

*Социальные сети как средство  
создания позитивного имиджа  
библиотеки и продвижения  
библиотечных услуг*

**Баранова Мария Вячеславовна**

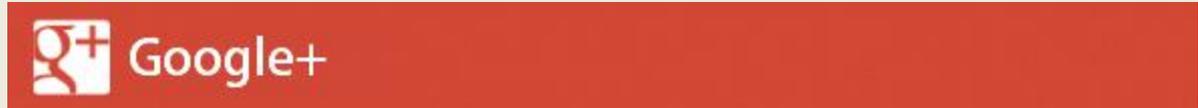
главный специалист

Информационного центра

ГАУ ДПО ЯО ИРО

## Содержательные вопросы:

1. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде.
2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», другие законодательные акты РФ по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-коммуникационных сетей.
3. Инструменты и практики для повышения популярности библиотеки в социальных сетях: как привлечь пользователей.
4. Концепция страницы библиотеки в сети и направления контента.



*Библиотеки в социальных сетях:  
необходимость или дань моде?*



# *Социальные медиа*

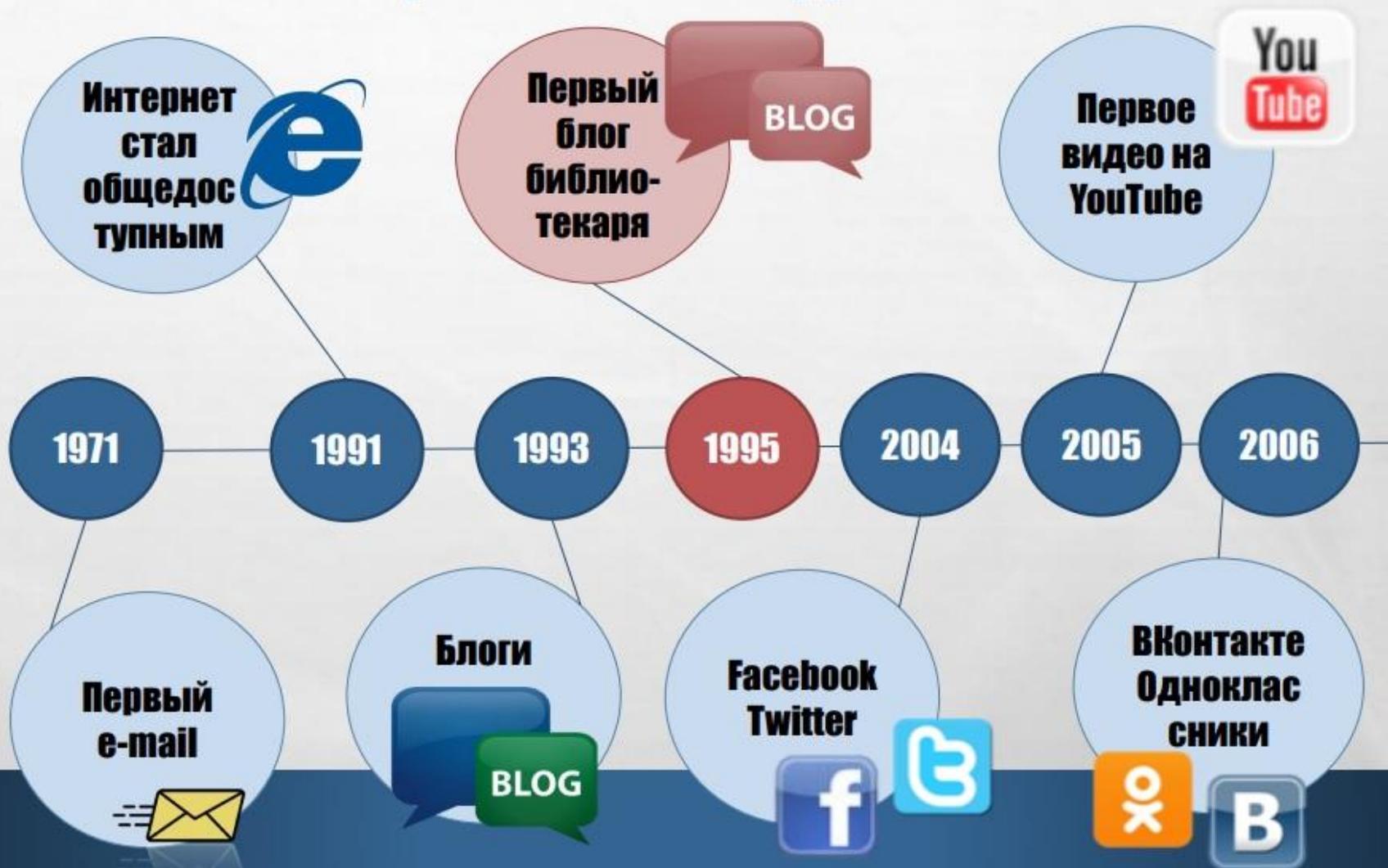
*Социальные медиа* (англ. social media, social networking services)

- вид массовой коммуникации, осуществляемый посредством Интернета;
- это совокупность всех Интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий предоставляют пользователям возможность устанавливать коммуникацию друг с другом и производить пользовательский контент.

# *Социальные медиа*

- социальные сети;
- блоги;
- форумы;
- сайты знакомств;
- вики (веб-сайт, структуру и содержимое, которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом)
- видео-хостинги (сайт, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере, например, через специальный проигрыватель)
- и др.

# ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



# Социальная сеть

– интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке/персоне (дата рождения, школа, вуз, любимые занятия и т.д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети (*аккаунт* – это совокупность данных, которая описывает пользователя; в отличие от логина, который лишь идентифицирует его, аккаунт содержит больше информации)

# *Примеры социальных сетей*



**Facebook**

крупнейшая социальная сеть в мире, основанная Марком Цукербергом в **2004** году, как сайт для студентов Гарварда, а позже и других университетов. В **2006** году была открыта свободная регистрация на ресурс для людей старше 13 лет и имеющих адрес электронной почты.

# *Примеры социальных сетей*



**Google+**

Социальная сеть от известнейшей компании-гиганта **Google**

Проект был запущен в начале **2011** года, а свободная регистрация открыта в январе 2012. Принцип работы социальной сети построен на «кругах» - **Circles**, т.е. пользователь сам выбирает свои круги общения, где-то их расширяя или сужая.

# *Примеры социальных сетей*



**YouTube**

Видеохостинг **YouTube**, который принадлежит компании **Google**, сегодня очень популярен. Сайт ежемесячно посещают более одного миллиарда человек. Каждый месяц Интернет-пользователи тратят более 6 миллиардов часов на просмотр видео на сайте. Среди подростков и детей большое значение имеют такие приложения как **TikTok** и **Like**.

# Примеры социальных сетей



Instagram

Инстаграм

Инстаграм - социальная сеть, в которой насчитывается свыше 500 миллионов активных пользователей.

С другой стороны, **Instagram** это понятный и простейший в использовании фоторедактор для мобильных устройств.

# Примеры социальных сетей



## ВКонтакте

самая популярная социальная сеть в России и странах СНГ, зарожденная **Павлом Дуровым** в **2006** году. Как и зарубежный источник, которым вдохновлялся Дуров, целевой аудиторией проекта были выбраны студенты крупнейших вузов. Однако, в ноябре того же года была открыта свободная регистрация для увеличения числа пользователей. Сеть располагает множеством сервисов - от средств для разработчиков Интернет ресурсов до собственной платежной системы. Социальная сеть «ВКонтакте» может похвастаться самой молодой аудиторией. У «VK» самые высокие показатели среди пользователей до 24 лет, а ядро активной аудитории приходится на пользователей в возрасте от 18 до 34 лет.

# Примеры социальных сетей



## Одноклассники

Проект был запущен в **марте 2006 года** и стремительно развивался - уже к ноябрю того года число пользователей увеличилось до 1 600 000 и продолжало расти. В **сентябре 2011 года** проект Одноклассники попал под влияние **Mail.Ru Group**, частью которой на данный момент и является. Одноклассники являются самой взрослой социальной сетью – ядро активной аудитории составляют пользователи 24-44 лет, 20% приходится на пользователей старше 54 лет. Одноклассники на данный момент уступают по популярности ВКонтакте и Фейсбуку.

# *Социальные сети*

- система «друзей» и «групп»
- ~~территориальные, социальные и  
возрастные различия между людьми~~
- среда для общения, личных коммуникаций, развлечений
- дети и подростки – Интернет – место обитания, жизни

# *Зачем библиотеке создавать группу в социальных сетях?*

- у Вас появится возможность заявить о себе огромнейшей аудитории
- социальные сети разрушают грани – это их главное достоинство, группа в социальной сети – это прямое общение с читателями, - станьте ближе и общайтесь с ними и, возможно, они станут вашими друзьями и партнерами
- Вы можете оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции или изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения
- группа дает прекрасную возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах или мероприятиях и распространить эту информацию дальше
- группа даёт возможность рекламировать свою библиотеку и услуги, которые Ваша библиотека предоставляет

# *Трансформация библиотек*

Открытие новых каналов человеческих коммуникаций всегда изменяет социальную жизнь.

