

МАСТЕР-КЛАСС «СТОРИТЕЛЛИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»

*Презентацию подготовила:
Чернышева Татьяна Владимировна,
библиограф ЦИТ ГАУ ДПО ЯО
«Институт развития образования»*

Как ваш настрой?

Сплю



Грущу



Рад



Готов слушать



Сторителлинг (storytelling) — это приём, который помогает подать нужную информацию, донести важный посыл или призыв к действию в форме истории.



Почему сторителлинг стал одним из популярных инструментов для предоставления информации?



СИАНИЕ РАЗУМА

КАК МОЗГ УСВАИВАЕТ ИНФОРМАЦИЮ

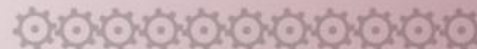


ИНФОРМАЦИЯ ПОСТУПАЮЩАЯ В МОЗГ

КАК ЗАПОМИНАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

- 1. Читайте вслух
- 2. Осмысливайте изучаемый материал
- 3. Пересказывайте и повторяйте
- 4. Спиите дольше

Зачем человеку память? Прежде всего, чтобы не думать! Усвоенные модели поведения и решения позволяют не напрягать мозг лишний раз, а действовать автоматически



6

В зависимости от ценности информации, мозг направляет ее в хранилище долгосрочной памяти или достаточно быстро забывает

5

Информация поступает в лобные доли мозга, где происходит конечная обработка и принимается решение

