

Инструменты вовлечения
молодежи в активную
общественную деятельность

Студенты включаются в деятельность , если:

- Им интересно
- Им нужно
- Значимо для них
- Есть варианты выбора деятельности
- Видят (быстро) результат деятельности
- Понимают зачем и для чего делают
- Авторитет руководителя

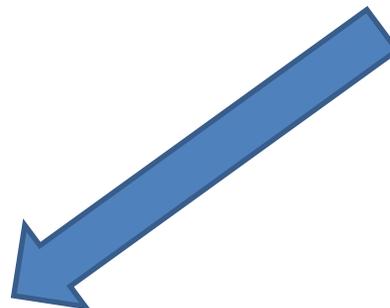
Методы вовлечения

- Взаимодействие: между объединениями и обучающимися
- Использование форм и методов, отличающихся от учебной деятельности
- Частая смена деятельности
- Открытость результатов
- Расширяется круг общения

Изучаем запрос
(анкеты при
поступлении,
анкетирование,
беседа
классного
руководителя)



Анализ желаний
студентов
+
анализ
возможностей
педколлектива



Организация
деятельности

Организация деятельности

- Реклама среди обучающихся и их родителей
- Презентация деятельности молодежных объединений («Фестиваль молодежных объединений»)
- Выступление коллективов на разных уровнях
- Рассказываем и показываем

Что привлекает в молодежных объединениях

- Ситуация успеха
- Посещение различных мероприятий
- Престижность
- Новые знакомства
- Приобретение новых навыков, проба новых видов деятельности