

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального
образования Ярославской области
«Институт развития образования»

Рекомендации
для участников конкурсного отбора организаций на
присвоение статуса региональной инновационной площадки

©Полищук С.М., Наумова О.Н.

Ярославль 2019г.

Рекомендации
для участников конкурсного отбора организаций на присвоение статуса
региональной инновационной площадки

Рекомендации разработаны в помощь участникам конкурсного отбора организаций на присвоение статуса региональной инновационной площадки. В этих материалах авторы сделали попытку ответить на вопросы, которые возникают у участников конкурса:

Как разработать замысел инновационного проекта или как «поймать» проектную идею, которая будет интересна региону?

Каким требованиям должен соответствовать представленный текст инновационного проекта или можно ли назвать проект инновационным?

Что необходимо учесть при презентации проектной идеи или как заинтересовать экспертов?

Введение.

Знакомимся с требованиями.

Инновационная деятельность в сфере образования осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ. Одним из условий развития инновационной деятельности в регионе является созданная инновационная инфраструктура, основные субъекты которой – региональные инновационные площадки (РИП). Этот статус присваивается департаментом образования области образовательным организациям по итогам конкурсного отбора организаций на присвоение статуса региональной инновационной площадки.

В настоящее время в Ярославской области РИП признаны 185 организаций, реализующих 35 инновационных проектов и программ. Ежегодно количество площадок меняется: одни завершают инновационные проекты, другие же пройдя конкурсный отбор и получив статус РИП, приступают к реализации проекта. Кроме того, образовательные организации могут включиться в инновационные проекты в качестве соисполнителя не только на этапе разработки проекта, но и в процессе реализации. Образовательные организации, удачно завершившие реализацию инновационного проекта, могут подать заявку на инновационную программу по разработке механизмов внедрения новшеств. В любом случае, организациям необходимо предоставить в организационный комитет оформленную заявку, текст проекта или программы и другие необходимые документы.

Правильно оформленная заявка является начальным этапом реализации организацией инновационного проекта в статусе региональной инновационной площадки.

При составлении заявки рекомендуем обратиться к документам:

- Статья 20 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.07.2013 № 611 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»,
- Порядок признания организаций региональными инновационными площадками в системе образования (Приказ департамента образования Ярославской области от 31.12.13 № 36/нп).

При подготовке заявки для участия в конкурсном отборе организаций на присвоение статуса региональной инновационной площадки необходимо учитывать:

- приоритетные направления государственной политики Российской Федерации в сфере образования;
- направления инновационной деятельности в Ярославской области (определяемые департаментом образования на 3-5 лет с ежегодной корректировкой задач по различным направлениям).

Заявка - это единый пакет конкурсных материалов, которые включают в себя:

- заявление организации на участие в конкурсном отборе (по форме согласно приложению к Порядку);
- решение учредителя о направлении организации для участия в конкурсном отборе. (в решении рекомендуем отметить, в рамках какого приоритетного направления инновационной деятельности планируется разрабатывать проект);
- текст инновационного проекта (программы) (представляется в бумажном виде и на электронном носителе объемом не более 10 страниц).

Проект.

Основные понятия.

Основным документом в заявке является текст проекта. Именно там, важно изложить суть вашего проектного предложения и доказать, что цель, которая поставлена в проекте, может быть реализована имеющимися ресурсами и в указанные сроки, а также продукт, полученный в ходе реализации проекта, будет способствовать решению задач, определенных региональной (государственной) политикой

Определений слова «проект» предостаточно. Можно сказать, что оно «заезжено» вдоль и поперек. Ваша задача – поработать над собственным определением.

Проект – определение по DIN 69901(стандарт по управлению проектами).

Проект – это одноразовая, не повторяющаяся деятельность или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели.

Проект – определение по ГОСТ Р 54869---2011

Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Определение проекта по PMBOK (стандарт по управлению проектами)

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Временный характер проекта означает, что у любого проекта есть определенное начало и завершение. Завершение наступает, когда достигнуты цели проекта; или признано, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты; или исчезла необходимость в проекте. «Временный» не обязательно предполагает краткую длительность проекта. «Временный», как правило, не относится к создаваемому в ходе проекта продукту, услуге или результату. Большинство проектов предпринимается для достижения устойчивого, длительного результата. Каждый проект приводит к созданию уникального продукта, услуги или результата.