Длина капилляров мозга

644 КМ

Столько нейронов содержит мозг

86 МЛРД

От общего количества кислорода в нашем теле потребляет мозг

20%

МОЗГ В ЦИФРАХ

220 КМ/Ч

Скорость передачи нейронного импульса

10.000.000.000.000.000

Столько вычислений в секунду совершает мозг

25 ВАТТ

Такое количество электро энергии вырабатывает мозг

0

В мозге нет ниодного болевого рецептора

1

Информация поступает от внешнего источника через нервный рецептор

2

В виде электрического импульса информация передается между нейронами

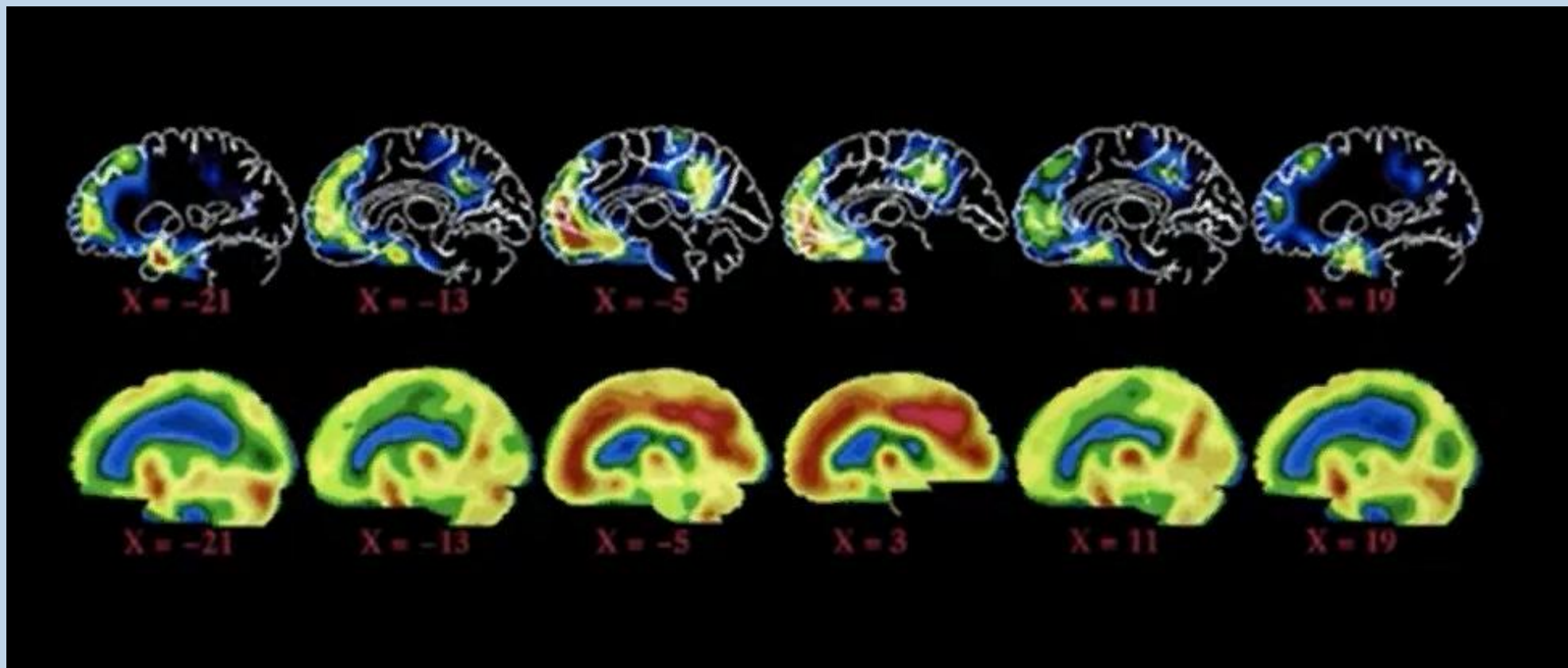
3

Информация поступает в таламус, который отсеивает часть информации и пропускает только новые и важные сигналы

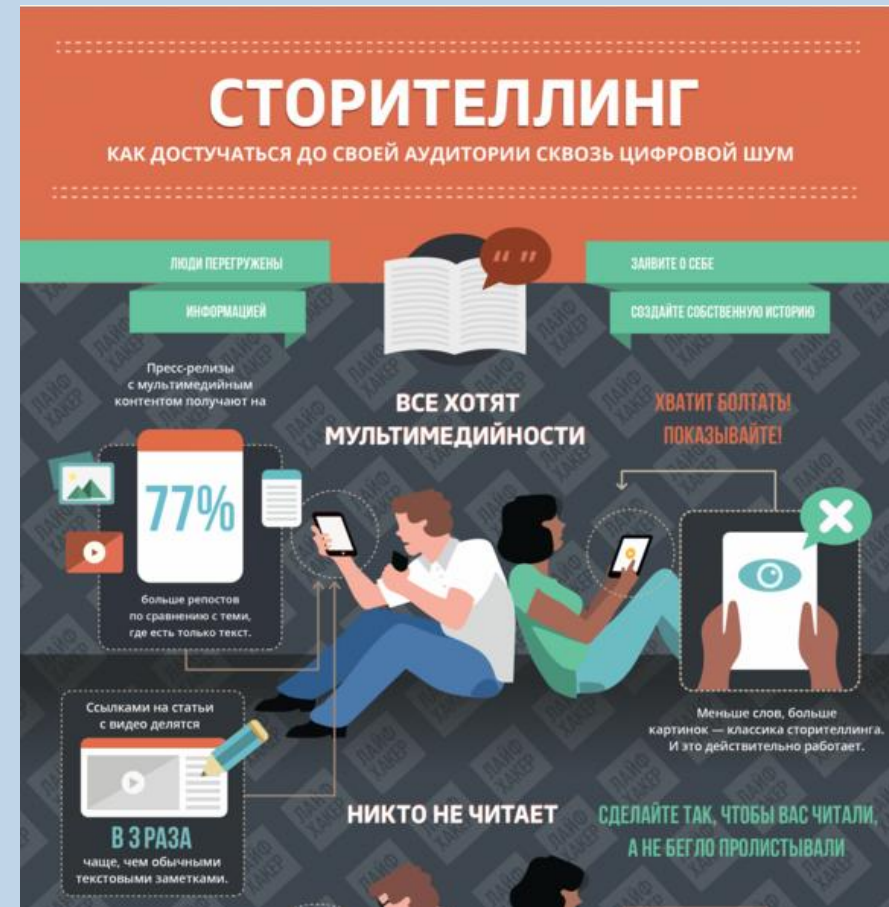
4

В отделах мозга происходит первичная обработка

Два состояния работы мозга сверху и снизу.
Как вы думаете какой вариант мозга активен,
а на какой он пассивен?



Как нам удержать современную аудиторию?

