**Приложение 1**

к протоколу 2 от 26.11.2020 г.

Уважаемые руководители подразделений, с целью выявления наиболее востребованных общих компетенций (не профессиональных) у выпускников образовательных организаций, просим Вас отметить наиболее важные, на ваш взгляд, умения выпускников и предложить свои варианты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Общие компетенции** | **Отметка** |
| 1 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам |  |
| 2 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности |  |
| 3 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие |  |
| 4 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами |  |
| 5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста |  |
| 6 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей |  |
| 7 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |  |
| 8 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |  |
| 9 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности |  |
| 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |  |
| 11 | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере |  |
| 12 | Управлять проектами |  |
| 13 | Обладать системным мышлением. Уметь работать с системами, видеть их составляющие и понимать, за счет чего они работают |  |
| 14 | Работать в условиях неопределенности |  |
| 15 | Иметь навыки художественного творчества |  |
| 16 | Обладать знаниями рыночной ситуации в несмежных областях. Межотраслевая коммуникация. |  |
| 17 | Иметь навыки изучения потребностей потребителя. Клиентоориентированность |  |
| 18 | Устранять потери во время производства.Бережливое производство |  |
|  | **Ваши варианты** |  |
| 19 |  |  |
| 20 |  |  |
| 21 |  |  |

**Подразделение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**