Цифровая эра = глобальные трансформации социума = вхождение социальных институтов в цифровую среду коммуникаций.

## *Главные задачи трансформации библиотек*

1. Электронная каталогизация;
2. Оцифровка печатных изданий;
3. Дистанционная Доступность Документов (ДДД) – новый этап развития библиотечной, музейной, архивной и др. сферах культуры в цифровой среде;
4. Локальные и системные базы данных;
5. Участие в социальных сетях.

# *Цели и задачи присутствия библиотеки в соцсетях*

**Цель** – привлечение пользователей к деятельности библиотеки

## **Задачи**

- продвижение книг и чтения
- приглашение на книжные выставки
- рекомендации книг сотрудниками библиотеки («книга на выходной», «спеши узнавать родное»)
- подборки книг к знаменательным датам
- интересные факты о писателях
- рассказ о книжных новинках

# *Цели и задачи присутствия библиотеки в соцсетях*

## **Задачи**

- продвижение услуг
- лайфхаки
- подборка книг из НЭБ
- публикация писем из отдела редких и ценных документов
- видеообзор ресурсов библиотеки
- информирование о мероприятиях
- анонсы мероприятий
- новости о прошедших мероприятиях
- альбом с фотографиями

# *Цели и задачи присутствия библиотеки в соцсетях*

## **Задачи**

- формирование имиджа библиотеки (создание образа библиотеки, какая она? какие сотрудники?)
  - интервью с сотрудниками
  - рекомендации сотрудниками книг
  - пост из жизни библиотеки
  - подготовка к мероприятиям (прямой эфир, сторис)
- формирование коммуникаций, отклика среди подписчиков
  - игры
  - сетевые акции
  - сетевые конкурсы

*Законы, регулирующие  
деятельность в социальных сетях*

Например, закон о защите прав потребителей

В документе

Оглавление Редакции

Документ О документе

Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 97-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей"

С изменениями и дополнениями от:

Принят Государственной Думой 22 апреля 2014 года

Одобен Советом Федерации 29 апреля 2014 года

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3448; 2010, N 31, ст. 4196; 2011, N 15, ст. 2038; N 30, ст. 4600; 2012, N 31, ст. 4328; 2013, N 14, ст. 1658; N 23, ст. 2870; N 27, ст. 3479; N 52, ст. 6961, 6963) следующие изменения:

1) дополнить статьей 10.1 следующего содержания:

**"Статья 10.1. Обязанности организатора распространения информации в сети "Интернет"**

1. Организатором распространения информации в сети "Интернет" является лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети "Интернет".
2. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан в установленном Правительством Российской Федерации порядке уведомить федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, о начале осуществления деятельности, указанной в части 1 настоящей статьи.
3. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан хранить на территории Российской Федерации информацию о фактах приема, передачи, доставки и (или) обработки голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или иных электронных сообщений пользователей сети "Интернет" и информацию об этих пользователях в течение шести месяцев с момента окончания осуществления таких действий, а также предоставлять указанную информацию уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации, в случаях, установленных федеральными законами.

<http://ivo.garant.ru/#/document/70648932/paragraph/1:0>

# *Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»*

на Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций возложена обязанность контроля и ведения реестра сайтов и отдельных страниц сайтов в интернете, посещаемость которых в сутки превышает 3 тыс. человек. На владельца такого сайта или страницы интернета (блогера) возлагаются **обязанности**:

- не допускать распространения асоциальной информации,
- соблюдать законодательство Российской Федерации в различных областях деятельности.

# Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»



English page | Вход для РИЦ

КонсультантПлюс – надёжная правовая поддержка  
Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

Поиск: кодексы, законы... и другие материалы на сайте

Купить систему | Заказать демоверсию | Региональные центры

Правовые ресурсы | Некоммерческие интернет-версии | О компании и продуктах | Вакансии

Главная » Документы

**!** Данный документ вступил в силу с 29 октября 2019 года, за исключением пункта 5 статьи 1, вступившего в силу со дня официального опубликования.

**Федеральный закон от 01.05.2019 N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации"**

**i** 1 мая 2019 года N 93-ФЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ  
В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,  
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" И ОТДЕЛЬНЫЕ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Активация Windows

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_323802/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323802/)

# Разработка локальных нормативных актов

- положение о работе в социальных медиа
- утверждённый регламент работы
- должностные инструкции, отражающие работу библиотекаря в социальных сетях
- приказ о назначении ответственных за этот участок работы
- квартальный план работы в социальных медиа

## О КАКИХ ДОКУМЕНТАХ МЕЧТАЮТ БИБЛИОТЕКАРИ?

- ТИПОВАЯ ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ СОТРУДНИКА БИБЛИОТЕКИ, ВЕДУЩЕГО АККАУНТ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- ТИПОВОЙ КОНТЕНТ ПЛАН
- ТИПОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
  
- «КОДЕКС БИБЛИОТЕКАРЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»
- «DIGITAL-ECO-КОДЕКС»

# *Вопросы*

- какие документы должны регламентировать деятельность библиотеки в соцмедиа на разных уровнях;
- какие цели должна преследовать библиотека, работая в социальных сетях;
- каким должен быть контент и как часто должна обновляться информация;
- каким должен быть уровень квалификации сотрудников, ведущих блоги и страницы в социальных сетях;
- необходимо ли для этой работы выделять специальную ставку или достаточно возложить на какого-либо сотрудника дополнительные обязанности;
- как осуществлять планирование деятельности этих сотрудников (в количественном и временном отношении);
- каковы критерии оценки эффективности проводимой работы;
- из каких средств и в каком объёме осуществлять доплаты сотрудникам за работу в социальных медиа.

*Инструменты и практики для  
повышения популярности  
библиотеки в социальных сетях:  
как привлечь пользователей*

# *Актуальные вопросы*

- кто имеет право говорить от лица организации и почему?
- можно ли библиотекарю обсуждать рабочие вопросы в социальных сетях, и почему и для чего это стоит (или не стоит) делать?
- как измерить эффективность работы в социальных сетях?
- как это повлияет на улучшение основных показателей библиотеки?
- каковы основные способы включения пользователей в деятельность библиотеки?
- а самым *сложным вопросом* при организации такой деятельности становится необходимость *оценить эффективность от вложенных трудозатрат.*

# *Социальные медиа и библиотеки*

*«Измерять эффективность надо не лайками и отзывами коллег, а новыми читателями и новыми информационными запросами»*

Елена Линдеман

*«Аккаунты в социальных сетях и библиотечные блоги резко повышают интерактивность обмена информацией и посещаемость библиотечных сайтов, в целом повышают интерес к библиотеке со стороны существующих и потенциальных пользователей»*

Яков Шрайберг

*«Социальные медиа – центр диалога с пользователями, они способствуют налаживанию контактов между людьми, помогают оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию»*

