

Медиаобразование как средство продвижения критического мышления



Дубровина Анна Евгеньевна,
и.о. директора ГПОАУ ЯО
Ярославского колледжа
сервиса и дизайна

Понятие и значение медиаобразования

Согласно **Российской педагогической энциклопедии**, медиаобразование — это направление в педагогике, изучающее закономерности массовой коммуникации.

В материалах **ЮНЕСКО** (1984) оно определяется как обучение теории и практическим навыкам работы с современными СМИ, рассматриваемыми как самостоятельная образовательная область.

Медиаобразование – система использования средств массовой коммуникации и информации в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно – творческой деятельности, моделирующей процесс эмоционального – интеллектуального развития школьника, его возможностей.» (Ю.Н. Усов)

Медиаобразование – образование в области массовой коммуникации, приобщение «к тайнам и закономерностям этого чрезвычайно важного феномена» (А.В. Шариков)



Более широкое понимание медиаобразования

это процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. (А.В. Федоров)

Основные цели и элементы медиаобразования

- 1 Формирование критического мышления
- 2 Развитие цифровых навыков
- 3 Подготовка к информационным вызовам
- 4 Эмоциональная устойчивость
- 5 Развитие творческих способностей

Медиаобразование в образовательном процессе колледжа

Специализированные курсы и интеграция медиа в обучение

Специализированные курсы

Теоретические дисциплины по медиаграмотности, изучению механизмов воздействия медиа.

Практические курсы (видеопроизводство, цифровой дизайн, работа с соцсетями).

Интеграция медиа в предметное обучение

Использование фильмов, подкастов и статей для анализа и обсуждений.

Выполнение проектов с применением медиатехнологий (создание блогов, презентаций, анимации).



Проектный подход и критический анализ медиа

Проектный подход

Разработка медиапроектов (документальные фильмы, информационные кампании, веб-сайты).

Формирование навыков командной работы и критического мышления.

Критический анализ медиа

Семинары и дискуссии по актуальным медиасобытиям и рекламе.

Оценка информации и формирование собственного мнения.



Медиаобразование во внеклассной деятельности

Студенческие медиа и фестивали

Студенческие медиа

Газеты, журналы, радио, телевидение,
медиацентры колледжа
(навыки журналистики,
редактирования, видеопроизводства).

Клубы и кружки

Киноклубы
(анализ фильмов, обсуждения,
развитие критического
мышления).

Фотоклубы (освоение
фотографии, цифровой обработки
изображений).

Медиафестивали, конкурсы, мастер-классы

Возможность демонстрации творческих
работ на различных уровнях.





Медиаобразование играет ключевую роль в подготовке человека к жизни в цифровом обществе. Оно помогает защищаться от манипуляций, осознанно анализировать медиасреду и активно участвовать в её формировании. Важно, чтобы каждый педагог понимал значимость медиаобразования и способствовал её интеграции в образовательный процесс.

Медиаобразование не только формирует грамотных медиапотребителей, но и развивает критически мыслящих, социально ответственных личностей.



Спасибо за внимание!