

# *Тексты для социальных сетей*

*Оптимальный текст – тот, который  
позволяет раскрыть мысль*

**Баранова Мария Вячеславовна**  
Старший методист  
Центра информационных технологий  
ГАУ ДПО ЯО ИРО  
(4852)23-09-57  
[RIBC76@iro.yandex.ru](mailto:RIBC76@iro.yandex.ru)

# *Содержательные вопросы*

1. Виды контента в социальных сетях. Жанры.
2. Структура медиатекста в социальной сети.
3. Правила оформления медиатекста в социальной сети.
4. Художественно-выразительные средства, методы проработки поста.



# Общение

Общение – это естественная человеческая потребность, присутствующая на каждом этапе развития цивилизации.

Каким было общение до появления интернета?

Общение –  
*непосредственный  
личный контакт*



# *Общение в Internet*

Сколько сегодня существует средств и способов общения?

## *Социальная сеть*

(от англ. social networking service)– платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.



# *Преимущества социальных сетей*

1. Общение без границ
2. Форма досуга
3. Высокий уровень доверия – выше, чем к официальным источникам информации.
4. Быстрые коммуникации, возможность получить информацию «из первых рук» и получить ответы на любые вопросы (полезная информация).
5. Возможность использовать любые формы коммуникаций (текст, видео, аудио, фото).
6. Всестороннее развитие

# *Минусы социальных сетей*

1. Открытый доступ к личной информации пользователя
2. Не всегда достоверная информация.  
Открытый доступ к негативной информации.
3. Вред здоровью (зрение, осанка, гиподинамия, зависимость).
4. Трата времени.
5. Финансовые затраты.

# *Роль социальных сетей в деятельности педагога*

- возможность заявить о себе огромнейшей аудитории
- социальные сети разрушают грани
- можно оперативно узнать мнение пользователей по любому вопросу
- группа дает прекрасную возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новостях
- группа даёт возможность продвигать свой контент

# сайт + блоги + аккаунты в социальных сетях

*условие популярности – наполнение увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы. Подписчик получит полезную, интересную, достоверную информацию, включится в диалоги, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам.*

## **Темы вне обсуждения:**

- политика,
- религия,
- национальные разногласия

## *Сайт*

Материалы любого размера (от короткого анонса до аналитической статьи вплоть до полнотекстовых произведений) Но! – изолированность от аудитории

## *Блог*

Время внимания читателя, на которое мы рассчитываем, - 1 минута (дольше не будут читать) Здесь – возможность найти единомышленников, тематические группы...

## *Социальная сеть*

Время внимания читателя, на которое мы рассчитываем, - 2,5 секунды. Это – не ещё одно место, куда мы «вываливаем» *готовые тексты*.

# *Типы сообществ в соцсетях*

## **Группа**

Позволяет активно взаимодействовать с людьми, которые могут принимать участие в создании контента и обсуждении. Может быть открытой (пользователь, не вступая, имеет доступ к содержанию группы) и закрытой (нужен запрос на вступление, одобренный модератором).

## **Страница**

По сравнению с группами обладают меньшим количеством функций, например, отсутствует раздел "Новости"; нет возможностей сделать страницу закрытой или удалить участников.

## **Мероприятие**

Организатором может быть конкретный человек или сообщество. Создавая мероприятие от имени сообщества, можно приглашать всех его участников (лояльная аудитория). Можно изменить организатора на другое сообщество и использовать ресурсы другой группы, в которой вы или ваши партнеры являются администраторами.