Определение проекта по PRINCE2 (стандарт по управлению проектами в социальной сфере).

Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Инновационный проект — проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности.

Инновационный проект – это целенаправленное управляемое изменение, фиксированное во времени (Поливанова К.Н.)

Приведем несколько определений, данных В.И. Слободчиковым, которые на наш взгляд может помочь понять, к какому виду можно отнести разрабатываемый вами проект:

- **«научно-исследовательская деятельность**, направленная на получение нового знания о том, как нечто может быть («открытие»), и о том, как нечто можно сделать («изобретение»)» – *проект, направленный на проведения исследования, подтверждение выдвигаемых гипотез. Результатом данного вида инновационного проекта может являться научные отчеты о проведенных исследованиях в которые могут содержать рекомендации по разрешению выявленных противоречий, по применению новых методов и т.д.*

– **«проектная деятельность**, направленная на разработку особого, инструментально-технологического знания о том, как на основе научного знания в заданных условиях необходимо действовать, чтобы получилось то, что может или должно быть («инновационный проект»)» *Продуктом данного вида проекта могут стать методические рекомендации, описание разработанных моделей и т.д.*;

– **«образовательная деятельность**, направленная на профессиональное развитие субъектов определённой практики, на формирование у каждого личного знания (опыта) о том, что и как они должны делать, чтобы инновационный проект воплотился в практике («реализация»)». *Результатом этого вида деятельности может стать инновационная программа по внедрению новшеств, а именно: программа повышения квалификации, программы стажировок, рекомендации по масштабированию нового опыта и т.д.*

Исходя из приведенных выше определений, попробуем дать свое определение, на которое будем опираться.

Инновационный проект - это комплекс взаимосвязанных мероприятий (работ) по осуществлению инновационной деятельности, направленный на разработку и распространению новшества, уникального продукта, обеспечивающего качественный рост эффективности образовательного процесса. В нашем случае срок реализации проекта рассчитывается не более чем на три года, а инновационной программы на два года.

Проект.

С чего начать?

И так, попытаемся ответить на вопрос: как разработать замысел инновационного проекта или как «поймать» проектную идею, которая будет интересна региону?

Как правило, замысел инновационного проекта рождается в результате определения проблемы, с которой вы сталкиваетесь в своей образовательной практике. И здесь необходимо ответить на вопрос: с этой проблемой сталкивается только ваша образовательная организация или она существует на муниципальном или на региональном уровне? Ответ на этот вопрос даст вам возможность оценить масштаб вашего проекта. *Если вы предполагаете решить задачи только вашей образовательной организации, то этот инновационный проект будет интересен только вам. Для того, чтобы выйти на более высокий уровень, постарайтесь доказать, что в решении проблемы будут заинтересованы и другие образовательные организации в вашем или других муниципальных образованиях.*

Как только вы определились с масштабом вашего проекта, необходимо приступить к разработке концепции проекта.

Идея (замысел) инновационного проекта - это конечная цель (результат) вашего

проекта, пути достижения этого результата и существующих ресурсов.

Концепция инновационного проекта включает:

- сбор данных и анализ существующего состояния;
- определение противоречий и формулировка проблемы, на решение которой будет направлен проект;
- формулирование проектной идеи и обоснование ее актуальности (востребованности в образовательной практике региона);
- постановку цели и задач инновационного проекта;
- разработку содержания инновационного проекта;
- определение ожидаемых результатов;
- разработку плана и этапов реализации проекта с указанием сроков (дорожная карта проекта);
- планирование ресурсного обеспечения проекта;
- оценка реалистичности проекта.

Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий описание инновационного продукта, обоснование его необходимости и актуальности, сведения о сроках исполнения, исполнителях и этапах его разработки.