Н. Беляева, В. Кореева

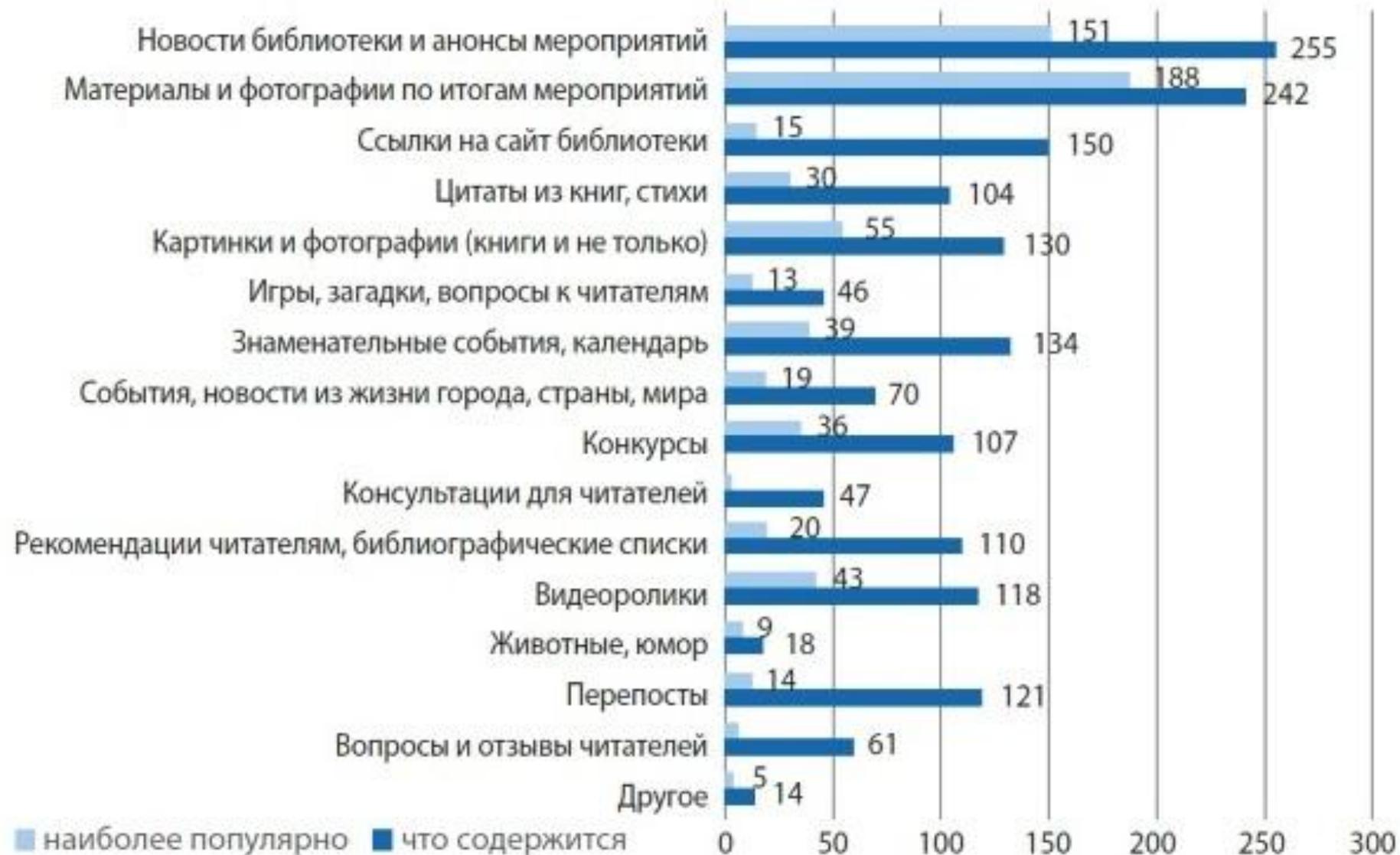
# *Недостаточность опыта и умения работать в новой коммуникационной среде*



## Ответы на вопрос «К чему вы стремитесь, представляя библиотеку в соцсетях?»



## Какого рода информация содержится на ваших страницах / собирает больше всего оценок и комментариев?



# *Подготовка библиотекарей*

## Дистанционные курсы:

- «Школа эффективного маркетинга»,
- «Лаборатория социальных медиа»,
- «Основы маркетинга в соцсетях»,
- «Ведение групп брендов» и др.

Курсы эффективной коммуникации в социальных сетях *по технологии коучинга, вебинары и мастер-классы* на портале «Викисибиряда»

## Специальные курсы

- «Продвижение библиотеки в соцсетях»,
- «Канал библиотеки на YouTube»,
- «Библиотека в медийной войне» и др.

# *Как писать интересно*

вебинар Елены Соковениной «Как писать интересно» (на портале «ВикиСибириаДа» –

[http://wiki-sibiriada.ru/Вебинар\\_Как\\_писать\\_интересно](http://wiki-sibiriada.ru/Вебинар_Как_писать_интересно)

Вопросы вебинара:

- Какие виды Интернет-площадок существуют, общее и особенное
- Стили и жанры сообщений
- Существуют ли определенные правила для написания интересных текстов?

*«мы владеем вниманием читателя 2,5 секунды – первые 4 строки»*

# PRO КУЛЬТУРА.РФ

Личный кабинет учреждения культуры на портале  
«Культура.РФ» (АИС ЕИПСК)

Проект Министерства культуры РФ – *«Единое информационное пространство России в сфере культуры»*: <https://all.culture.ru/intro#events>

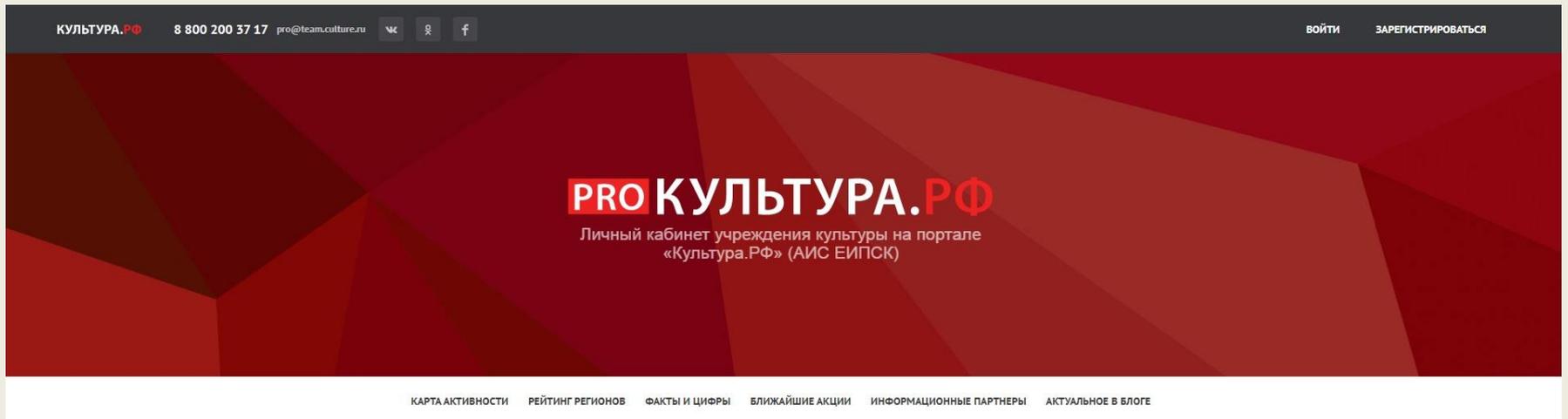
*бесплатная цифровая платформа*

Распространение информации по каналам:

- интернет-сайты,
- социальные медиа,
- веб-сервисы,
- порталы,
- мобильные приложения.

Через площадку можно экспортировать один анонс сразу во все соцсети, подключать подготовленные публикации.

Объединяя все учреждения культуры России, проект собирает для них общую аудиторию, получающую доступ к разным срезам информации. Это создаёт условия, при которых человек, интересующийся музеями, с большей вероятностью посетит и библиотеку.



PRO.Культура.РФ 9 февраля в 11.00 приглашала на семинар «Написание текстов для социальных сетей»:

Ведущая — Анна Михайлова, PhD, директор АНО «Идеи для музеев», аналитик управления музейно-туристского развития в ГАУК МОСГОРТУР.

Анна проанализировала типы текстов, структуру и содержание, привела примеры текстов разных учреждений:

[https://vk.com/cibo\\_window?w=wall-76678816\\_2859](https://vk.com/cibo_window?w=wall-76678816_2859)

Презентация:

[https://vk.com/doc412544341\\_588768359?hash=36203faedfbaecf17&dl=5f64007cc64c1ff15d](https://vk.com/doc412544341_588768359?hash=36203faedfbaecf17&dl=5f64007cc64c1ff15d)

# *Мои хэштеги в библиотеке*

*? - как организовать сетевую библиотечную игру, которая увлечёт школьников, какие инструменты могут быть использованы для её организации.*

Рассматривается организация сетевой библиотечной игры, которая увлечет школьников и вопросы:

- ✓ какие инструменты могут быть использованы для ее организации?
- ✓ почему обращение к читательскому опыту подростка имеет важное значение для развития его читательской культуры, даже если опыт очень специфический?
- ✓ какие проекты в сети могут вдохновить вас на такую работу?

Спикер – *Асонова Екатерина Андреевна*, заведующая лабораторией социокультурных образовательных практик и института системных проектов Московского государственного педагогического университета.

Ссылка: <http://fimc.gnpbu.ru/вебинар-мои-хештеги-в-библиотеке-16-04-20/>

# сайт + блоги + аккаунты в социальных сетях

*условие популярности*– наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях *увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы.* Подписчик получит полезную, интересную, достоверную информацию, включится в диалоги с библиотекарями, постоянными пользователями и случайными посетителями, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам.

## **Темы вне обсуждения:**

- политика,
- религия,
- национальные разногласия

*Концепция страницы  
библиотеки в сети и  
направления контента*

# *Особенности наполнения контента*

**Контент** - это все, что присутствует в социальных сетях: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений.

**Типы контента:**

- **информативный** (пресс-релизы, новости отделов) 40 %
- **развлекательный** (игры, марафоны) 40 %
- **продвигающий** (отзывы, сетевые конкурсы, рассказ об услугах) 20 %

**Контент – план** - это разливовка тем для постов и фотографий по дням, которые вы будете выкладывать на определенный промежуток времени.