# *Виды контента в социальных сетях*



# Подвиды контента в социальных сетях

## Обучающий

- ✓ обучающие статьи, видео
- ✓ инфографика
- ✓ инструкции
- ✓ кейсы
- ✓ книги
- ✓ развенчание мифов
- ✓ обзоры товаров (услуг)

## Коммуникативный

- ✓ опросы
- ✓ обсуждения
- ✓ посты-реакции на горячие инфоповоды
- ✓ советы
- ✓ чаты
- ✓ откровенные провокационные материалы

## Новостной

- ✓ новости организации
- ✓ отчеты с мероприятий

## Продающий

- ✓ описание услуг
- ✓ акции
- ✓ скидки
- ✓ аукцион
- ✓ афиша

## Развлекательный

- ✓ юмор
- ✓ цитаты
- ✓ мемы
- ✓ истории, рассказы, стихи
- ✓ загадки (головоломки)
- ✓ развлекательные подборки

## Пользовательский

- ✓ отзывы подписчиков
- ✓ фото подписчиков с товаром
- ✓ результаты подписчиков
- ✓ вопросы подписчиков
- ✓ фотоальбом с контентом подписчиков

# Подвиды контента в деятельности библиотек

## Обучающий

- ✓ обучающие, просветительские статьи, видео
- ✓ обзоры книг, ресурсов, услуг

## Коммуникативный

- ✓ опросы
- ✓ обсуждения

## Новостной

- ✓ новости организации
- ✓ отчеты с мероприятий

## Продающий

- ✓ описание услуг
- ✓ афиша

## Развлекательный

- ✓ цитаты
- ✓ стихотворения и отрывки прозы
- ✓ развлекательные подборки

## Пользовательский

- ✓ отзывы подписчиков
- ✓ вопросы подписчиков

# *Жанры медиатекстов в соцсетях*

- **НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ, АНОНСЫ, ОТЧЁТЫ, ДНЕВНИК**
- ✓ **пресс-релиз**
- ✓ **информационное письмо**
- ✓ **приглашение**
- ✓ **бэкграундер (информация об организации, её профиле, услугах, истории создания, развития...)**

# *Жанры медиатекстов в соцсетях*

- КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕКСТЫ
  - ✓ ЛИСТ ВОПРОСОВ-ОТВЕТОВ
  
- обучающие (~ развлекательные)
  - ✓ ВИКТОРИНЫ
  - ✓ КВЕСТЫ
- ...

# *Жанры медиатекстов в соцсетях*

- просветительские тексты
  - ✓ биография
  - ✓ обзоры
  - ...
- образно-новостные тексты
  - ✓ байлайнер (небольшая авторская статья-обращение, в которой выражается позиция относительно какого-либо важного события)
  - ✓ поздравление

# *Как писать интересно*

вебинар Елены Соковениной «Как писать интересно» (на портале «ВикиСибиряда» – [http://wiki-sibiriada.ru/Вебинар Как писать интересно](http://wiki-sibiriada.ru/Вебинар_Как_писать_интересно))

Вопросы вебинара:

- Какие виды Интернет-площадок существуют, общее и особенное
- Стили и жанры сообщений
- Существуют ли определенные правила для написания интересных текстов?

# *Структура медиатекста в соцсети*

## **Какую задачу решает текст?**

- Для кого и зачем мы пишем текст?
- Какие материалы потребуются для подготовки?
- Как проиллюстрировать текст (и нужно ли)?

## *Чёткая организация информации*

Кто? (Что?)

Что сделал?

Почему он важен?

# *Структура медиатекста в соцсети*

## **Пользовательский сценарий**

Мы хотим, чтобы, прочитав текст, пользователь...

- Сделал...
- Почувствовал...
- Задумался...

Один текст – один вопрос/действий/задача

Подумать о задаче текста и о том, кто будет его читать. Что мы хотим, чтобы сделал этот конкретный читатель (каждый читатель – один на один с постом, хотя мы пишем для широкой аудитории)

# *Структура медиатекста в соцсети*

## **Структура текста: основные элементы**

- Заголовок,  
привлекающий  
внимание
- Краткий комментарий  
к заголовку
- Основное содержание
- Призыв к действию