Приступая к разработке и написанию инновационного проекта постарайтесь ответить на вопрос: **на решение какой проблемы будет направлен ваш проект?**

Теперь подробно постараемся разобрать что должен включать в себя текст инновационного проекта.

Важно, чтобы эксперты, рассматривая ваше проектное предложение, понимали:

- в чем состоят противоречия (например, между наукой и практикой, задачами государственной политики в сфере образования и реальным состоянием дел в системе образования);

- актуальность ваших предложений именно на этом этапе (например, ваше проектное предложение будет актуально не только для вашей организации, а затрагивает интересы муниципальной и /или региональной системы образования на ближайшие три года);

- реалистичность проектного предложения или востребованность результатов (продуктов) проекта в региональной системе образования (описание индикаторов (критериев) по которым можно будет судить о достижимости целей проекта)

И так, **1 шаг: определение проблемы и актуальности вашего проекта.**

Приступая к описанию проектного предложения вам нужно четко осознавать:

- в чем возникли противоречия?
- в чем заключается проблема (что не так?) и что вам дает основания утверждать, что эта проблема не была решена или недостаточно решена?
- почему вы считаете эту проблему актуальной?
- каковы перспективы разрешения этой проблемы (что вы можете предложить)?

Приведем пример формулировки противоречия из инновационного проекта РИП 2017 года:

«Возникает противоречие между имеющимся описанным в результате фундаментальных исследований механизмом выхода школы из неэффективного режима работы и недостаточностью научно-методической проработки способов изменения качества преподавания в школах, работающих в неблагоприятных социальных условиях».

Авторы видят противоречие между известным механизмом и не проработанными способами выхода школы из неэффективного режима работы.

Выявленные противоречия позволят сформулировать проблему, которую вы собираетесь решать в процессе реализации инновационного проекта.

В переводе с греческого Problema — трудность, преграда, задача, задание. Различие между желаемым состоянием и достигнутым называют проблемой

Проблема - внутреннее препятствие, затруднение, помеха, остановка в развитии.

Проблема — это осознание необходимости перемены в чем-либо, перспектива развития.

Проблема - это своего рода граница между знанием и незнанием. Она возникает тогда, когда прежнего знания становится недостаточно, а новое еще не приняло развитой формы. По сути, проблема - это столкновение двух вопросов: как сейчас? И как должно быть? *Не путать проблему и способы ее решения (пример, пишут: «необходимо разработать внутришкольную систему оценки качества образования», это не проблема, проблема в несоответствии внешнего и внутреннего оценивания образовательных результатов и непониманием сути оценивания, в том числе серьезности задачи по формированию действий контроля и оценки учащихся).*

Схема формулирования проблемы состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений. *Например: не проработанность способов выхода школы из неэффективного режима работы.*

Для объяснения и конкретной иллюстрации содержания формулировки проблемы проводится анализ ситуации, который должен содержать всю исходную информацию и представляет собой полное собрание всего того, что известно о сложившемся состоянии вещей.

Наличие какой-либо проблемы, несоответствия, на сегодняшний день не до конца разрешенного государственного заказа системе образования связано с актуальностью темы проекта. Актуальность проекта определяется его значимостью - это ответ на вопрос: «Почему в настоящее время нужно изучать (проработать) данную проблему?».

Обращаем внимание, что в тексте проекта, претендующего на статус регионального инновационного проекта необходимо обосновать степень соответствия результатов его реализации потребностям педагогической практики и влияние на развитие системы образования Ярославской области в целом.

Как правило, в результате осмысления и анализа информации появляется идея проекта. Идея может возникнуть спонтанно или явиться результатом длительного процесса, она может быть результатом коллективной экспертизы или индивидуального анализа. Возникновение инновационной идеи является отправной точкой, с которой начинается разработка инновационного проекта. В нашем случае - *«Улучшить качество образования в школах с низкими образовательными результатами можно за счет включения педагогов в работу профессиональных обучающихся сообществ»*.

Инновационная идея определяет варианты реализации проекта, позволяет сформировать основные цели и ожидаемые конечные результаты, оценивать перспективность результатов проекта, а также возможную эффективность инновационного проекта.