# *Алгоритм начала продвижения в социальных медиа*

- проанализировать категории своих пользователей;
- изучить присутствие ваших пользователей в социальных сетях;
- выбрать 3–5 социальных медиа для активной работы, включив в список те, где уже присутствуют ваши читатели и где они могут появиться (самые популярные соцсети)

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Понимайте и продвигайте свою нишу

- *выбор формы площадок для работы в социальных медиа* (блог, страница или группа в социальной сети, видеоканал на хостинге Youtube и т.д.).
- *стиль, основные принципы, ключевые тексты, аватары\**
  - \* *аватар* - это маленькая картинка, которая наиболее полно отражает Вашу сущность, внешность, характер, маленький кусок графики, который воплощает и улавливает самую сущность Вас, эдакая электронная душа человека, а в данном случае – Вашей библиотеки, по-простому – *эмблема*
- *концепция* (примерный перечень тематических разделов для страницы, частота наполнения, использование аудио-видеоматериалов, примерный «редакционный план» на первые месяц-два работы)



# *Правила деятельности библиотеки в социальных сетях*

## **Обращайтесь к опыту коллег**

*10 вещей, которые можно поместить на страницу вашей библиотеки*

- Фото вашей библиотеки
- Видео о библиотеке или иное важное для библиотеки видео
- Календарь библиотечных событий
- Ленту rss feed (с помощью этого формата очень удобно получать и читать новости любимых блогов, не заходя в блоги) на Ваш библиотечный блог
- Контакты библиотеки
- Часы работы библиотеки
- Виджет - путеводитель по библиотеке
- Онлайн-опрос пользователей относительно услуг библиотеки
- Информацию о новых поступлениях в библиотеку
- Ссылки на популярные базы данных и другие электронные ресурсы библиотеки

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Рассказывайте о книгах

5 книг о первой любви

Читайте описание каждой книги под фото 📖



Библиотека ИРО

14 фев в 11:58

Дарья Викторовна Вильке родилась в 1976 году в Москве. Окончила факультет психологии и педагогики Московского педагогического государственного университета. Сейчас она живёт в Австрии, работает в Венском университете — преподаёт русский язык. С 2008 года пишет книги. Своими учителями в л...  
[Показать полностью...](#)



Маршаковка

8 апр в 18:00

[#Маршаковка\\_рекомендует](#) книгу о взрослении

Взросление — важный и непростой этап для каждого человека, и он тем сложнее оттого, что ребёнок остается один на один со своими вопросами ? А какие они, эти вопросы? Что заботит созревающую личность?

👉 Главный герой повести Миша Мирон проводит читателя по своим будням, делится сокровенными мыслями, не оставляя невысказанным ничего из того, что его тревожит.

📖 Аннотация издательства

[#Гулливер@ndbmarshak](#) [#с12лет](#)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

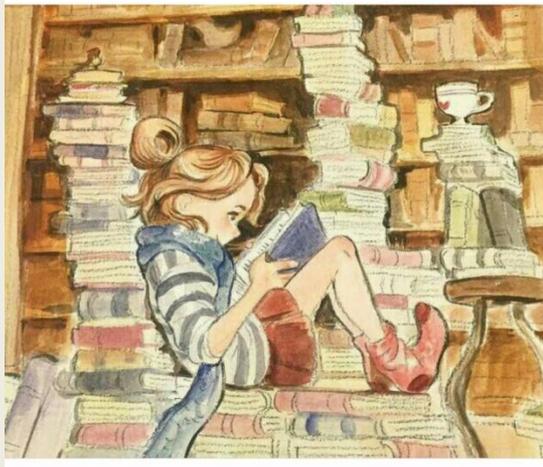
Прикрепляйте визуальные и аудио-материалы к постам

 Крыловка в Ярославле  
30 мар в 10:38

ЧИТАЕМ и СЛУШАЕМ ONLINE 🎧📖  
#МарафонБезПаники\_КрыловкавЯрославле

🔔 Всех с понедельником! Сегодня размещаем подборку аудиокниг для 5 КЛАССА

[Показать полностью...](#)



 Библиотека-Николая-Ивановича Ры...  
15 мар в 17:36

15 марта 1924 года родился Юрий Васильевич Бондарев - автор десятков произведений на жизненные и философские темы. Но большинство читателей всё-таки в первую очередь вспоминают его книги о войне, "лейтенантскую прозу" - "Горячий снег", "Батальоны просят огня"... В их основе личные впечатления автора - участника тех событий, которые для нас стали художественной литературой.

[Показать полностью...](#)



 Библиотека ИРО  
28 мар в 17:41

Виртуальная встреча с писательницей и переводчиком Анастасией Строкиной. Интересное тёплое и живое общение. Анастасия рассказала об уже вышедших произведениях и планах, о готовящихся к изданию книгах. Она почитала свои и переводные стихотворения и отрывки из прозы. Смотрите и слушайте!

<https://m.youtube.com/watch?v=mfnr1zVvW8>



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

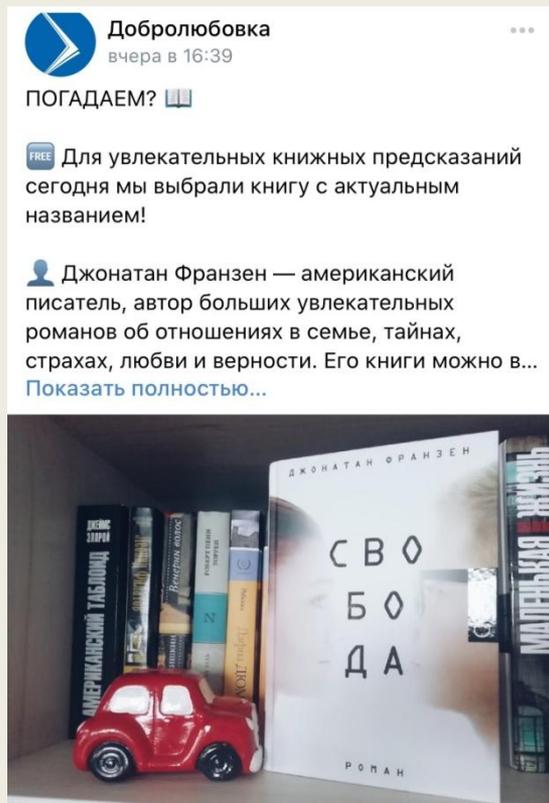
## Сделайте группу библиотеки в социальной сети интерактивной



**Крыловка в Ярославле**  
5 апр в 12:56

Давайте поиграем! Всех писателей и поэтов узнали ? 😊

#МарафонБезПаники\_КрыловкавЯрославле  
#крыловкавярославле #ярославль  
#АфишаЯрославль #БудьВкурсеЯрославль  
#КультураЯрославии #играемскрыловкой



**Добролюбовка**  
вчера в 16:39

ПОГАДАЕМ? 📖

**FREE** Для увлекательных книжных предсказаний сегодня мы выбрали книгу с актуальным названием!

👤 Джонатан Франзен — американский писатель, автор больших увлекательных романов об отношениях в семье, тайнах, страхах, любви и верности. Его книги можно в...

[Показать полностью...](#)



**Центральная Городская Деловая...**  
три минуты назад

11 день викторины, приуроченной к 125-летию со дня рождения Сергея Александровича Есенина

Вам будет предложено 15 вопросов. Каждый день будет появляться один вопрос. По окончании викторины будут подведены итоги... [Показать полностью...](#)



**Викторина**  
Вопрос №11

Вам будет предложено 15 вопросов  
Каждый день будет появляться один вопрос  
По окончании викторины будут подведены итоги  
Приглашаем вас принять активное участие

Ведь и себя я не сберю,  
для тихой жизни, для улыбок.  
Так мало пройдено дорог...  
Так много сделано ошибок...

1895 - 1925  
С. Есенин

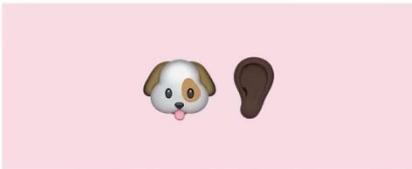
Автор отзыва о Есенине: "Стихи свежие, чистые, голосистые, многословный язык?"

Центральная Городская Деловая Библиотека

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Сделайте группу библиотеки в социальной сети интерактивной

Сегодня в виртуальном общении продолжает играть большое значение в выражении эмоций и придании образности речи разные виды смайликов-эмодзи. Некоторые настолько вошли во вкус, что могут изъясняться исключительно с их помощью) Предлагаю Вам третий вариант ребуса для загадок литературных произведений именно с помощью эмодзи-символов: определяем название произведения и автора! Два ребуса - два произведения)



Маршакровка

9 апр в 17:05

Друзья 😊! Давайте поиграем? Угадайте названия 📖, зашифрованные при помощи смайлов/эмодзи! Готовы?

