Приложение 4

к приказу

ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»

от 14.04.2021 № 01-03/73

**Требования к оформлению и содержанию презентации практики взаимодействия профессиональной образовательной организации и предприятия-партнера в рамках в рамках организации практико-ориентированного (дуального) обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к оформлению и содержанию презентации» | Критерии оценки взаимодействия |
| Презентация включает 10-12 слайдов  Наличие титульного листа «Наименование дуальной группы»  Время презентации - 10 минут  Презентация осуществляется представителем образовательной организации  Представитель предприятия-партнера может дать оценку взаимодействия и сказать о перспективах.  Рекомендуемое содержание презентации:   * краткая характеристика истории взаимодействия; причины начала взаимодействия (решаемые проблемы); * наименование образовательных программ, реализуемых в дуальной форме * количественные параметры взаимодействия (в том числе по годам): количество обучающихся, количество наставников, количество обучающихся получивших дополнительные квалификации; * условия организации практической подготовки (учебный центр, рабочие места, аккредитованный центр ПОО и т.д.) * участие предприятия-партнера в разработке и реализации образовательных программ; * материальная поддержка обучающихся по дуальным программам; * поддержка и сопровождение со стороны предприятия-партнера конкурсного движения * совместная реализации профориентационных, презентационных, методических мероприятий; * результативность взаимодействия (решение кадровых проблем отрасли, повышение качества подготовки); * перспективы дальнейшего взаимодействия | *Значимость:* взаимодействия (для экономики региона, отрасли, предприятия-партнера, обучающихся, общественности)  *Организация* взаимодействия (организация практического обучения, наличие координационных органов, участие работников предприятия-партнера в разработке и реализации образовательных программ и т.д.)  *Масштабность* взаимодействия (количество предприятий-партнёров, образовательных программ, обучающихся, наставников и т.д.)  *Результативность* взаимодействия (количество трудоустроенных; участников и победителей в конкурсном движении, рост квалификации и т.д.)  *Информационная открытость* взаимодействия (освещение в СМИ, наличие страницы на сайте, проведение совместных мероприятий)  *Перспективы* взаимодействия (динамика расширения взаимодействия по всем параметрам, использование результатов сотрудничества в деятельности предприятия-партнера; использование результатов сотрудничества в развитии ПОО) |