Таким образом, создание инновационного проекта начинается с анализа ситуации, выявления проблемы и инициации идей. Анализ проблемы поможет нам сформулировать тему, определить цель проекта, общие задачи и результаты.

2 шаг: формулировка темы инновационного проекта

Определение проблемы и темы проекта – тесно связанные между собою шаги. По сути, сама тема зачастую является краткой формулировкой исходной проблемы.

Тема – свернутое в одно предложение содержание, локальная формулировка, выражающая главную идею, мотив, пафос изучаемой проблемы.

Тема должна быть сформулирована четко, конкретно, ясно и однозначно. Требованием к теме является ее востребованность в контексте модернизации образования, ожидаемая практическая значимость и новизна.

В большинстве случаев в теме должны быть даны ответы на вопросы: Чего хотим добиться? В каких условиях? При помощи чего? (Каким путем?).

Например:

Тема: «Технология создания профессиональных обучающихся сообществ как средство повышения профессиональной компетентности педагогов в школах при переходе в эффективный режим работы» отвечает на вопросы:

- 1. Чего хотим добиться? Повысить профессиональную компетентность педагогов.*
- 2. В каких условиях? В школах при переходе в эффективный режим работы.*
- 3. При помощи чего? Каким путем? За счет создания профессиональных обучающихся сообществ.*

Если заявители инновационного проекта формулируют тему очень широко, например, «Эстетическое воспитание школьников», то к такой формулировке темы возникает множество вопросов: О каком возрастном этапе развития детей пойдет речь? Будет ли рассматриваться воспитание в процессе изучения учебных предметов или во внеклассной работе? На каких личностных новообразованиях будет акцентировано внимание?

Постараемся конкретизировать тему, ответив на три вопроса:

- 1. Чего хотим добиться? Воспитать эстетические потребности обучающихся начальных классов.*
- 2. В каких условиях? В условиях сельской школы.*
- 3. При помощи чего? Каким путем? При изучении родного языка и литературы.*

После уточнения (локализации) тема может выглядеть так: «Воспитание эстетических потребностей учащихся начальных классов сельской школы в процессе изучения родного языка и литературы».

Требования к формулировке темы: актуальность, значимость, конкретность, точность, проблемность, грамотность.

Тема может быть логическим продолжением разрабатываемой образовательной организацией методической проблематики. В любом случае, тема инновационного проекта должна быть направлена на решение приоритетных направлений развития образования, а не быть давно известным, отработанным в теории и практике материалом.

3 шаг: постановка цели и задач инновационного проекта

Одно из важнейших условий успешности проекта - наличие четко определенной реально достижимой, перспективной цели, которая порождается проблемой и предлагает конкретное решение обозначенной проблемы.

Цель должна быть сформулирована как изменение сложившейся ситуации: чего мы хотим достичь?

Цель – предвосхищаемый результат деятельности.

В цели необходимо сформулировать ясное представление, какой результат будет получен в итоге реализации инновационного проекта, как инновационный проект изменит существующую массовую педагогическую практику. В формулировке темы проекта используются слова «разработать», «создать», «апробировать»...

Например: *«Разработать, апробировать и описать технологии организации деятельности профессиональных обучающихся сообществ».*

Разработчикам нужно обратить внимание - является ли цель достижимой, реалистичной, диагностичной (т.е. прогнозируемые результаты поддаются измерению благодаря выделению наблюдаемых показателей).

Задачи - конкретные частные результаты, разбивающие цель на ряд последовательных шагов, заметно отличающихся друг от друга, и позволяющих реализовать цель.

Задачи формулируются к различным этапам инновационного проекта. Отвечают на вопрос «Каким образом достичь цели?» В формулировке задач используются глаголы «создать», «определить», «провести», «изменить».

Поставленные задачи используются для выделения этапов и стадий инновационного проекта, задают логику раскрытия содержания инновационного проекта. Сформулированные задачи переформулируются в систему заданий и мероприятий. Этот комплекс мероприятий должен определять пути и способы достижения целей. Целесообразно обратить внимание, насколько поставленные в инновационном проекте цели и задачи логически вытекают из постановки проблемы.