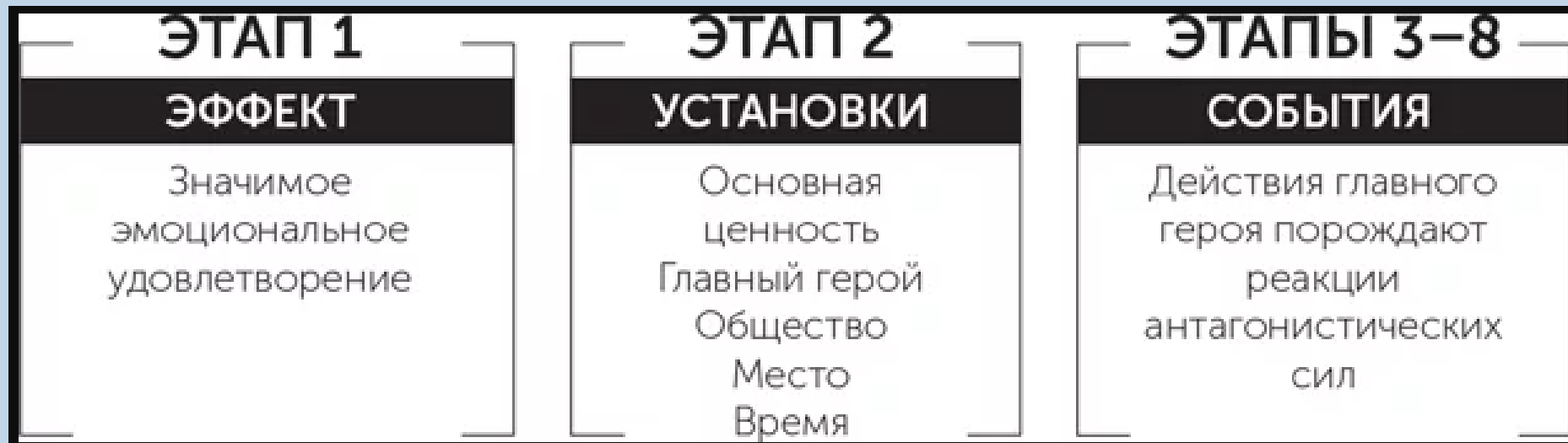


Главное
начать.



«Получается, что сторителлинг — это не просто рассказ о каком-то событии. Это создание цепляющих историй, которые захватывают внимание, воздействуют на чувства и эмоции людей. Для хорошей истории важны сразу несколько составляющих — конфликт, герои и мир вокруг них».

Роберт Макки и Том Джерас «Сториномика»



Кейс №1

Схема идеальной истории



Части сторителлинга:

Завязка

Событие, с которого всё началось.

Все события, которые передают движение сюжета между завязкой и развязкой.

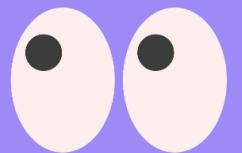
Развитие действия

Кульминация

Переломный момент истории, когда обстоятельства, сложившиеся вокруг героя, кардинально меняются;

Развязка

Окончание истории.



Кейс №2

Ориентация на целевую аудиторию

Читатели

Мы
хотим
сторителлинг



SMM-специалист



Нет, я буду писать
об отчетности!



Читатели



Подписчики



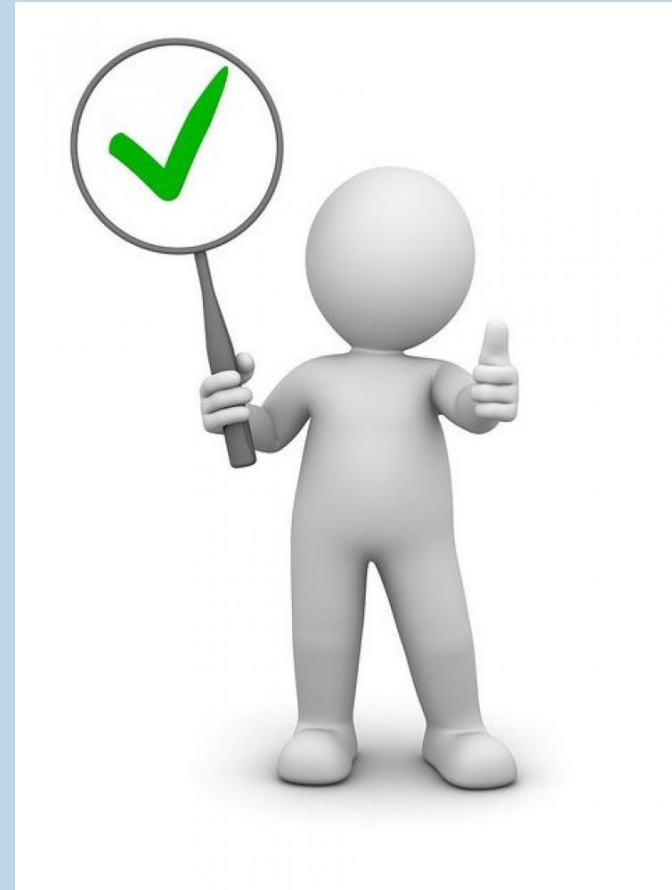
НУ ПОЧЕМУ ВЫ УХОДИТЕ !!!

