИЗМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ

Стадия I. Вы разделяете жизнь и игру. Ваши эмоции сильнее «в жизни». Пока зависимости нет – человек отделяет настоящие проблемы от условных, выдуманных



МЕХАНИЗМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ

Стадия II. Игра становится очень значимой, вы не можете управлять своими «нереальными» переживаниями.



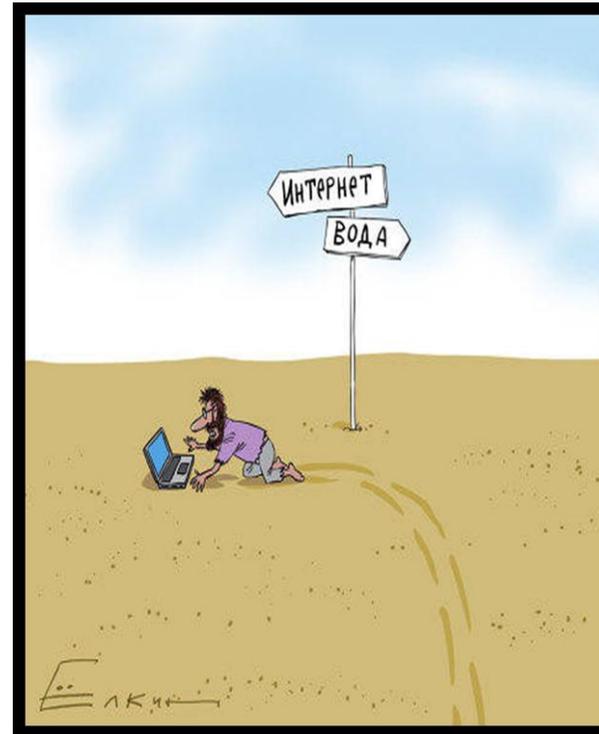
МЕХАНИЗМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ

Стадия II. Человек играет всё чаще и чаще, находится во власти переживаний – выигрыш «хорошо», проигрыш «плохо» - влияет на поведение: мозг перестраивается (проиграл – ничего страшного, пойду погуляю - невозможно). Игрок ждёт сеанса игры и если бросит – весь негативный эмоциональный комплекс «отнятия»



МЕХАНИЗМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ

Стадия III. Игра становится единственно желанной формой существования. «Реальная» жизнь вас мало волнует



МЕХАНИЗМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ

Стадия III. Подмена реальности игрой – навязчивое желание постоянно играть, человек забывает поесть, поспать, отдохнуть, встать и поменять положение

Поведение – раздражительность, депрессия вне игры, возбуждение и подъём сил перед игрой



МЕХАНИЗМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ

Стадия III.

- навязчивые мысли,
- патологические страхи,
- повышенная утомляемость,
- раздражительность,
- повышенная чувствительность,
- заторможенность,
- замедление мыслительных процессов



ПОДРОСТКИ-ИГРОМАНЫ

- агрессивны, грубы
- истеричны, раздражительны, тревожны, депрессивны
- импульсивны, в качестве разрядки могут крушить, ломать
- гиперактивны
- необоснованно протестны
- враждебны к обществу, окружению
- приступы ужаса и паники, подавленное настроение, ощущение безнадёжности
- потеря приобретённых навыков – нарушение вербально-логического мышления, затруднение обучения, восприятия, невнимательность
- расстройства аппетита, сна и т.д.
- формирование порочного круга игры – необходимость новых сеансов игры



АКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ В СЕТЯХ, ЧАТАХ

Проба навыков межличностного общения, подготовка к реальным контактам в социуме

Но! -

Подмена реального общения виртуальным

Быстрое раздражение, вспышки гнева, желание кричать, швырять вещи, ощущение скуки, отсутствие интереса ко всему

Привлекает анонимность в интернет-среде – образ тролля, буллинг и т.д.



«НЕВАЖНО, КАКИЕ ИГРУШКИ МЫ ДАРИМ ДЕТЯМ, ВОСПИТЫВАЕМ ИХ ВСЁ РАВНО МЫ, А НЕ ГАДЖЕТЫ И ТЕЛЕВИЗОР»

ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

телефон, планшет – покупают родственники

под контролем родителей

разумное использование цифровых технологий - мощный инструмент развития речи, социальных навыков, эмоционального восприятия окружающего мира – активное исследование, принятие решений, применений знаний

Рано нельзя! – с подготовительной группы, младшего школьного возраста, иначе:

- задержка социального развития (препятствие развития эмпатии, навыков социальной коммуникации)
- препятствие развитию мелкой моторики, письма
- задержка эмоционального развития: гаджет приравнивается к игрушке, к чему-то очень привлекательному, он становится объектом манипуляций (не позволяют научиться контролировать свои эмоции – сунуть гаджет в руки, лишь бы успокоился)



ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ И ИГРОМАНИИ

- оговаривать условия пользования (базовые требования) – что можно, что нельзя: правильное поведение в цифровом мире
- оговаривать время, продолжительность пользования (гигиенические нормы: 20 минут в день дошкольники; 30-40 минут в день младшие школьники; час и более старшие школьники, но не каждый день)
- проявлять интерес к тому, чем занят ребёнок, заниматься ВМЕСТЕ с ребёнком – объяснять, показывать
- если есть проблемы в жизни – может появиться «неправильное» поведение в сети
- личный пример: «воспитывайте себя»
- гигиенические нормы и требовательность их соблюдения: до 12 лет дети склонны слушаться
- разумная стратегия контроля (время: сколько и когда, компьютер должен находиться в ОБЩЕЙ зоне, мотивированность требований, поддержка диалога с ребёнком)



ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ И ИГРОМАНИИ

- «живые» люди - чаще приглашать гостей, ходить в гости самим, собираться компаниями – живое общение
- «живые» интересы - совместные развлечения, прогулки, кино, театры, мастер-классы и т.п.
- нехватка внимания и ласки – окружить вниманием, обнимать (не менее 8 раз в день), разговаривать – диалог, проявлять интерес к жизни ребёнка: что интересного/нового в школе? во что играли? семейное чтение и обсуждение!!!



Спасибо за внимание!

Баранова Мария Вячеславовна,
главный специалист
Информационного центра
ГАУ ДПО ЯО ИРО
baranova@iro.yar.ru
(4852) 23-09-57