**Превью** – суть, миниатюра текста для предварительного просмотра (~ аннотация статьи)

# Оформление медиатекста в соцсети

## Требования к тексту:

- ✓ адаптация текста под *аудиторию*
- ✓ дробление текста (абзацы)
- ✓ использование хэштегов (навигация)
- ✓ использование эмодзи
- ✓ геолокация (для инстаграмма)

## Требования к фото:

- ✓ качественные фотографии
- ✓ обработка фото, если это необходимо
- ✓ если из Интернета, авторские – указать источник

С какого носителя читают Ваши посты подписчики?  
(смартфон/ПК)

# Оформление медиатекста в соцсети

## Определите постоянные рубрики

Ведение рубрик – для удобства – использование *хештегов* (англ. *hashtag* от *hash* - знак «решётка» «#» + *tag* – метка) – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки

- виртуальные книжные выставки (со ссылками на ресурс размещения),
- обзоры,
- списки книг с аннотациями (по темам, по возрастам, если это детско-подростковая литература)

## Решение несколько задач:

- популяризация услуг и сервисов,
- демонстрация фонда (рассказ о книгах, которые есть в фондах библиотеки)
- привлечение новых читателей.

# *Оформление*

Пост не должен быть длинным

Текст + картинка (фотография)

Чёткая структура информации

Простой язык (не примитивный!!! –  
понятный, чёткий – доступный)

Приглашайте и общайтесь как с хорошим  
знакомым с позиции «вы» – «мы» (вместе)

31 июля - день системного администратора. Поздравляем!

Задание на день

Вспомните, в каком возрасте у вас появился первый компьютер, легко ли вам далось обучение компьютерным технологиям.

День системного администратора – профессиональный праздник работников, которые имеют отношение к системному администрированию, управлению базами данных. Торжество также считают своим студенты, выпускники и преподаватели профильных учебных заведений. В России в 2020 году День системного администратора проходит в последнюю пятницу июля и приходится на 31 июля. Праздник не имеет официального статуса, признанного на официальном уровне.

Основоположником чествований стал американский специалист Тед Кекатос. Впервые мероприятие прошло на окраине города Чикаго в 2000 году. Ему предшествовала скромная рекламная кампания в виде сайта, посвящённого популяризации события. Под открытым небом была проведена вечеринка. В ней приняли участие работники компании, разрабатывающей программы. С тех пор праздник стал обретать широкую известность во многих странах мира. Россия не стала исключением.

Интересные факты

- До 2000 года системные администраторы в основном были самоучками. На сегодняшний день этой профессии обучаются в учебных заведениях или на специальных курсах.
- Согласно проведенным исследованиям среди системных администраторов лишь 13% женщины. Половина системных администраторов имеет возраст от 25 до 35 лет. И лишь 1% составляют люди, возраст которых ниже 20 лет или старше 55 лет.
- Самая большая в мире компьютерная сеть состоит из 6 тысяч компьютеров. Она обслуживает адронный коллайдер.
- Согласно опросам, около 70% компаний не могут найти в свой штат достаточное количество системных администраторов.



# Оформление

- призыв к действию «теряется»
- СЛОЖНО «СКОЛЬЗИТЬ» ВЗГЛЯДОМ ПО ТЕКСТУ, ТАК КАК НЕТ ДЕЛЕНИЯ НА АБЗАЦЫ (не хватает «воздуха»)
- МОЖНО БЫЛО ДОПОЛНИТЬ ЭМОДЗИ
- ? – каким образом такие посты будут использоваться в дальнейшем (постоянная рубрика)

#петергоф\_инструкция

Обязательная программа в музее-заповеднике.

Советы для тех, кто впервые собирается приехать к нам.

⚡ Куда пойти в первую очередь?

Мы советуем Нижний парк, это парк с фонтанами. Одно из самых знаменитых и популярных мест в России. И если вы будете рассказывать друзьям о том, что были в Петергофе, они обязательно поинтересуются, какой фонтан вам больше запомнился.

В этом сезоне, к сожалению, не работают музеи Нижнего парка и Большой петергофский дворец — они тоже входят в «обязательную программу».