Поиск героя

Знаешь, чем отличается простой герой от супергероя?
Спецэффектами.



Цель и ключевая мысль



Что хотите сказать?

1 Увлеченность

2 Регулярные занятия

3 Дополнительные курсы

4 Поддержка друзей и родных

5 Отдых

6 Баланс всех пунктов

Секреты медалистов

ШАГ В НАУКУ 2024
КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ САЛОНА

1 **ОПРЕДЕЛИТЕ ФОРМУ УЧАСТИЯ**
квест
лего-конструирование
экспериментариум
стендовая презентация

2 **ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ**
<https://forms.yandex.ru/u/65b217ac417f30087e18ecf/>
[QR code]

3 **ДОЖДИТЕСЬ ПРИГЛАШЕНИЯ НА САЛОН**

4 **ПРИНИМАЙТЕ УЧАСТИЕ В САЛОНЕ**
Становитесь участниками, призерами, победителями Салона

5 **РЕАЛИЗУЕТЕ СВОИ ПРОЕКТЫ НА БОЛЕЕ ВЫСОКОМ УРОВНЕ**

6 **ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ НА НАШЕМ САЙТЕ**
[QR code]


Пишите просто





С точки зрения банальной эрудиции, не каждый индивидуум критически метафизирующий абстракции, способен опровергнуть тенденции парадоксальных эмоций.





Добавьте деталей


 22 августа - День Государственного флага России


 Этот праздник посвящен государственному символу России – трехцветному флагу, который является одним из ключевых символов национальной идентичности и суверенитета страны.


 Советник директора по воспитанию и Волонтерский отряд "БлагоДарю" подготовили и провели викторину про один из главных символов России для жителей и гостей Ярославля в историческом центре.




 Трепетное уважение и гордость за свою страну отмечали все участники мероприятия, показывая знания истории государства в целом, и флага в частности.


 Наиболее интересным стало семейное участие в викторине, когда родители подсказывали своим деткам ответы, а иногда - наоборот.



 Очень приятными стали слова гостей Ярославля о радушии нашего города.


 Флаг России символизирует единство нашей страны. Вне зависимости от возраста, национальности, вероисповедания и взглядов, все граждане России уважают государственный триколор.


 Трехцветный флаг России состоит из трех горизонтальных полос: белой, синей и красной. Традиционно цвета интерпретируются следующим образом:


-  Белый цвет символизирует мир, чистоту и благородство.
-  Синий цвет – веру, верность и постоянство.
-  Красный цвет – энергию, силу и кровь, пролитую за Отечество.


 22 августа – День Государственного флага Российской Федерации. Флаг нашей страны развевается на просторах от Балтики до Тихого Океана и объединяет всех граждан!


 Поздравляем с Днём Государственного флага Российской Федерации! 

 В этот день мы не просто вспоминаем историю и значение нашего флага, но и чувствуем гордость за свою страну, за её достижения и богатую культуру.

 Запланируйте этот день так, чтобы посетить вместе с семьей или друзьями памятные места вашего города, принять участие в торжественных мероприятиях или просто поднять флаг у своего дома. Давайте вместе поддерживать и развивать национальные традиции, передавая их следующим поколениям!

 Творческая задача для наших учеников:

 Попробуйте нарисовать или создать своими руками изображение российского флага и расскажите в комментариях, что для вас значит этот символ.

С праздником вас, дорогие друзья! Пусть наш флаг всегда приносит мир и процветание нашему Отечеству! 

Добавьте деталей

22 августа - день государственного флага в России.

В этот праздник советник директора по воспитанию и Волонтерский отряд "Благодарю подготовили и провели викторину " Флаг наш - символ доблести и славы" в историческом центре города для жителей и гостей Ярославля.

Во время осуществления мероприятия мы отметили взаимопомощь внутри семей. Дети иногда помогали отвечать на вопросы взрослым. Но и взрослые не отставали, показывая свои знания.