Вот первая книга: 🧑‍🦲 🐕 🐕 📦 🚲  
Свой ответ и загадки оставляйте в комментариях 😊  
Игра началась!)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Сделайте группу библиотеки в социальной сети интерактивной

**Вопрос №15**

## Викторина

ВАМ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО 15 ВОПРОСОВ

КАЖДЫЙ ДЕНЬ БУДЕТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ОДИН ВОПРОС

ПО ОКОНЧАНИИ ВИКТОРИНЫ БУДУТ ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ



**ЧЕХОВ**  
**АНТОН ПАВЛОВИЧ**  
Русский писатель, драматург



1860 - 1904

*«Красота заключается не в том, чтобы иметь красивое лицо. А в том, чтобы иметь красивые мысли, красивое сердце и красивую душу»*



*«Берегите в себе человека»*

**Итоги викторины**

## Поздравляем победителей викторины!!!

Татьяна Иванова  
Наталья Пожиткова  
Вера Сёмина  
Евгений Шадрин  
Ольга Северин  
Наталья Шишина  
Юлия Билань  
Анастасия Светлова  
Лилия Орлова



**ЧЕХОВ**  
**АНТОН ПАВЛОВИЧ**  
Русский писатель, драматург



1860 - 1904

*«Красота заключается не в том, чтобы иметь красивое лицо. А в том, чтобы иметь красивые мысли, красивое сердце и красивую душу»*



*«Берегите в себе человека»*

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Сделайте группу библиотеки в социальной сети интерактивной



Из школьных учебников трудно узнать, как работает радио. Электричество изучают в одном классе, электронику в другом, радиоволны — в самом последнем. И никак не удается совместить все эти знания в одном ученике. Ликвидировать этот страшный прорыв в образовании взялись два человека: писатель Э. Успенский и профессор Чайников — электронщик. Профессор прочитал ряд лекций о радио на центральном телевидении, а Э. Успенский изложил их в этой повести в юмористическом ключе. Получилась увлекательная повесть-лекция. Прочитав ее и еще два десятка технических книг, вы запросто сможете собирать телевизоры, компьютеры и даже приставки для компьютерных игр. Для взрослых детей и взрослых.



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Сделайте группу библиотеки в социальной сети интерактивной



Маршакровка

9 апр в 12:00

С утра размять мозги и освежить память полезно, не так ли, друзья?) Так что ловите ещё один тест для настоящих поттероманов) 🍷

[https://mel.fm/test2/5241930-hp\\_test](https://mel.fm/test2/5241930-hp_test)



Библиотека ИРО

3 апр в 12:51

Проверяем грамотность с Алисой и журналом Мел! Обращаю Ваше внимание - всего 8 вопросов) затем присуждается степень, у меня - «Шляпник»)))

[https://mel.fm/test2/9241583-alice\\_test](https://mel.fm/test2/9241583-alice_test)



Кто убил Дамблдора и кого Амбридж? Тест для настоящих поттероманов) mel.fm



Библиотека-Николая-Ивановича Ры...

22 мар в 11:49

Красивый литературный тренажёр на время самоизоляции и удалёнки..) Предлагаем проверить, что вы помните из школьного курса литературы. И пока есть время - перечитать! 😊



Как хорошо вы знаете литературу? | Prima Vista

[www.primavista.ru](http://www.primavista.ru)



Библиотека ИРО

26 фев в 08:40

Пройдите тест! И проверьте себя на физиономистическое чутьё))) журнал Мел предлагает 10 фотографий маленьких писателей и поэтов)))

[https://mel.fm/test2/1350947-children\\_photo\\_test](https://mel.fm/test2/1350947-children_photo_test)



Туве Янссон или Корней Чуковский? Угадайте знаменитого писателя по детско... mel.fm



в Стране чудес с наречиями и запяты...



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Сделайте группу библиотеки в социальной сети интерактивной



 Центральная Городская Деловая...  
9 апр в 14:00

Викторина "Библиотечная Элегия"

Вам будет предложено 11 вопросов.  
Каждый день будет появляться один вопрос.  
По окончании викторины будут подведены итоги.  
Приглашаем Вас принять активное участие.  
[Показать полностью...](#)



**Викторина  
„Библиотечная Элегия“**

Вам будет предложено 11 вопросов.  
Каждый день будет появляться один вопрос.  
По окончании викторины будут подведены итоги.  
Приглашаем Вас принять активное участие.

**Вопрос №1**

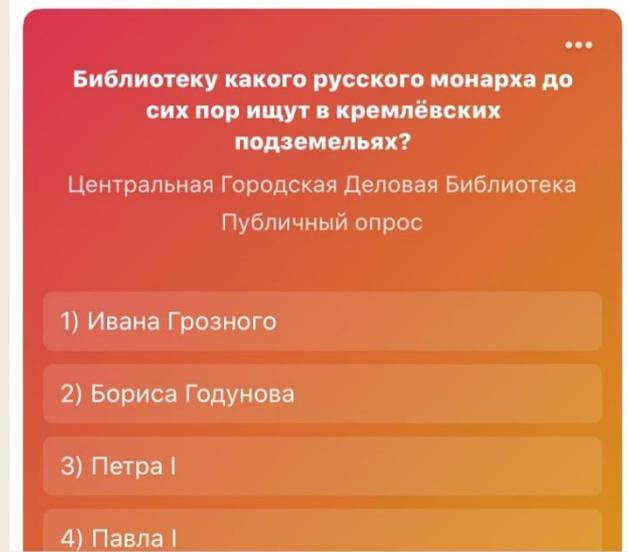
Библиотеку какого русского монарха до сих пор ищут в кремлёвских подземельях?



**Викторина  
„Библиотечная Элегия“**

Вам будет предложено 11 вопросов.  
Каждый день будет появляться один вопрос.  
По окончании викторины будут подведены итоги.  
Приглашаем Вас принять активное участие.

**Вопрос №1**



Библиотеку какого русского монарха до сих пор ищут в кремлёвских подземельях?

Центральная Городская Деловая Библиотека  
Публичный опрос

- 1) Ивана Грозного
- 2) Бориса Годунова
- 3) Петра I
- 4) Павла I

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Сделайте группу библиотеки в социальной сети интерактивной

интернет-флешмоб

## #ЯЧИТАЮКНИГУОВОЙНЕ

1. Поставьте отметку "нравится" (**ЛАЙК**) и поделитесь (**РЕПОСТ**) сообщением на своей странице с **комментарием - УЧАСТВУЮ**.
2. Выберите книгу о войне в бумажном, электронном или которую вы прочтаете к 9 мая 2020 года.
3. Разместите на своей странице/страницах в социальные обложкой книги и хэштегом #ячитаюкнигуовойне. (Ка сфотографироваться с книгой в руках и разместить фотог

## #ЯЧИТАЮКНИГУОВОЙНЕ

ИНТЕРНЕТ-ФЛЕШМОБ

1. Поставьте **ЛАЙК** и сделайте **РЕПОСТ** этой записи на своей странице с комментарием **УЧАСТВУЮ**
2. Прочитайте книгу о войне в бумажном, электронном или аудиоформате к 9 мая 2020 года
3. Разместите на своей странице пост с обложкой книги и хештегами #ячитаюкнигуовойне и #библиотекигородаАпатиты

## #ЯЧИТАЮКНИГУОВОЙНЕ

ИНТЕРНЕТ-ФЛЕШМОБ

- 1 Поставьте **ЛАЙК** и сделайте **РЕПОСТ** этой записи на своей странице с комментарием **УЧАСТВУЮ**
- 2 Прочитайте книгу о войне в бумажном, электронном или аудиоформате к 9 мая 2020 года
- 3 **РАЗМЕСТИТЕ** на своей странице пост с обложкой книги и хештегом #ячитаюкнигуовойне

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Участие библиотек в сетевых проектах

<http://wiki.iro.yar.ru>

← Сетевые проекты

Добро пожаловать!



Сетевой  
интернет-  
проект  
для



общеобразовательных организаций  
Ярославской области и Красноярского края  
«КНИГОЧАРТ - 2019»

Сетевой проект Дресс-код современного читателя

← Сетевые проекты

Добро пожаловать!



Сетевой региональный  
проект для  
образовательных  
организаций



Ярославской области  
«Дресс-код современного читателя»

3 апреля - 3 ноября 2020 года

Сетевой проект Неприметные достопримечательности

← Сетевые проекты



Уважаемые педагоги!



Ярославская область богата достопримечательностями, известными на всю Россию. Туристу в Ярославской области раздолье - не хватит времени в отпуск, чтобы объездить даже популярные места.

Мы предлагаем в ходе сетевого интернет-проекта по-новому взглянуть на наши достопримечательности и составить свой список интересных мест, "спрятанных" по нашей области и которые будут интересны для посещения школьникам, спроектировать возможные экскурсионные маршруты.