4 шаг: описание сути проекта

После того, как сформулирована тема инновационного проекта, определены цель и задачи, доказана актуальность необходимо раскрыть суть идеи разработки и реализации проекта.

Научная идея - своеобразный качественный скачок мысли за пределы уже ранее познанного.

Научная суть идеи указывает, какие научные концепции (теории, подходы) каких авторов легли в основу инновационного проекта.

Необходимо обосновать суть идеи, апробация которой планируется в процессе инновационной деятельности. Например:

«Работа профессиональных обучающихся сообществ будет способствовать поддержанию соответствующего качества образования в школах, работающих в НСУ, а также может уменьшить нагрузку на преподавателей, улучшить психологический

климат в педагогическом коллективе, повысить уровень мотивации к совершенствованию своих профессиональных компетенций, укрепив базовое чувство самоэффективности».

5 шаг: описание результатов реализации инновационного проекта

Результат реализации инновационного проекта — инновационный продукт. Инновационный продукт представляет собой описание модели инновационной практики образовательной организации (сети образовательных организаций) или педагога, обеспечивающей высокую результативность, востребованность в системе образования, готовность к публикации и распространению.

«..Инновационный продукт - результат инновационной деятельности (нововведение, инновация), получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата...»¹

Наиболее традиционные формы инновационных продуктов – это методические пособия, методические рекомендации, контрольно-измерительные материалы, учебно-методические комплексы, монографии, описание моделей и т.п.

6 шаг: определение этапы проекта

В Ярославской области срок реализации инновационного проекта составляет 3 (реже 2) года, поэтому процедуру работы над инновационным проектом можно условно разбить на 3 этапа по годам реализации:

I этап - разработческий (1 год реализации) - разработка моделей, механизмов, условий... (то, что заявлено в результатах).

II этап – апробационный (2 год реализации) – апробация моделей, механизмов, условий... (то, что заявлено в результатах).

III этап - этап тиражирования и экспертизы (3 год реализации) – проведение открытых мероприятий (предъявление опыта и внешняя экспертиза).

7 шаг: планирование мероприятий

План мероприятий по реализации инновационного проекта удобно оформить в таблице. Ниже представлено 2 варианта планов: поэтапный план реализации проекта и календарный план реализации проекта. Разработчики проекта могут использовать один из предложенных или составить свой.

¹ *Официальная терминология. Академик.ру. 2012.*

Поэтапный план реализации проекта

№ п/п	Наименование задачи	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ожидаемый результат
I этап - разработческий				
II этап – апробационный				
III этап - этап тиражирования и экспертизы				

Календарный план реализации проекта

№	Задачи, виды деятельности	2020 (1 кв.)	2020 (2 кв.)							Результат ы, продукты
Задача 1										
1.1	Деятельность:									
1.2										
...										
Задача 2										
2.1	Деятельность:									
2.2										

8 шаг: Описание и характеристика ресурсов проекта

Для реализации инновационного проекта необходимо ресурсное обеспечение: информационно-методическое, кадровое, материально-техническое, финансовое. В этой части нужно отметить, как и кто будет осуществлять научно-методическое сопровождение проекта, административное руководство, курирование проекта, организовывать работу творческих групп по разработке продуктов (ученое звание, квалификационная категория, опыт инновационной деятельности и др.). Описать материально-технические ресурсы

(необходимые средства обучения, помещения и др.), показать их достаточность для реализации проекта.

9 шаг: Оформление предложений по распространению и внедрению результатов.

Апробация инновационных идей и их реализации в практике работы может осуществляться на мастер-классах, вебинарах и образовательных событиях для педагогов, педагогических мастерских, семинарах. По теме проекта могут быть подготовлены и опубликованы статьи в профессиональных периодических изданиях. Итоговые продукты могут представляться на конференциях, круглых столах по профилю проекта.

Оценка инновационного проекта

После завершения оформления инновационного проекта, предлагаем оценить его по ниже приведенным критериям, как будут делать это эксперты.

Актуальность: проектная идея своевременна, необходима, направлена на развитие РСО?

