



ЯРОИД

Ярославский колледж

сервиса и дизайна

Ярославский колледж

сервиса и дизайна

ГПОАУ ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ
ЯРОСЛАВСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СЕРВИСА И ДИЗАЙНА
ТЕМА: Мотивация к
изучению
общефессиона
льных дисциплин
по специальности
«Дизайн»

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:
ТАГАЕВА М.А.

МОТИВАЦИЯ (ОТ ФРАНЦУЗСКОГО — ПОБУДИТЕЛЬ) — СИСТЕМА ПРИЧИН, ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ, ПОБУЖДАЮЩИХ ЧЕЛОВЕКА К АКТИВНОЙ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЙ И ПРОДУМАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Мотивация основывается на мотивах, которые в свою очередь, активизируют деятельность студентов, процесс обучения и самообучения, придают их деятельности эмоционально-чувственную окраску и уверенность в собственных силах, что способствует эффективному обучению, восприятию и усваиванию новых знаний.

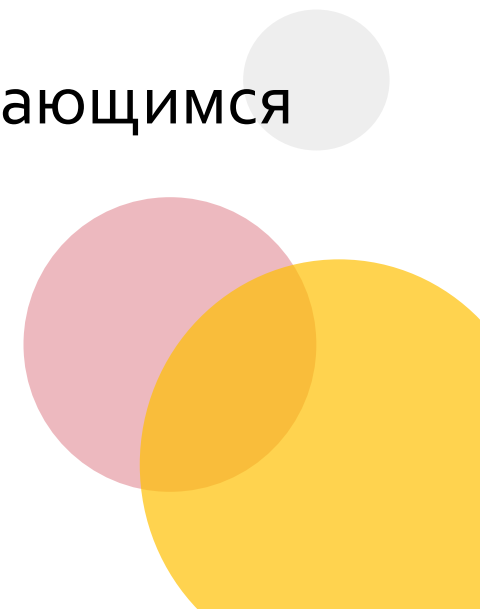
Студента можно заставить ходить на пары, но невозможно принудительно чему бы то ни было его научить, развить его способности. Студент учится, когда хочет учиться. Тем не менее, от того насколько высока мотивация и высок стимул овладения будущей профессией напрямую зависит эффективность учебного процесса и становление компетентного дизайнера. "Для того чтобы студент по-настоящему включился в работу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним в ходе учебной деятельности, были не только понятны, но и внутренне приняты им, т. е. **Чтобы они приобрели значимость для учащегося**".

Дисциплина «МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования» Напрямую полезна и нужна только студентам.

- 1. Расчет заработной платы, какой проект выгодней взять с материальной точки зрения**
- 2. Третья часть в дипломном проекте это «Экономическая часть»**

МОДЕЛЬ КЕЛЛЕРА (ARCS) ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ЧЕТЫРЕХ КОМПОНЕНТАХ МОТИВАЦИИ

- Attention – **внимание**, основывающееся на пробуждении любопытства и интереса у обучающегося, т.е. происходит вовлечение;
- Relevance — **релевантность**, предполагающая актуальность и соотносимость результатов в разрезе «ожидание-реальность». На этом же этапе и происходит целеполагание;
- Confidence — **уверенность**, подразумевающая, что обучающимся внушается это чувство, и они могут добиться успеха;
- Satisfaction — **удовлетворение**. Обучающиеся гордятся результатом и достижениями.



ОПЛАТА ТРУДА ДИЗАЙНЕРА

Экспресс пан... Австрали... Почта М... Мотива... Формир... Творчес... Скачанн... где мож... Професс... Сколько... Зарплата... Зарплата...

profguide.io/professions/Graficheskij_dizayner.html#:~:text=Рабочее%20место,держать%20в%20штате%20собственного%20дизайнера.

Профгид
Профорентация

Профорентация ▾ Наши услуги Тесты Высшее образование ▾ Курсы ▾ 🔍

Рабочее место

Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

Оплата труда

Зарплата на 04.11.2020

Россия
20000—90000 ₺
Москва
30000—120000 ₺

Важные качества

Развитый художественный вкус. Образное и объемно-пространственное мышление. Инициативность. Креативность, изобретательность. Чувство стиля. Зрительная память. Вовлеченность в современную культуру.

Знания и навыки

Умение выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знание истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владение специализированными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.

ijpg

Показать все ×

5:20
25.02.2021

В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ МНОГО НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ: ЭТО И

Дизайнер многостраничных изданий, дизайнер упаковки, моушн-дизайнер, веб-дизайнер, дизайнер-визуализатор, дизайнер-проектировщик интерфейсов сайтов и приложений, гейм-дизайнер. Но каждая из этих сфер деятельности требует комплексного образования.

Графические дизайнеры могут работать как индивидуально, занимаясь отдельными проектами в режиме фриланс, так и в составе рекламного агентства. Дизайнеры являются неотъемлемой частью рекламного отдела любой компании и работают вместе с копирайтерами, арт-директорами, фотографами, иллюстраторами.

КАК РАССЧИТАТЬ ЗАРПЛАТУ ЗА МЕСЯЦ?

Расчет оплаты труда по окладу

Повременная или повременно-премиальная системы расчета могут основываться на тарифной ставке или месячном окладе. Тарифная ставка бывает дневной или часовой.

Еще есть вариант, когда оклад соответствует количеству рабочих часов в месяце. Если сотрудник отработывает только часть, то получает оклад пропорционально доле отработанных дней.