Участники проекта: педагоги образовательных организаций Ярославской области

Сроки: 10 октября 2019 - 10 марта 2020 года

Координаторы: Информационный центр ИРО ГАУ ДПО ИРО



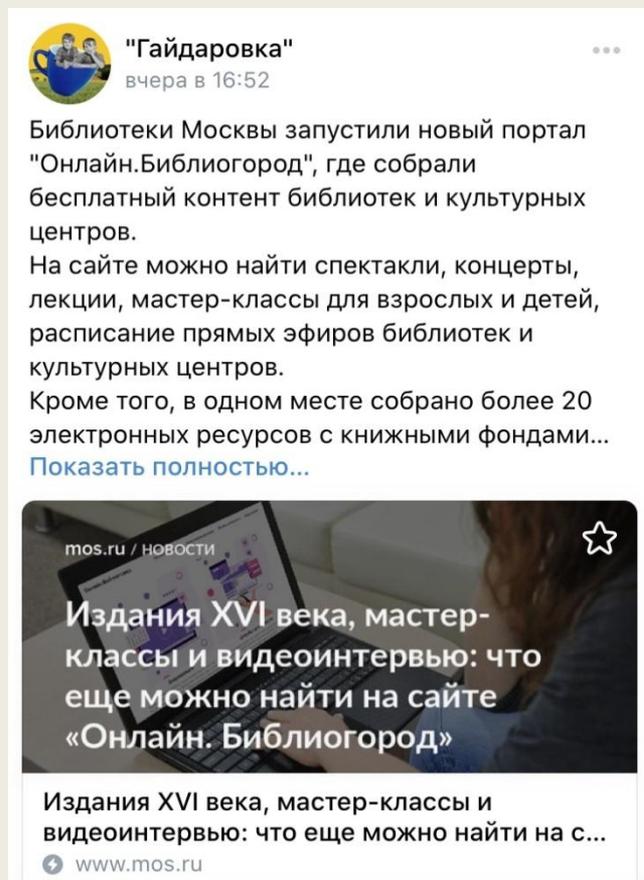
# *Правила деятельности библиотеки в социальных сетях*

Будьте всегда на связи с читателями и развивайте каналы связи с читателями через социальные сети

- ❖ посты и работа в соцсети должны быть *постоянными и систематическими*
- ❖ постарайтесь оптимально организовать работу (порядок создания «редакционного плана» и контента для наполнения площадок в социальных медиа, распределение обязанностей)
- ❖ контент в социальных медиа – это повод для беседы (тексты должны подразумевать дискуссию)
- ❖ пишите ясно и просто
- ❖ подберите информацию для наполнения страницы на 2-3 недели вперёд
- ❖ *обращать внимание на время выставления постов* желательно не размещать посты ранее **8:30-9:00** и не позднее **19:00-20:00**

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Будьте всегда на связи с читателями и развивайте каналы связи с читателями через социальные сети



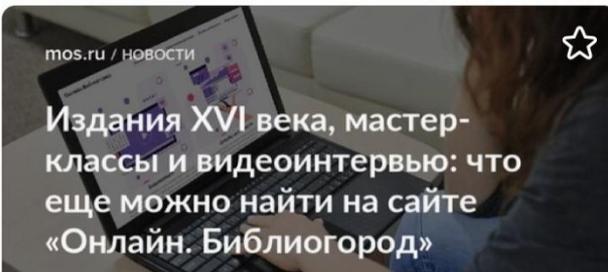
**"Гайдаровка"**  
вчера в 16:52

Библиотеки Москвы запустили новый портал "Онлайн.Библиогород", где собрали бесплатный контент библиотек и культурных центров.

На сайте можно найти спектакли, концерты, лекции, мастер-классы для взрослых и детей, расписание прямых эфиров библиотек и культурных центров.

Кроме того, в одном месте собрано более 20 электронных ресурсов с книжными фондами...

[Показать полностью...](#)

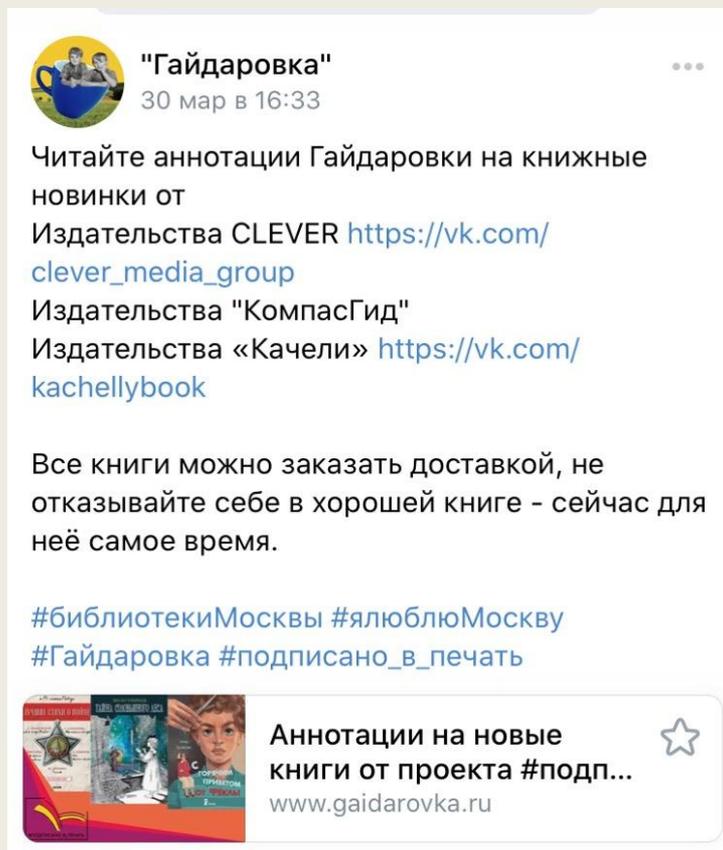


mos.ru / новости

Издания XVI века, мастер-классы и видеоинтервью: что еще можно найти на сайте «Онлайн. Библиогород»

Издания XVI века, мастер-классы и видеоинтервью: что еще можно найти на с...

[www.mos.ru](http://www.mos.ru)



**"Гайдаровка"**  
30 мар в 16:33

Читайте аннотации Гайдаровки на книжные новинки от Издательства CLEVER [https://vk.com/clever\\_media\\_group](https://vk.com/clever_media_group)

Издательства "КомпасГид"

Издательства «Качели» <https://vk.com/kachellybook>

Все книги можно заказать доставкой, не отказывайте себе в хорошей книге - сейчас для неё самое время.

#библиотекиМосквы #ялюблюМоскву  
#Гайдаровка #подписано\_в\_печать



Аннотации на новые книги от проекта #подп... [www.gaidarovka.ru](http://www.gaidarovka.ru)

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Будьте всегда на связи с читателями и развивайте каналы связи с читателями через социальные сети

## ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

В [Областной библиотеке им. Н.А. Некрасова](#) есть доступ к удалённым базам данных, которыми вы можете воспользоваться не выходя из дома.

? Как получить удаленный доступ к электронным базам данных - смотрите в прикрепленном файле.

[#Некрасовка76](#) [#инфоид](#)

**ЛитРес: Библиотека**

**Grebennikon**  
Электронная библиотека

**znanium.com**  
электронно-библиотечная система

**east view**  
INFORMATION SERVICES

 Инструкция  
403 КБ · 18 мар в 16:55



Коллеги! Обратите внимание!

Книги с дополненной реальностью уже в нашей жизни. Что это... Насколько эффективны... об этом и о многом другом расскажут специалисты в статье журнала Мел.

[Показать полностью...](#)



О Марине Москвиной уже был один из сравнительно недавних постов: [https://vk.com/wall-76678816\\_1042](https://vk.com/wall-76678816_1042)

"- Когда я был мальчиком, - сказал КОЛЯ, - я часто просил бабушку купить мне мороженое. Она подходила к киоску и делала вид, что пок...  
[Показать полностью...](#)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

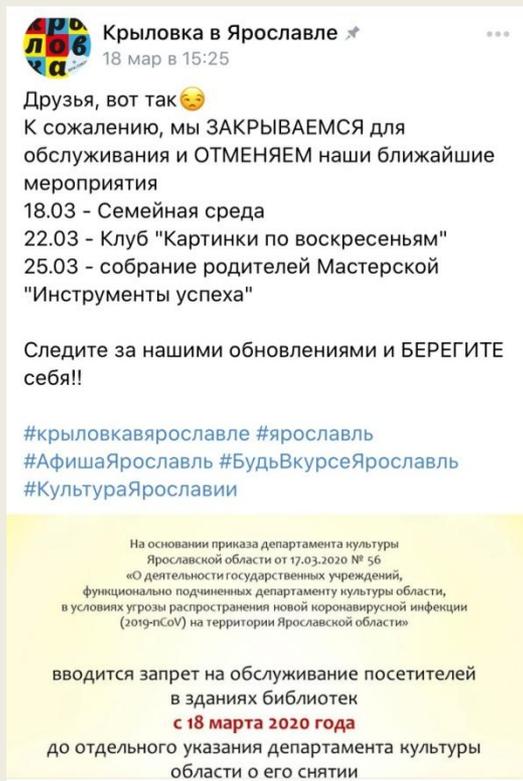
Будьте всегда на связи с читателями и развивайте каналы связи с читателями через социальные сети



**"Гайдаровка"**  
25 мар в 20:26

! Друзья, по распоряжению нашего мэра мы временно приостанавливаем обслуживание читателей.  
Это значит, что с завтрашнего дня вам нельзя будет брать и сдавать книги в библиотеке.