⚡ Как доехать до Нижнего парка?

Есть три способа.

— метеоре из центра Санкт-Петербурга. Только если вы покупаете билет на метеор туда и обратно, будьте внимательны: если вы выйдете из парка, вам нужно будет ещё раз покупать билет на вход в парк.

— электричка от Балтийского вокзала (ст.м. Балтийская) до станции Новый Петергоф. Далее от вокзала до парка вам нужно будет пройти пешком 30 минут или за 10 минут доехать на автобусе.

— маршрутка от ст.м. Автово, Ленинский проспект или Проспект Ветеранов.

Мы советуем ехать от Ленского проспекта или Проспекта Ветеранов, так как там меньше желающих доехать до нас, и вы скорее всего не будете стоять в очереди.

⚡ Где купить билеты в парк?

Мы советуем купить их онлайн на нашем сайте

[https://peterhofmuseum.ru/objects/peterhof/nizhniy\\_pa..](https://peterhofmuseum.ru/objects/peterhof/nizhniy_pa..)

Также билеты можно купить в дежурных кассах у входа в парк.

⚡ Есть ли еда в парке?

Да, есть еда на перекус. Ресторанов на территории парка в этом сезоне нет.

⚡ Дополнительные услуги какие-нибудь есть?

— Индивидуальные экскурсии для группы до 5 человек, стоит 3000 рублей [tickets.peterhofmuseum.ru](https://tickets.peterhofmuseum.ru)

— Экскурсия по Нижнему парку на электрокарах

Начало экскурсий на электрокаре возле каскада «Шахматная гора» и у «Песочного пруда»

— Экскурсия в парк «Александрия» на экскурсионном паровозике. Очень советуем: вы можете бегло оглядеть сразу два парка.

# Оформление

- хештег = рубрика
- ! значение заголовка
- метод «списка» (за счёт деления на абзацы + ЭМОДЗИ «МОЛНИИ»)
- чёткость, конкретность, краткость

# *Стиль*

Повелительное наклонение, активный залог (прямой императив):

«читайте – смотрите – знакомьтесь»

Импровизация (пишем легко, без напряжения): да – неожиданным поворотам и разнообразным статьям!

НО! – середина между смелостью и расчётом

НО! – в уме держим примерный план публикаций ~ журналисты (рубрики постов)

# Стиль

Избегаем клишированности  
(формальный характер сообщений не работает)

## Интонация

В рамках выставки «История нашего города» **состоится цикл лекций**, на которых **слушатели познакомятся** с историей города.

**Приглашаем вас на лекции**, посвященные истории города. Лекции приурочены к выставке, которая открылась 16 марта. На лекциях **вы узнаете...**

# Стиль

Избегаем сленга!!!

Включаем эмоциональный момент  
(почему это интересует ВАС)

Чем больше Вы рассказываете «О СЕБЕ» (о библиотеке, о сотрудниках, о личном опыте), чем меньше формальный характер Ваших постов, тем ближе Вы к аудитории – ***рационально-эмоциональный контакт с аудиторией***

Вы сильно удивитесь, если узнаете, что у нас в коллекции есть ЗЕМЛЯ?

А вода?

В наших фондах обнаружилась самая настоящая земля – привезенная из 12 городов-героев, 1 крепости-героя и деревни Хатынь. Когда музей готовился к открытию в начале 80-х годов, в местные музеи отправили запросы, и нам ее прислали. Так она попала в коллекцию.

На фотографии: земля из Брестской крепости: «взята на месте ожесточенных боев и бессмертных подвигов, совершенных защитниками крепости в июне-июле 1941 года». Текст из паспорта на землю.

А еще есть морская вода, взятая у побережья Малой земли.

Покажем их на выставке «Этот день мы приближали...»