В ходе викторины участники вспомнили о том, что флаг России символизирует единство нашей страны. А цвета интерпретируются следующим образом:

белый цвет символизирует мир, чистоту и благородство;

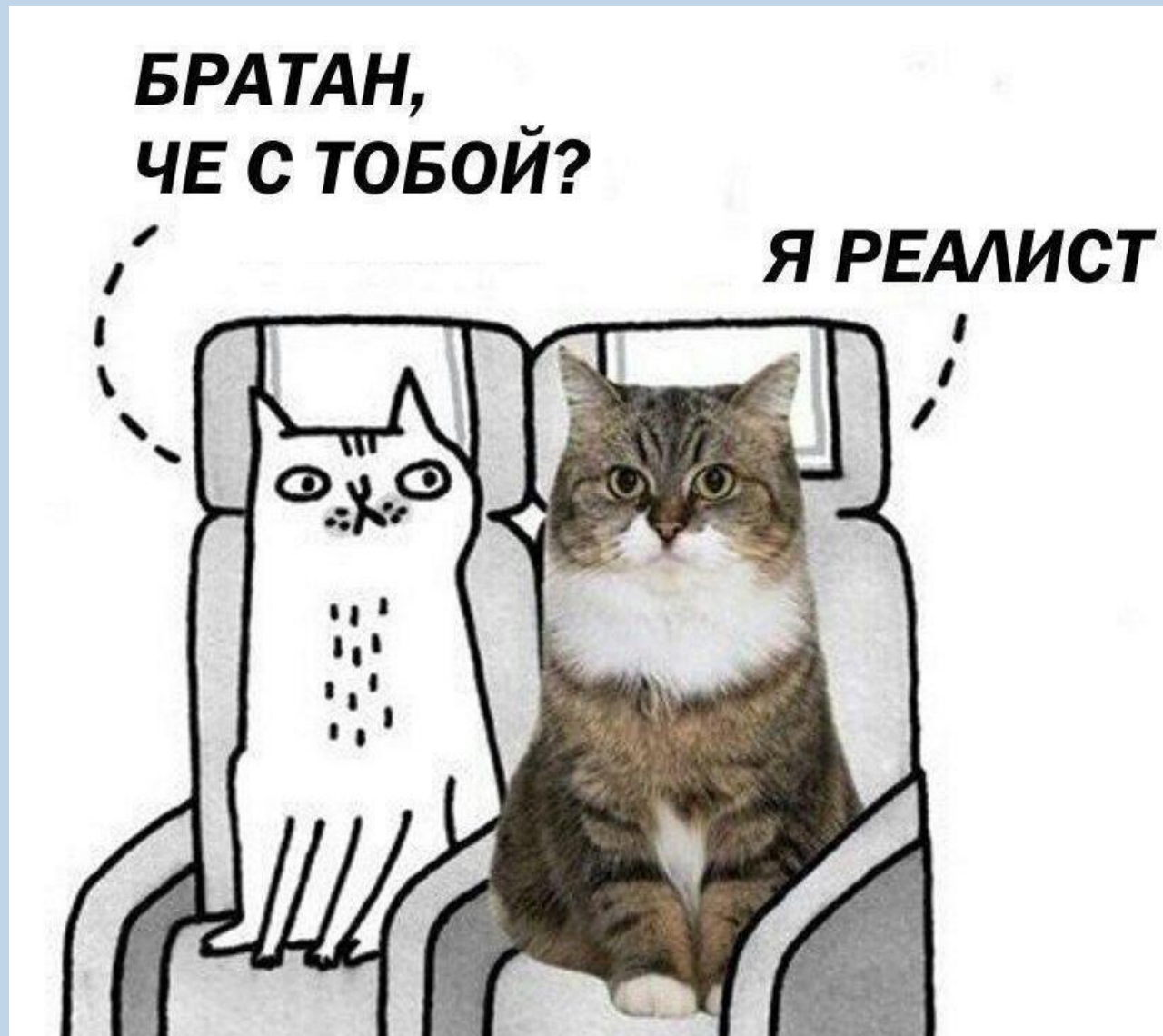
синий цвет — веру, верность и постоянство;

красный цвет — энергию, силу и кровь, пролитую за Отечество.

Все участники говорили о трепетном уважении и гордости за свою страну и Отечество.

Гости Ярославля отзывались о радушии нашего города и его жителей.

Будьте реалистичны



Окестр-рамментуриште с техниками

Техники сторителлинга:

Мономиф — привычный нам путь героя и последовательное изложение того, что с ним происходит;

Лепестки — объединение нескольких ситуаций вокруг главной идеи;

Sparklines — контрастное сравнение ДО/ПОСЛЕ или КАК ЕСТЬ/ КАК МОГЛО БЫ БЫТЬ;

Реверс — история начинается с развязки, кульминации сюжета, а уже потом раскрывается цепочка событий, которые привели к такому финалу;

Рамка — отдельные истории встроены в одну, которая их объединяет.

