Приложение 4

к приказу

ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»

от 14.04.2021 № 01-03/73

**Требования к оформлению и содержанию презентации практики взаимодействия профессиональной образовательной организации и предприятия-партнера в рамках в рамках организации практико-ориентированного (дуального) обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к оформлению и содержанию презентации» | Критерии оценки взаимодействия |
| Презентация включает 10-12 слайдовНаличие титульного листа «Наименование дуальной группы»Время презентации - 10 минутПрезентация осуществляется представителем образовательной организацииПредставитель предприятия-партнера может дать оценку взаимодействия и сказать о перспективах.Рекомендуемое содержание презентации: * краткая характеристика истории взаимодействия; причины начала взаимодействия (решаемые проблемы);
* наименование образовательных программ, реализуемых в дуальной форме
* количественные параметры взаимодействия (в том числе по годам): количество обучающихся, количество наставников, количество обучающихся получивших дополнительные квалификации;
* условия организации практической подготовки (учебный центр, рабочие места, аккредитованный центр ПОО и т.д.)
* участие предприятия-партнера в разработке и реализации образовательных программ;
* материальная поддержка обучающихся по дуальным программам;
* поддержка и сопровождение со стороны предприятия-партнера конкурсного движения
* совместная реализации профориентационных, презентационных, методических мероприятий;
* результативность взаимодействия (решение кадровых проблем отрасли, повышение качества подготовки);
* перспективы дальнейшего взаимодействия
 | *Значимость:* взаимодействия (для экономики региона, отрасли, предприятия-партнера, обучающихся, общественности)*Организация* взаимодействия (организация практического обучения, наличие координационных органов, участие работников предприятия-партнера в разработке и реализации образовательных программ и т.д.)*Масштабность* взаимодействия (количество предприятий-партнёров, образовательных программ, обучающихся, наставников и т.д.) *Результативность* взаимодействия (количество трудоустроенных; участников и победителей в конкурсном движении, рост квалификации и т.д.)*Информационная открытость* взаимодействия (освещение в СМИ, наличие страницы на сайте, проведение совместных мероприятий)*Перспективы* взаимодействия (динамика расширения взаимодействия по всем параметрам, использование результатов сотрудничества в деятельности предприятия-партнера; использование результатов сотрудничества в развитии ПОО) |