Формула расчета зарплаты по фиксированной дневной тарифной ставке:

$$\text{Зарплата} = \text{Дни} \times \text{Ставка}$$

Зарплата — сумма начисленной за месяц заработной платы.

Дни — число фактически отработанных дней по табелю.

Ставка — дневная тарифная ставка.

При часовой ставке, ее значение умножают на месячный объем отработанного времени в часах.

Работники на окладе (инженеры, техники, руководители отделов) получают фиксированную ставку за отработанный месяц. Если они отработывают часть месяца, оклад рассчитывается по количеству отработанных дней:

$$\text{Зарплата} = \text{Оклад} / \text{Норма} \times \text{Факт}$$

Норма — количество дней в истекшем месяце по производственному календарю, а

Факт — фактически отработано дней.

Приведенными выше формулами рассчитывают оплату труда без надбавок и премий. С полученной суммы удерживают 13 % НДФЛ, после чего перечисляют сотруднику на банковскую карту или выдают в кассе.

Расчет средней заработной платы

Чтобы рассчитать среднюю заработную плату, нужны:

сумма оплаты труда, начисленная за 12 месяцев. Если сотрудник отработал меньше, учитываются все отработанные дни;

время работы по календарю. Чтобы его вычислить, складывают все календарные дни в году и делят на 12. Получается среднее количество дней в месяце.

Формула расчета средней заработной платы:

$$\text{Средняя зарплата} = \text{Выплаты за период} / \text{Отработанное время}$$

Формула расчета среднемесячной заработной платы:

$$\text{Зарплата} = \text{Зарплата за год} / \text{Дней в среднем}$$

Дней в среднем — усреднение количество дней в месяце.

Формула расчета среднедневная заработной платы:

$$\text{Зарплата среднедневная} = (\text{Зарплата основная} + \text{Дополнительно}) / (12 \times 29,3)$$

Зарплата основная — сумма основной заработной платы за 12 месяцев. Входят оплата по должностному окладу, по тарифу или сдельно.

29,3 — усредненное количество дней в месяце, установленное законом.

Дополнительно — дополнительные выплаты за 12 месяцев. В фонд дополнительной заработной платы входят доплаты, надбавки, премии, вознаграждения, коэффициенты, ночные, сверхурочные.

Когда сотрудник увольняется, к зарплате добавляется компенсация за неиспользованный отпуск. В этом случае среднемесячная зарплата корректируется на фактически отработанное время и вычисляется заработок за день. Число дней оставшегося отпуска умножают на среднедневную заработную плату.

«Экономическая часть» в дипломе



Цены на дизайн полиграфии

Наименование продукции	«По образцу» Дизайн + верстка по образцу заказчика.	Срок	«С нуля» Дизайн (два варианта) + верстка «с нуля».	Срок
Рекламная полиграфия цены				
"Евробуклет" А-4 210x297 двухсторонний 4+4	1500-5000	2-4 дня	4000-7000 *	3-5 дней
Листовка А-5/А-6 148x210 односторонняя 4+0	800-1500	2-4 дня	1500-2500 *	3-5 дней
Листовка А-5/А-6 148x210 двухсторонняя 4+4	1000-1800	2-4 дня	1800-3500 *	3-5 дней
Листовка А-4 210x297 односторонняя 4+0	1500-2500	2-4 дня	2000-5000 *	3-5 дней
Листовка А-4 210x297 двухсторонняя 4+4	2000-4500	2-4 дня	3000-6000 *	3-5 дней
Открытка до А-4	2000-4500	2-4 дня	3000-6000 *	3-5 дней
Папка А-3 (готовый штамп)	2500-5000	2-4 дня	4000-7000 *	3-5 дней
Плакат А-3 297x420	2000-4000	2-4 дня	3000-6000 *	3-5 дней
Плакат А-2 450x630	4000-6000	2-4 дня	7000-9000 *	4-7 дней
Календари цены				
Календарь "Трио"	1500-4000	3-8 дней	3000-8000*	4-8 дней
Календарь "Трио" с часами	4000-6000	4-7	3000-9000*	
Календарь "Моно" или "Домик"	1000-3000	3-8 дней	2000-6000 *	4-8 дней

РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОЕКТА

Методы расчета себестоимости

На практике используются различные подходы. Применение того или иного определяют особенности производственного процесса, характер выпускаемых изделий, оказываемые услуги и другие факторы.

Рисунок. Классификация методов учета и калькулирования затрат



МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ — ЭТО ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ УЛУЧШИТЬ ПРОЦЕСС И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, А МОТИВЫ ЯВЛЯЮТСЯ ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ И УСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛА.

Формирование интереса к профессии. Профессия "дизайнер" одна из самых востребованных профессий современного мира. Дизайн пронизывает все сферы деятельности человека. В связи с этим нужно грамотно формировать интерес к профессии и ее развитию, раскрывать значимость дизайнерских проектов в России и мире, уделять внимание положительным сторонам профессии, одобряя ее выбор.

Предоставление творческой свободы при выборе методов и техник достижения профессиональных результатов повышает мотивацию студентов. Каждый студент желает быть причастным к образовательному процессу, принятым коллективом, чувствовать уважение его мнения и отсутствие давления со стороны преподавателя.

СПАСИБ
О ЗА
ВНИМАН
ИЕ!

[HTTPS://TBS.EDU.YAR.RU/](https://tbs.edu.yar.ru/)