# Оформление Стиль

✓ *Заголовок,  
привлекающий  
внимание*

*(интрига  
вопросительная форма  
Caps Lock)*

✓ *Основное  
содержание (кратко,  
чётко)*

*деление на абзацы*

*«покажем» – активный  
залог, глагол*

*что (кто) – кому  
– для чего (зачем)*

# *Методы проработки текста*

- I. Говорите «своим голосом» (это я) – что Вы думаете и чувствуете на самом деле – как с самим собой или лучшим другом, которого уважаете
- II. Метод «торопливости» – когда Вы торопитесь, «отпадает» всё лишнее, язык становится проще, фразы короче
- III. Читаем текст вслух (лучший способ проверить текст)
- IV. «Вижу цель – уверен в себе» (не бояться, сосредоточиться и импровизировать)

Из фондов Сосновоборского художественного музея современного искусства  
Автор:Ветрогонский В.А."Осенью" 1975г., бумага, литография, 630x490; мм  
<https://goskatalog.ru/portal/#/museums?id=984>

Владимир Александрович Ветрогонский (25 ноября 1923—18 февраля 2002) — советский и российский художник, профессор Института имени Репина, Народный художник РСФСР (1982), действительный член Академии художеств СССР (1988), член Союза художников России.

Владимир Ветрогонский родился в Петрограде в 1923 году, но детство провёл на хуторе вблизи деревни Пухтаево Вологодской области на родине отца.

В 1939 году в пятнадцать лет уехал в Ленинград, где поступил в третий специальный класс средней художественной школы при Всесоюзной Академии художеств. Его педагогами были В. А. Горб и Л. Ф. Овсянников. В годы Великой Отечественной войны по окончании школы ушёл добровольцем на фронт и служил в стрелковом полку в составе аварийно-восстановительного батальона]. Прошёл боевой путь от Волхова до Эльбы. За боевые заслуги награждён орденами и медалями.

С 1946 по 1951 год учился на графическом факультете Института живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина в мастерской профессора А. Ф. Пахомова. После окончания института поступил в аспирантуру. Начал преподавательскую деятельность.

В 1952 году стал членом Союза художников СССР. С 1973 года — декан графического факультета в Институте имени И. Е. Репина. В 1969 году принят в Союз журналистов СССР. Воспоминания Владимира Ветрогонского о радиожурналисте Матвее Фролове вошли в книгу «Вольный сын эфира», изданную Санкт-Петербургским Союзом журналистов.

Во время поездок по миру Владимир Ветрогонский постоянно рисовал. Он создал множество рисунков, акварелей, литографий, которые посвятил укладу жизни людей, архитектуре и природе разных стран. Работы «На улицах Дакки», «Бенгальские юноши», «Рим», «Бенгалия» «Венеция», «Сиена», «Райпур», «Бангладеш» стали успешным итогом этих поездок.

#сосновоборскийхудожественныймузей

#музеионлайн #музеидома #вмузеиЛОиздома

#музеиленобласти #музеиленинградскойобласти #музейноеагентство

#ленинградскаяобласть #музейноеагентстволенинградскойобласти



# Стиль

## Сторителлинг

(англ.

«рассказывание историй»)

- передача информации через историю (притча, сказка, анекдот...) для захвата внимания читателя, для нужного ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОТКЛИКА

# Правила деятельности в социальных сетях

Будьте всегда на связи с читателями и развивайте каналы связи с читателями через социальные сети

- ❖ посты и работа в соцсети должны быть *постоянными и систематическими*
- ❖ постарайтесь оптимально организовать работу (порядок создания «редакционного плана» и контента для наполнения площадок в социальных медиа, распределение обязанностей)
- ❖ контент в социальных медиа – это повод для беседы (тексты должны подразумевать дискуссию)
- ❖ пишите ясно и просто
- ❖ подберите информацию для наполнения страницы на 2-3 недели вперёд
- ❖ **обращать внимание на время выставления постов**  
желательно не размещать посты ранее **8:30-9:00** и не позднее **19:00-20:00**

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***