Но остаются электронные книги в открытом доступе на ЛитРес, а также наш новый и уже любимый зрителями онлайн-проект "Телевизор" на YouTube. Очень ждём скорой в...  
[Показать полностью...](#)



**Крыловка в Ярославле** ★  
18 мар в 15:25

Друзья, вот так 😞  
К сожалению, мы ЗАКРЫВАЕМСЯ для обслуживания и ОТМЕНЯЕМ наши ближайшие мероприятия  
18.03 – Семейная среда  
22.03 – Клуб "Картинки по воскресеньям"  
25.03 – собрание родителей Мастерской "Инструменты успеха"

Следите за нашими обновлениями и **БЕРЕГИТЕ** себя!!

[#крыловкавярославле](#) [#ярославль](#)  
[#АфишаЯрославль](#) [#БудьВкурсеЯрославль](#)  
[#КультураЯрославии](#)

На основании приказа департамента культуры Ярославской области от 17.03.2020 № 56 «О деятельности государственных учреждений, функционально подчиненных департаменту культуры области, в условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Ярославской области»

вводится запрет на обслуживание посетителей в зданиях библиотек  
**с 18 марта 2020 года**  
до отдельного указания департамента культуры области о его снятии



**Библиотека ИРО**  
19 мар в 20:54

Интересный проект библиотек в Петербурге - Телефонные сказки

Карантин – лучшее время для книг, которые раньше некогда было читать. Библиотекари Фрунзенского района приглашают юных петербуржцев на телефонные чтения: нужно просто позвонить дежурному сотруднику, и он прочитает сказку или рассказ вашему ребёнку.

[Показать полностью...](#)

**ТЕЛЕФОННЫЕ СКАЗКИ**

Звоните, и мы читаем вашему ребенку сказку!

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Определите постоянные рубрики

 Крыловка в Ярославле  
25 мар в 10:23

ЧИТАЕМ и СЛУШАЕМ ONLINE 🎧 📖  
#МарафонБезПаники\_КрыловкавЯрославле

🔔 Доброе утро, друзья! Самое время для новой подборки аудиокниг из наших списков для летнего чтения и школьной программы.

[Показать полностью...](#)



 Крыловка в Ярославле  
30 мар в 10:38

ЧИТАЕМ и СЛУШАЕМ ONLINE 🎧 📖  
#МарафонБезПаники\_КрыловкавЯрославле

🔔 Всех с понедельником! Сегодня размещаем подборку аудиокниг для 5 КЛАССА

[Показать полностью...](#)



 Крыловка в Ярославле  
31 мар в 10:36

ЧИТАЕМ и СЛУШАЕМ ONLINE 🎧 📖  
#МарафонБезПаники\_КрыловкавЯрославле

🔔 6 КЛАСС, эта подборка аудиокниг для вас 😊

💡 Ещё книжки можно послушать здесь <http://...>

[Показать полностью...](#)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Определите постоянные рубрики

Пример рубрики – «в этот день». Тематика может быть разной:

- в истории Вашего населённого пункта,
- в литературе,
- день рождения писателя или поэта...



Библиотека-Николая-Ивановича Ры...

29 мар в 16:54

29 марта 1873 года Лев Толстой приступил к созданию романа "Анна Каренина".

По легенде, в этот день писатель читал Пушкина и, натолкнувшись на слова "Гости съезжались на дачу...", воскликнул: "Вот как надо писать!" Тут же появилась знаменитая ф...

[Показать полностью...](#)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Определите постоянные рубрики

Пример рубрики – «в этот день». Тематика может быть разной:

- день рождения писателя или поэта...



**Библиотека ИРО**  
15 мар в 18:12

13 марта 1965 года - день рождения у Артура Гиваргизова, российского детского писателя и поэта, члена Союза писателей России.

Первый рассказ был опубликован в 1997 году в журнале «Сатирикон». С тех пор стихи и короткая проза регулярно появляются в самых...  
[Показать полностью...](#)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Определите постоянные рубрики

Проекты «громких чтений»: сами авторы, актёры театра и кино, блогеры

 Библиотека ИРО  
28 мар в 17:41

Виртуальная встреча с писательницей и переводчицом Анастасией Строкиной. Интересное тёплое и живое общение. Анастасия рассказала об уже вышедших произведениях и планах, о готовящихся к изданию книгах. Она почитала свои и переводные стихотворения и отрывки из прозы. Смотрите и слушайте!  
<https://m.youtube.com/watch?v=mfnr1zVvW8>



 "Гайдаровка"  
вчера в 18:30

Продолжаем #КораВирусныеЧтения — онлайн-проект Московского театра кукол Московский театр кукол – Moscow Puppets Theater и фестиваля короткого рассказа для детей "Кора".

Текст №10. Рассказ Анны Занадворовой "Именем ракушки" читает актриса МТК Катя Бодрова.

#вирусныечтения #театронлайн  
#фестивалькора #видео\_МТК  
#детскаялитература #люди\_МТК  
#библиотекиМосквы #ялюблюМоскву  
#Гайдаровка



YouTube · 5:28

 "Гайдаровка"  
8 апр в 17:38

Вместе с проектом **Кот Бродского** начинаем читки одной из культовых книг десятилетия «Чудо» американской писательницы Р.Дж.Паласио.

Пятиклассник Август Пулман после долгого домашнего обучения принял решение ходить в школу. Август не такой мальчик, как все: из-за генетической аномалии и множества операций его лицо похоже на маску. С чем столкнётся такой необычный ребёнок в...  
[Показать полностью...](#)



YouTube · 9:36

Вечерние читки Р.Дж.Паласио «Чудо», издат...

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Определите постоянные рубрики

Рубрика «Книжная полка» – отзывы о прочитанных книгах в стиле личного впечатления и рекомендации

 Библиотека ИРО  
17 фев в 16:42

Диана Ибрагимова – молодая писательница, которая живёт в небольшом селе Маячный в Башкортостане. Она стала победителем VIII сезона литературного конкурса «Новая детская книга», пишет в стиле янг-эдалт фэнтези. Именно Диану выделяет из всех русскоязычных писателей фэнтези литературный критик Гали...

[Показать полностью...](#)



 Библиотека ИРО  
18 фев в 16:42

В недавнем посте была размещена информация Анны Никольской о том, что в издательстве "Аквилегия-М" вышло переиздание сборника рассказов о школе, в котором в числе других авторов сама Анна. [https://vk.com/cibo\\_window?w=wall-76678816\\_1...](https://vk.com/cibo_window?w=wall-76678816_1...) Поэтому сегодня более подробно - об этой пи...

[Показать полностью...](#)



 Библиотека ИРО  
19 фев в 16:40

Адам Гидвиц (родился в 1982 году в г. Сан-Франциско) – американский писатель, автор бестселлера «Трилогия Гримм». Но я хочу представить его «Рассказ инквизитора, или Трое удивительных детей и их святая собака». Остросюжетная книга со множеством резких поворотов. На дворе 1242 год – Средневековье. В основе произведения – тема религии, национальных, расовых и классовых отношений. Здесь есть и дружба, и предатель...

[Показать полностью...](#)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

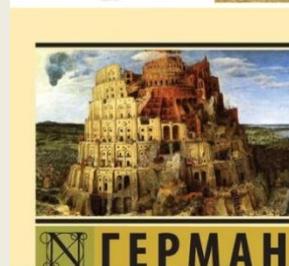
## Определите постоянные рубрики

Рубрика «рейтинг читаемых книг» —  
здесь Вы можете знакомить  
подписчиков, какие книги брали  
читатели чаще всего

Предлагаем познакомиться с рейтингом самых читаемых книг в марте на юношеском абонементе Ц. Б.

Если в феврале первые места принадлежали произведениям Э. М. Ремарка, Дж. Мойес, Дж. Остин, то в марте лидерами стали Р. Брэдбери и Х. Ли.