А как же визуал?

- фотография или графическая иллюстрация в качестве сопровождения к тестовому посту для привлечения внимания и дополнения истории;
- подборка фотографий или графики как самостоятельная история в сторис или постах;
- видеоролик – в дополнение к тексту или как основа сторителлинга;
- инфографика как иллюстрация того, что написано в посте, или целостная история.

Про ошибки. Не

- перегружаем язык терминами.
- затягиваем повествование. Даже если ваша аудитория прекрасно читает длинные посты, растягивать завязку на несколько больших абзацев не стоит. Когда хочется длинных описаний, можно открыть Толстого, а истории все же должны быть динамичными и легко читаться.
- забываем про визуальные элементы. Даже если вы делаете сторителлинг в текстовом формате, дополняйте его фотографиями, графикой и схемами. Визуал привлекает внимание, раскрывает текст и помогает живо представить то, о чём вы рассказываете.
- пишем в отрыве от мира читателя. Не используйте боли, потребности и триггеры, до которых нет дела целевой аудитории. Пользователи должны не только сопереживать героям, но и верить в них и видеть отражение себя.
- излишне драматизируем. Хотя сторителлинг близок к художественной литературе, театральная драма тут ни к чему.

Про ошибки не забываем



Реальная история



История, в которой
перегнули с драмой
и терминами

По итогу:

ЧЕК-ЛИСТ СОЗДАНИЯ ПОСТА В ФОРМАТЕ СТОРИТЕЛЛИНГА:

Ориентация на целевую аудиторию

Поиск героя

Цель и ключевая мысль

Пишите просто

Добавьте деталей

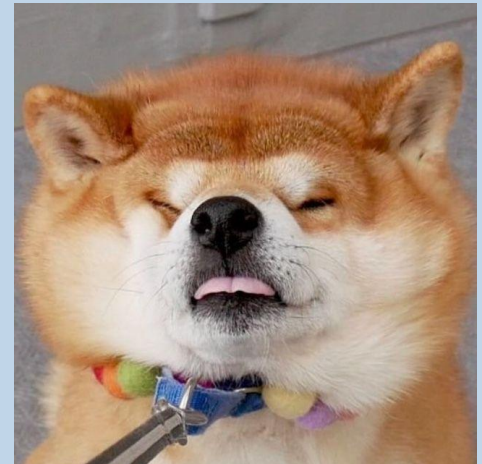
Будьте реалистичны

Экспериментируйте с техниками

А как же визуал?

Не забываем про ошибки
при создании историй

Как ваш настрой?



А что дальше?

- Бизенбах Р. Ключевые идеи книги: Расскажите историю! Как использовать силу сторителлинга, чтобы покорить сердца, изменить мнения и получить результаты / Р. Бизенбах. – Б/м : б/и, б/г. – (Серия: «Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг. Саммари»). – Текст : непосредственный.
- Генцарь-Осипова М. Продающий сторителлинг. Как создавать цепляющие тексты / М. Генцарь-Осипова, Т.Ш. Крюкова, М. Синюкова. – Москва : Комсомольская правда, 2022. – 240 с. – Текст : непосредственный.
- Джерас Т. Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире / Т. Джерас, Р. Макки. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 280 с. – Текст : непосредственный.
- Зверева Н. Сторителлинг. Как стать популярным и легко заводить друзей / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва : Кревер, 2020. – 160 с. – Текст : непосредственный.
- Кузнецова Т. Пиши и говори! Сторителлинг как инструмент для счастья и бизнеса / Т. Кузнецова. – Москва : АСТ, 2020. – 288 с. – Текст : непосредственный.
- Маншина А.С. Пиши легко! Сторителлинг - как он есть / А.С. Маншина, А.О. Никольская. – Москва : АСТ, 2023. – 288 с. – Текст : непосредственный.
- Орский Я. Сторителлинг в соцсетях. Необычный взгляд на обычные тексты, или Как написать историю / Я. Орский. – Москва: АСТ, 2024. – 256 с. – Текст : непосредственный.
- Старостин А. Живи как автор. Теория и практика сторителлинга для создателей контента / А. Старостин. – Москва: Ridero, 2024. – 94 с. – Текст : непосредственный.