Инновационность: проект предлагает новые подходы, совершенствование образовательной практики?

Практическая значимость: результаты проекта можно использовать в других образовательных организациях?

Ожидаемые эффекты проекта: какие изменения произойдут в РСО после реализации проекта?

Описаны ли ожидаемые результаты? Насколько полно?

Обратите внимание!!! Соответствуют ли: анализ ситуации описанию проблем, идея – основным направлениям деятельности, цели и задачи – итоговым продуктам.

Разберем, что необходимо отразить в заявлении на участие в конкурсном отборе. Заявление это в некотором смысле резюме текста вашего проекта. Читая заявление, эксперты должны понять суть вашего проектного предложения.

Первая часть представляет собой визитную карточку образовательной организации.

1. Сведения об организации-заявителе:

1.11 ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
1.2. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
1.3. ДОЛЖНОСТЬ, ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
1.4. НОМЕР ТЕЛЕФОНА, ФАКСА ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
1.5. АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ И ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

2. Опыт проектной деятельности организации-заявителя за последние 5 лет

В этой части заявления необходимо указать имеющийся опыт реализации проектов.

В первой графе указывается наименование проекта, далее сроки его реализации. В 3 графе дается описание степени участия в реализуемом проекте.

Например: «Разработка и апробация структуры междисциплинарной программы и механизмов ее реализации в образовательной деятельности», «Участие в апробации механизмов реализации междисциплинарных программ», «Разработка методических рекомендации для администрации школ, педагогов, педагогов-психологов по развитию интеллектуального и творческого потенциала детей».

Примечание: если образовательная организация ранее не участвовала в реализации проектов различного уровня, то информация в этом разделе не заполняется.

Наименование проекта	Срок реализации	Виды выполняемых работ
1.Опыт реализации федеральных проектов		
1.1.		
...		
2.Опыт реализации региональных проектов		
2.1.		

...		
3.Опыт реализации муниципальных проектов		
3.1.		
...		

3. Сведения о проекте организации-заявителя:

Данный раздел является основной частью заявления. Здесь содержится краткое описание сути вашего проектного предложения.

3.1.НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА (УКАЗЫВАЕТСЯ ССЫЛКА НА ПОСВЯЩЕННЫЙ ПРОЕКТУ РАЗДЕЛ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»)
В этом подразделе указывается тема проекта. В формулировке темы постарайтесь отразить: инновационность (<i>что нового вы предлагаете к разработке</i>), практическая значимость (<i>что будет разработано в результате реализации проекта</i>).
3.2.ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОЙ (РЕГИОНАЛЬНОЙ) ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ (НЕОБХОДИМО УКАЗАТЬ РЕКВИЗИТЫ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА, В СООТВЕТСТВИИ С КОТОРЫМ УКАЗЫВАЕТСЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ)
Рекомендуется указать документы, которые непосредственно связаны с целями и задачами проекта.
3.3.КРАТКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОЕКТА
При обосновании актуальности проекта кратко описать значимость предлагаемых к разработке решений (прежде всего для региональной системы образования). Реальное состояние дел в педагогической практике, выделить проблему и обосновать: почему ваше проектное предложение будет способствовать решению выделенной проблемы.
3.4.СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
Сроки реализации проекта зависят от планируемых результатов. Целесообразно учитывать следующее: -степень проработанности проблемы -масштабность создаваемого новшества - необходимость апробации -привлечение соисполнителей

3.5. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ВТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ (МУНИЦИПАЛЬНОЙ) СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ)

В этом разделе необходимо представить планируемые результаты, а именно:

- количественные и качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта;
- продукты, которые будут разработаны

3.6. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

В описании перспектив развития проекта важно показать, как разработчики видят тиражируемость и востребованность результатов и продуктов проекта, через какие формы может происходить масштабирование вашего опыта и т.д.

В том случае, если ваше проектное предложение не предполагает дальнейшего развития, то здесь важно показать, как может быть использован ваш опыт и/или как результаты, полученные в рамках реализации проекта, повлияют на изменение ситуации по выявленной проблеме.

