

# Медиаобразование как средство продвижения критического мышления



Дубровина Анна Евгеньевна,  
и.о. директора ГПОАУ ЯО  
Ярославского колледжа  
сервиса и дизайна

# Понятие и значение медиаобразования

Согласно **Российской педагогической энциклопедии**, медиаобразование — это направление в педагогике, изучающее закономерности массовой коммуникации.

В материалах **ЮНЕСКО** (1984) оно определяется как обучение теории и практическим навыкам работы с современными СМИ, рассматриваемыми как самостоятельная образовательная область.

Медиаобразование – система использования средств массовой коммуникации и информации в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно – творческой деятельности, моделирующей процесс эмоционального – интеллектуального развития школьника, его возможностей.» (Ю.Н. Усов)

Медиаобразование – образование в области массовой коммуникации, приобщение «к тайнам и закономерностям этого чрезвычайно важного феномена» (А.В. Шариков)



## Более широкое понимание медиаобразования

это процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. (А.В. Федоров)

# Основные цели и элементы медиаобразования

1 Формирование критического мышления

2 Развитие цифровых навыков

3 Подготовка к информационным вызовам

4 Эмоциональная устойчивость

5 Развитие творческих способностей

# Медиаобразование в образовательном процессе колледжа

## Специализированные курсы и интеграция медиа в обучение

### Специализированные курсы

Теоретические дисциплины по медиаграмотности, изучению механизмов воздействия медиа.

Практические курсы (видеопроизводство, цифровой дизайн, работа с соцсетями).

### Интеграция медиа в предметное обучение

Использование фильмов, подкастов и статей для анализа и обсуждений.

Выполнение проектов с применением медиатехнологий (создание блогов, презентаций, анимации).



# Проектный подход и критический анализ медиа

## Проектный подход

Разработка медиапроектов (документальные фильмы, информационные кампании, веб-сайты).

Формирование навыков командной работы и критического мышления.

## Критический анализ медиа

Семинары и дискуссии по актуальным медиасобытиям и рекламе.

Оценка информации и формирование собственного мнения.



# Медиаобразование во внеклассной деятельности

# Студенческие медиа и фестивали

## Студенческие медиа

Газеты, журналы, радио, телевидение,  
медиацентры колледжа  
(навыки журналистики,  
редактирования, видеопроизводства).

## Клубы и кружки

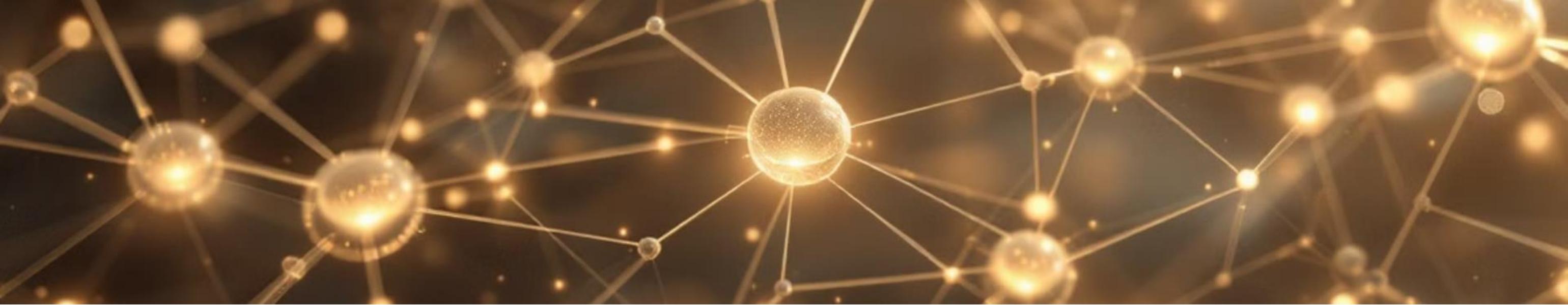
Киноклубы  
(анализ фильмов, обсуждения,  
развитие критического  
мышления).

Фотоклубы (освоение  
фотографии, цифровой обработки  
изображений).

## Медиафестивали, конкурсы, мастер-классы

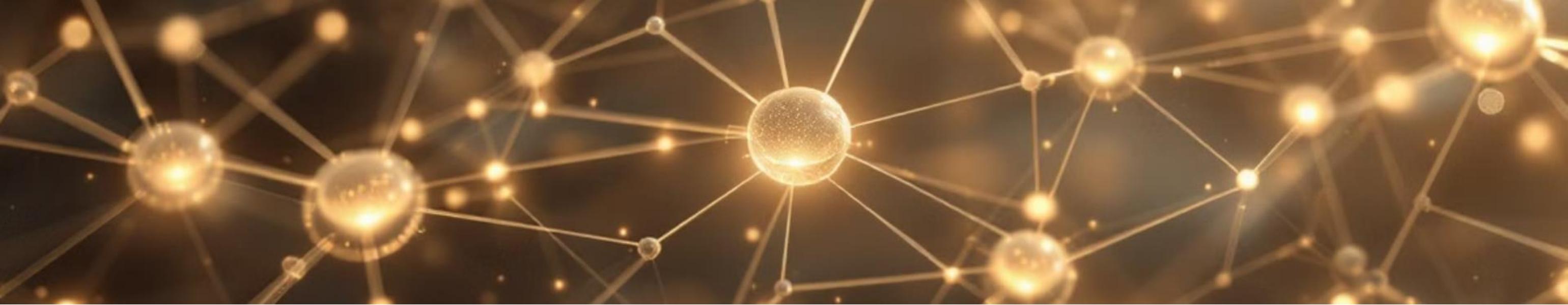
Возможность демонстрации творческих  
работ на различных уровнях.





Медиаобразование играет ключевую роль в подготовке человека к жизни в цифровом обществе. Оно помогает защищаться от манипуляций, осознанно анализировать медиасреду и активно участвовать в её формировании. Важно, чтобы каждый педагог понимал значимость медиаобразования и способствовал её интеграции в образовательный процесс.

Медиаобразование не только формирует грамотных медиапотребителей, но и развивает критически мыслящих, социально ответственных личностей.



**Спасибо за внимание!**