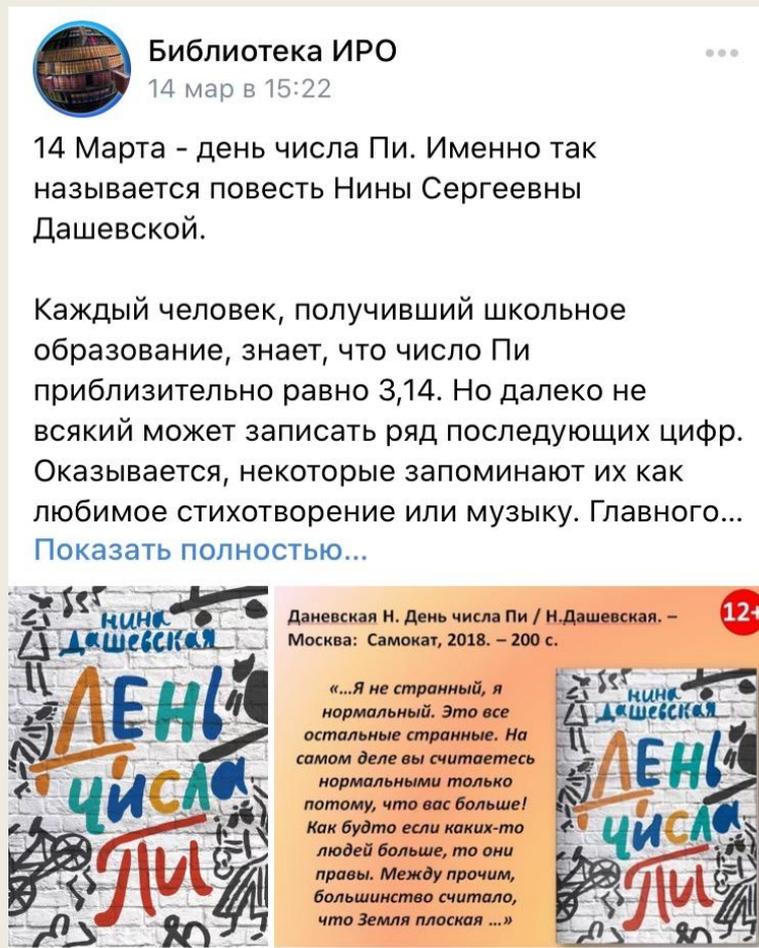
Надо заметить, что М. Булгаков всё еще входит в пятерку самых востребованных у молодежной аудитории авторов.



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Определите постоянные рубрики

Рубрика «Праздник в этот день» — здесь Вы можете знакомить подписчиков не только с праздником, но и какие книги посвящены этому дню или, например, книги к Новому году, книги на 8 Марта и т.д.



 Библиотека ИРО  
14 мар в 15:22

14 Марта - день числа Пи. Именно так называется повесть Нины Сергеевны Дашевской.

Каждый человек, получивший школьное образование, знает, что число Пи приблизительно равно 3,14. Но далеко не всякий может записать ряд последующих цифр. Оказывается, некоторые запоминают их как любимое стихотворение или музыку. Главного...

[Показать полностью...](#)

Даневская Н. День числа Пи / Н.Дашевская. – Москва: Самокат, 2018. – 200 с. 12+

«...Я не странный, я нормальный. Это все остальные странные. На самом деле вы считаетесь нормальными только потому, что вас больше! Как будто если каких-то людей больше, то они правы. Между прочим, большинство считало, что Земля плоская ...»

# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

## Определите постоянные рубрики

Рубрика «Современный детский рассказ» – здесь я знакомлю подписчиков не только с современными писателями, но и выставляю примеры самих рассказов. Сегодня литературные миниатюры получили широкое развитие, дети малых форм не боятся и читают с охотой.

 Библиотека ИРО  
29 фев в 17:49

Недавно я делала пост по случаю дня рождения Евгении Басовой, писательницы из Чебоксар: [https://vk.com/wall-76678816\\_1438](https://vk.com/wall-76678816_1438)

Этот её рассказ, на мой взгляд, раскрывает самую суть отношений старшего и младшего в семье: особенности восприятия окружающего мира и времени маленьким, взрослость и ревность большого (хотя он тоже ведь ещё совсем малыш)... и как органично вплетён Гау... [Показать полностью...](#)



 Библиотека ИРО  
12 мар в 21:41

Уважаемые коллеги!

Продолжая рубрику «книжная полка», обращаю Ваше внимание на творчество молодой российской писательницы Валентины Дегтевой, которая пишет в стиле коротких ироничных полуфантастических абсурдных сказок.

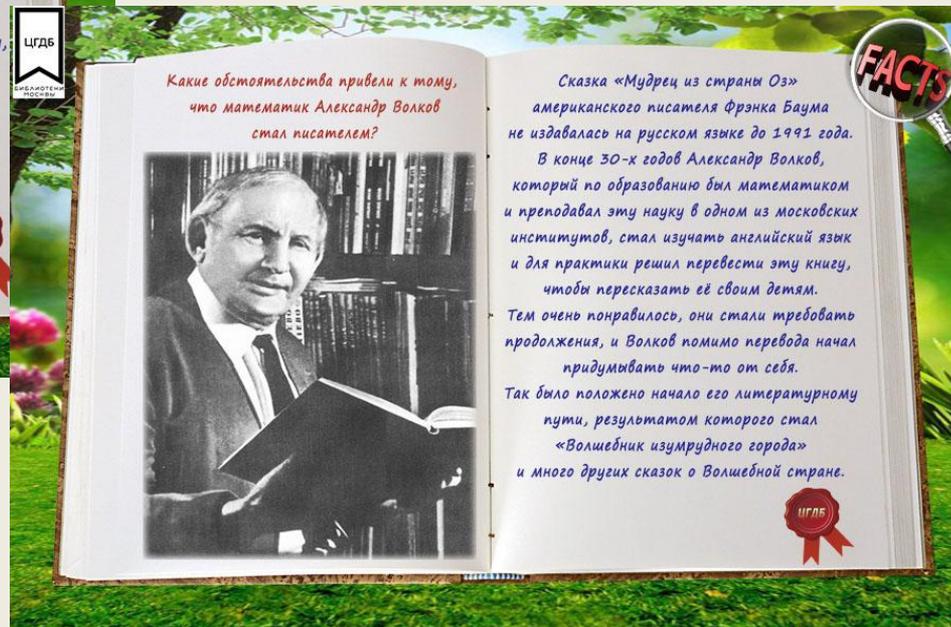
Фантастика современной литературы для детей вырастает из самой обыденной жизни. При эт... [Показать полностью...](#)



# Правила деятельности библиотеки в социальных сетях

Определите постоянные рубрики

Рубрика «Интересные факты о книгах и писателях»



# Литература

- Беляева Н. Е. Библиотеки в социальных медиа: технологии продвижения и поддержки чтения / Н. Е. Беляева, В. Ю. Кореева // Одиннадцатые Денисьевские чтения [Электрон. ресурс] : материалы межрегион. (с международ. участием) науч.-практ. конф. по проблемам истории, теории и практики библиотеч. дела, библиогр. и книговедения, 30–31 окт. 2014 г. / ред.- сост. Н. З. Шатохина. – Орёл : [б.и.], 2015. – Загл. с этикетки диска.
- Библиомания. Библиотечный блог методиста. – Режим доступа: [http://bibliomaniya.blogspot.ru/p/blog-page\\_16.html](http://bibliomaniya.blogspot.ru/p/blog-page_16.html) [дата обращения 12.04.2020]
- Более 500 блоггеров зарегистрировались в качестве СМИ // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/media/2015/05/item31.html> [дата обращения 12.04.2020]
- Брюхова Л.М. Библиотекарь в сети... Научиться б так плести... – Режим доступа: <http://myblogluba.blogspot.com/2012/10/blog-post.html> [дата обращения 12.04.2020]
- О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей : Федеральный закон от 5.05.2014 г. № 97-ФЗ // Гарант. Информ.-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70648932/#help> [дата обращения 12.04.2020]

# Литература

- Огнева И.Н. Библиотека и социальные медиа / И.Н.Огнева // Библиотечное пространство: медиа - информация - культура: сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции / Муниципальное учреждение культуры "Централизованная библиотечная система" г.Архангельска; сост. Л.Ф.Беляева. - Архангельск, 2011. - С. 63 – 69.
- Свергунова Н.М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде? // Научная библиотека Приокского государственного университета. – Режим доступа: [http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2016/5/NTB5\\_2016\\_%D0%905\\_4.pdf](http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2016/5/NTB5_2016_%D0%905_4.pdf) [дата обращения 12.04.2020]
- Социальные сети vs читальный зал. – Режим доступа:
- <http://bibliotekarsha.blogspot.ru/2012/11/vs.html> [дата обращения 12.04.2020]
- Соцмедиа в библиотеках: скорее модные, чем нужные? // Унив. кн. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4919-socmedia-v-bivliotekah-skoree-modnye.html> [дата обращения 12.04.2020]
- Фролова Е. Самые популярные социальные сети. – Режим доступа: <http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti/> [дата обращения 12.04.2020]
- Цветкова В. А. Стали ли мы меньше читать? Рассуждение на тему.../ В. А. Цветкова // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – № 7. – С. 51–59.
- Шрайберг Я. Л. Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде. Ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2014 / Я. Л. Шрайберг // Науч. и техн. б-ки. – 2014. – № 10. – С. 5–51.

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***

Баранова Мария Вячеславовна  
Главный специалист  
Информационного центра  
ГАУ ДПО ЯО ИРО  
(4852)23-09-57  
[baranova@iro.yar.ru](mailto:baranova@iro.yar.ru)