3.7. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В этом разделе рекомендуется указать критерии, качественные и количественные показатели результативности реализации проекта. Это поможет экспертам оценить проработанность вашего проектного предложения. При описании этого раздела попробуйте ответить на вопросы:

- каким образом ваши наработки повлияют на решение поставленной проблемы,
- как вы поймете, что достигли целей проекта?
- какими оценочными инструментами вы предлагаете измерять результат, который будет получен?
- насколько изменится (или может измениться) ситуация в вашей образовательной организации и/или в муниципальной (региональной) системе образования?)

3.8. ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ (ОРГАНИЗАЦИИ, ГРУППЫ ГРАЖДАН) РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Данный пункт отвечает на вопрос: кто будет заинтересован в продуктах проекта и в чем заключается их заинтересованность?

3.9. ОРГАНИЗАЦИИ - СОИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА (ПРИ ИХ НАЛИЧИИ)

Если в рамках реализации вашего проектного предложения предполагается привлечение других организацией, то в этом пункте важно не только указать их перечень, но кратко

обосновать их роль и на каком этапе реализации они подключаются, а также определить меру ответственности каждой стороны.

4. Ресурсное обеспечение проекта

Данный раздел дает описание команды проекта, их роли и выполняемых функций, в том числе соисполнителей. Детальное описание функций каждого члена проектной команды дает представление об управляемости проектом и понимание того, что задачи, поставленные в проекте, будут решены.

Вторая графа несет в себе информацию об опыте специалиста в проектной деятельности.

4.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

№ п/п	Ф.И.О. сотрудника Должность, ученая степень, ученое звание (при наличии)	Наименование проектов, выполняемых при участии специалиста в течение последних 5 л.	Функции сотрудника при реализации проекта

4.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

В этой части заявления рекомендуется указать, как нормативно на уровне заявителя (соисполнителей) будет выстраиваться деятельность по реализации проекта и каким образом будет осуществлено сотрудничество с соисполнителями (при их наличии)
Например: приказы, распоряжения по ОО, соглашения о сотрудничестве с другими организациями, с научным руководителем и т.д.

№ п/п	Наименование нормативного правового акта, в соответствии с которым осуществляется реализация проекта	Краткое обоснование включения нормативного правового акта в нормативно-правовое обеспечение проекта

4.3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

В этой части заявления указываются региональный бюджет (в рамках выделенных

средств на реализацию проекта), бюджет образовательной организации (стимулирование членов команды, заключение договоров возмездного оказания услуг и др.), при наличии соисполнителей также необходимо указать их бюджеты финансирования, привлечение других источников (при их наличии).

N п/п	Источники и объемы финансирования	Направления расходов (по годам)		

5. Механизм реализации проекта

Данный раздел является показателем того, как, через какие механизмы и действия организация будет достигать цели проекта. Здесь должна прослеживаться стратегия реализации проекта, т.е. формулировка этапа – это достижение промежуточного результата, а постановка задач показывает, как и в какие сроки команда проекта будет двигаться к его достижению. В графе «Наименование мероприятия» указываются виды деятельности проектной команды. Главное, что должны понять эксперты – это соответствие стратегии и механизмов достижения результатов проекта.

№ п/п	Наименование задачи	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат реализации проекта
ЭТАП 1. (наименование этапа, срок реализации)				
1.				
2.				
3.				
ЭТАП 2. (наименование этапа, срок реализации)				
1.				
2.				
3.				
ЭТАП 3. (наименование этапа, срок реализации)				
1.				
2.				
3.				

Желаем Успеха!

Список использованной литературы

1. Статья 20 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.07.2013 № 611 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования».
3. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. [Электронный ресурс] – М.: Либроком, 2010. –280 с. Режим доступа: <http://www.anovikov.ru/books/mni.pdf>, (Дата обращения: 06.06.2015)
4. Борытко Н.М. Инновационный проект: от замысла к реализации [Электронный ресурс] режим доступа: <https://duo.pf/wp-content/uploads/2019/01/Innovacionny-proekt.pdf> (дата обращения: 1.10.2019)